

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario**

Nome e cognome del legale rappresentante	Francesca Merz
Nome Associazione/Ente/etc.	Associazione culturale fund4art
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	Piccolo evento

**Titolo evento della proposta progettuale**

**“\_Un nuovo viaggio (alle Cascine) per il Diario Popolare\_”**

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

Il progetto consiste nell'organizzazione di una serata ibridata tra teatro, intrattenimento e recupero di memorie della cittadinanza sui quartieri della città. Si colloca all'interno del più ampio progetto Il Diario Popolare, archivio di memoria collettiva (<http://www.ildiariopopolare.it/>). Dopo il grande successo dello scorso anno all'SMS di Rifredi, quest'anno i ricordi della cittadinanza si trasferiscono alle Cascine. L'evento vedrà la presenza, come mattatori, di Gaia Nanni, madrina del progetto, e Lorenzo Baglioni, e il coordinamento dello staff per l'ascolto delle memorie portate dai cittadini.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b>	
Un Nuovo viaggio (alle Cascine) per il Diario Popolare	
Periodo–data/e svolgimento	di Settembre 2022
Luogo/Luoghi	Anfiteatro delle Cascine
<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
<b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</b>	
<p><b>sub-criterio 1.1</b> - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p> <p>L'evento serale, proposto all'Anfiteatro delle Cascine, in collaborazione con "Le nozze di Figaro" è il prosieguo di un progetto di vasta portata, Il Diario Popolare, che ha visto, sin dalla sua nascita il patrocinio dell'Assessorato alla Memoria del Comune di Firenze, e diverse collaborazioni, tra le quali spicca la recente firma di un accordo con Le Gallerie degli Uffizi per una serie di giornate dedicate alla raccolta dei ricordi dei cittadini relative al Giardino di Boboli.</p> <p>Il progetto, nella sua globalità, mira a rinsaldare, tramite il mezzo della memoria e dunque della cultura immateriale, il legame tra la cittadinanza e il territorio, seguendo quelli che sono i dettami della Convenzione di Faro recentemente ratificata anche dall'Italia. L'organizzazione dell'evento, così come avvenuto lo scorso anno vedrà il coinvolgimento diretto dello staff dell'associazione culturale fund4art e dello staff de "Il Diario Popolare", in collaborazione, per questa edizione con i gestori dell'Anfiteatro delle Cascine, che metteranno a disposizione del progetto sede e impianto tecnico. L'intero staff coinvolto nell'organizzazione è composto da under 40, e da una netta maggioranza di donne. Sul palco, a portare le memorie, come nella scorsa edizione, Gaia Nanni e Lorenzo Baglioni.</p>	
<p><b>sub-criterio 1.2</b> - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione</p> <p>Il Diario Popolare nasce dal desiderio di creare un archivio digitale di memorie collettive. Un mosaico di ricordi privati e condivisi capace di ricostruire il dna della nostra identità in continua evoluzione. Ricordi che vivono della parzialità degli sguardi di cui sono espressione, che non hanno pretesa di oggettività e che pure testimoniano una verità, quella di una documentazione tesa tra passato e presente, frutto di un'esperienza vissuta in prima persona ma che riguarda luoghi e spazi che appartengono a tutti.</p> <p>E' questa l'originalità del progetto, il cui approccio ben si allinea alle direttive europee in merito all'importanza della cultura immateriale e alla sua trasmissione. Poichè dunque l'intento del progetto è</p>	

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

quello di costruire dal basso un archivio di memoria collettiva, che possa essere tramandato, Il Diario Popolare si pone l'obiettivo di organizzare una serata che possa da una parte presentare il progetto alla cittadinanza, e dall'altra portare in scena i ricordi già condivisi nel corso di questi mesi da coloro che ci hanno già inviato in forma scritta o video il proprio racconto. Grazie alla partecipazione della madrina del progetto, Gaia Nanni, e di Lorenzo Baglioni, saranno portate sul palco alcune delle storie più belle già condivise dai cittadini e inviate al nostro staff, ma soprattutto l'evento sarà l'occasione per lavorare alla ricerca di nuove memorie, grazie al lavoro dello staff di Diario popolare che procederà con nuove interviste, nonché con una nuova call specifica per la cittadinanza, con l'invito a partecipare all'evento portando con sé ricordi, memorie, e condividendole grazie all'improvvisazione degli attori in scena. La serata sarà un modo per raccontare la nostra città, i suoi aneddoti, le sue memorie, grazie al coinvolgimento diretto dei cittadini, così come Diario Popolare si ripromette di fare, dando dignità teatrale alla memoria e alla condivisione, e riempiendo la serata dell'allegria dei protagonisti che la presenteranno. Nel corso dell'evento lo staff di Diario Popolare al completo con videmaker e intervistatori, avrà cura di ascoltare, a margine dello spettacolo, tutte le persone che vorranno lasciare la propria memoria, sui temi del quartiere, dell'estate, e molto altro, ogni testimonianza sarà registrata e successivamente pubblicata sul sito del Diario Popolare e sulle pagine social per continuare ad ampliare l'archivio di memoria collettiva a cui il progetto, nato con il patrocinio dell'Assessorato alla Memoria del Comune di Firenze, sta lavorando. L'esperienza dello scorso anno all'SMS di Rifredi, l'enorme partecipazione popolare e l'entusiasmo riscontrato tra i cittadini nel partecipare e condividere i propri ricordi, ci hanno dato il polso della sensibilità della cittadinanza nei confronti del tema, e della volontà di essere coinvolti direttamente nella creazione degli eventi. E' questa la portata di vera innovazione del progetto, l'evento è preparato dai cittadini, e si sviluppa con i cittadini, la loro presenza e coinvolgimento sono essenziali, e regalano un archivio in movimento della cultura immateriale della nostra città. I cittadini si sentiranno i protagonisti delle serate, perché saranno i loro ricordi ad essere il centro della scena, letti, interpretati e condivisi dagli attori e attrici istrioniche sulla scena.

3

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 1.3** - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

La proposta comprende varie fasi nel suo svolgimento: una prima fase consisterà nella call alla cittadinanza per ampliare la tipologia e la quantità di ricordi a nostra disposizione, con particolare focus sulle Cascine e sull'Estate, in modo da poter indirizzare le richieste dei ricordi sul quartiere dove realmente insisterà l'attività, ma la ricerca sarà diffusa su tutti i quartieri, con interviste dirette ai cittadini. Questa prima fase consentirà di montare i materiali che saranno alla base dello spettacolo. Gli attori coinvolti, insieme allo staff del Diario studieranno i materiali e costruiranno il canovaccio di ricordi e riferimenti da presentare alla cittadinanza. Esattamente come nel modello già usato nello scorso anno i ricordi registrati saranno il fil rouge per dialogare direttamente con i cittadini presenti la sera dell'evento, i quali a loro volta condivideranno nuove memorie, che, per chi verrà, verranno registrate in una speciale postazione approntata per l'ascolto e la condivisione delle memorie della cittadinanza. Tutto questo materiale troverà spazio sul sito del progetto e sui social del progetto stesso, e potrà essere consultabile e implementabile.

Gli organizzatori cureranno anche le grafiche e la comunicazione sia della call che della serata.

Lo staff coinvolto comprenderà cinque persone tra videomaker, grafici, comunicatori, organizzatori, a questi si sommerà il personale tecnico dell'Anfiteatro delle Cascine, e gli attori coinvolti.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### **2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi**

L'evento proposto ha la peculiarità di inserirsi in tutti in quartieri della città nella sua ricerca di memorie, e in particolare di insistere su una zona periferica oggetto di una forte rivalutazione, come l'Anfiteatro delle Cascine, di recente riapertura e con il quale è stata stretta una collaborazione per poter portare l'evento.

Si tratta di un format che abbiamo più volte sperimentato con grande successo, al MAD delle Murate, all'SMS di Rifredi, e che presto esploreremo a Boboli con un partner di eccezione come le Gallerie degli Uffizi, dunque il livello di dettaglio della proposta è molto approfondito, poiché sia in termini di persone coinvolte, materiali, personale tecnico e attrezzature si tratta di una serie di attività che lo staff porta avanti da tempo. Le finalità del progetto, nella sua stessa ideazione e conformazione, sono quelle di coinvolgere direttamente i cittadini nella realizzazione dei contenuti stessi dell'evento, facendoli sentire ascoltati, partecipi, e allo stesso tempo costruendo un archivio di memorie destinate altrimenti a perdersi. Non esisterebbe infatti Diario popolare senza i cittadini che lo costituiscono ogni giorno inviandoci i loro ricordi, dando finalmente dignità alla cultura immateriale dei luoghi, per recuperare storie perdute di una città lontana ma ben presente nei ricordi dei suoi cittadini, che sa stupirci con sempre nuovi aneddoti e curiosità.

Abbiamo compreso la capacità del progetto proprio quando ne abbiamo visto i risultati ascoltando i cittadini, raccogliendo le loro memorie e vedendo l'entusiasmo durante gli eventi, nei quali all'iniziale diffidenza o vergogna di raccontarsi e condividere, si sostituiva dopo poco l'entusiasmo di ritrovarsi a condividere pezzi di vita, capaci di ricostruire puzzle straordinari di memoria della città. I risultati attesi sono dunque quelli di ampliare la partecipazione della cittadinanza, di arricchire l'archivio di memorie, e di favorire un processo di consapevolezza e di cittadinanza attiva, secondo i dettami della già citata Convenzione di Faro.

#### **3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento**

Il progetto è strutturato per poter coinvolgere la cittadinanza e in particolare i quartieri periferici, luoghi nei quali saranno direzionate le interviste di raccolta dei materiali da parte dello staff.

L'evento finale sarà poi ospitato all'Anfiteatro delle Cascine, focus del progetto che qui si presenta, in quanto i ricordi raccolti si focalizzeranno su esperienze e memorie relative a quel luogo.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>4. Tempistica di realizzazione</b>
<p>Per poter essere pronti con tutti i materiali per l'evento di settembre lo staff strutturerà la call a giugno, inizierà la raccolta delle memorie nello stesso mese, per poter avere modo di procedere alle interviste sui quartieri, alla selezione, al montaggio finale, così come allo studio dei materiali insieme agli attori Gaia Nanni e Lorenzo Baglioni, per costruire una solida regia. L'evento finale sarà in data da definire nel mese di settembre.</p>

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

	<b>6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente</b>
	<p><b>sub-criterio 6.1</b> esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.</p> <p>Il soggetto proponente l'intervento vanta un'esperienza di oltre 10 anni nella gestione e organizzazione di eventi. In particolare si ricordano alcune delle attività svolte dall'associazione ultimamente:</p> <p>Settembre- novembre 2021: Ideazione laboratori didattici e coordinamento per la mostra organizzata da ALIA, con il contributo di CR Firenze, Second life: Tutto torna, prima edizione</p> <p>Settembre 2021: Ausilio al coordinamento scientifico per BITUS_E, Borsa Internazionale del Turismo Scolastico, evento che si terrà all'ex polverificio Borbonico, Pompei, a marzo 2022</p> <p>Luglio 2021: "Un nuovo viaggio per il Diario Popolare" rassegna al Teatro di Rifredi, con Gaia Nanni e Lorenzo Baglioni, all'interno di "Estate Fiorentina", in collaborazione con Comune di Firenze, Teatro di Rifredi, SMS Rifredi</p> <p>Novembre- dicembre 2020- 2021 Stesura della progettazione per LUMEN, Parco Urbano Mensola, e collaborazione con associazione ICVCV, per la programmazione delle attività, in collaborazione con MAD e Comune di Firenze, ANCI Toscana</p> <p>novembre 2020: Progetto Gran Tour, un Diario Popolare, presentazione delle memorie di Diario Popolare con Gaia Nanni e Francesco Gori, in collaborazione con Gran Tour, Mad e Manifattura Tabacchi (<a href="https://www.murateartdistrict.it/en/contenuto/grand-tour-un-diario-popolare-video/">https://www.murateartdistrict.it/en/contenuto/grand-tour-un-diario-popolare-video/</a>)</p> <p>Agosto 2020: Affidamento da parte di MIBACT, Invitalia, del coordinamento del bando factory impresa Turismo "let's bike tourism" e dell'acceleratore per start up ad esso collegato</p> <p>Agosto 2020: Progettazione, coordinamento, curatela del progetto di mostra dedicato al territorio dei comuni di Figline e Incisa "La terra di Figline e Incisa"</p> <p>Febbraio- Marzo 2020, progettazione e gestione organizzativa della mostra dell'artista giapponese Fukushi Ito, Pac delle Murate, Firenze</p>

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Sub-criterio 6.2** Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

*(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)*

Il Progetto Diario Popolare si è costituito nel luglio 2020, e vanta la collaborazione di videomaker, attrici, personale di redazione, sociologi, educatori ed educatrici. Inoltre il presente progetto prevede la collaborazione con "Le nozze di Figaro"

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 6.3** Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

*(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)*

Il soggetto proponente ha già ricevuto contributi pubblici e contributi da parte del Comune di Firenze, per la passata edizione del progetto che qui si presenta, sempre nell'ambito dei finanziamenti dell'Estate Fiorentina (5.000,00 concessi), inoltre il soggetto ha ricevuto più volte finanziamenti da parte dello sportello EuropeDirect del Comune di Firenze per l'organizzazione di diverse iniziative all'interno del complesso delle Murate.

Il soggetto ha inoltre ricevuto, solamente nel corso dell'ultimo anno, finanziamenti da altri enti come CRFirenze, per la realizzazione dei materiali laboratoriali per la mostra Second Life, promossa da Alia Servizi Ambientali, e dal Comune di Figline e Incisa Valdarno per l'organizzazione della mostra "La Terra di Figline"

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)**

Il progetto, per sua intrinseca necessità, si rivolge a fasce di persone estremamente eterogenee, una buona parte delle persone che partecipa alle interviste o agli eventi rientra in una fascia di età che va dai 40 ai 90 anni, di solito i giovanissimi non rientrano nella fascia di persone direttamente coinvolte, ma molto spesso sono proprio i giovanissimi a fare video ai nonni e a mandarci questo tipo di materiali. Per questa edizione in particolare, abbiamo deciso di prestare molta più attenzione a temi dell'inclusione di persone con disabilità, sui quali stiamo facendo, come associazione, speciali progetti. Sarà dunque nostra cura prevedere un coinvolgimento diretto anche di queste fasce di pubblico, con video dedicati e proiettati nella serata conclusiva dell'evento

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico**

Non sono previsti interventi specifici di promozione ambientale, ma, poiché tra gli argomenti oggetto delle domande vi sarà il Parco delle Cascine, i ricordi ad esso legati, la sua evoluzione nell'immaginario dei fiorentini, ma anche la sua fruizione, vorremmo creare un focus specifico sul verde in città, e dunque sui ricordi e le modalità di vivere gli spazi verdi urbani, legandoci ovviamente al tema della cura dello spazio pubblico, e dunque ad una maggiore consapevolezza del ruolo centrale di questi spazi per il vivere cittadino

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino**

Come già segnalato, il progetto del Diario si pone nel solco della Convenzione di Faro, recentemente ratificata anche dal nostro Paese, che pone al centro della valorizzazione di arte e luoghi la cittadinanza, nell'idea che i luoghi e le opere d'arte possano raccontare ben oltre rispetto alla loro fisicità, ma siano scrigni di storie e di una vasta cultura immateriale da raccontare. Riuscire a trasmettere questo valore e rivolgersi all'esterno (i video sono fruibili su sito e piattaforme social) raccontando pezzi di vita, quotidianità, cultura immateriale, a nostro avviso ottempera a due necessità: coinvolgere maggiormente il turista nella vita cittadina, raccontandone aspetti che sfuggono ad una esperienza superficiale, dall'altro riuscire a raccontare nuovi livelli di conoscenza del patrimonio, sotto altri punti di vista, quelli di chi vive quel patrimonio ogni giorno.



EF2

OK

## Comune di Firenze

Protocollo generale

N° 115544 del 05/04/2022 09:17

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: REVISIONE BUDGET ESTATE FIORENTINA 2022 ALLA LUCE DELLE RICHIESTE

## Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

fund4art

## Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	05/04/2022	05/04/2022	P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	05/04/2022		SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	COMPETENZA
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	05/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

## Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	PG115143 del 04042022fund4art.pdf
	Allegato	TestodelMessaggio.txt



Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO**

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
<b>A.1 Costi operativi</b> <i>Organizzazione generale evento</i> <i>Gestione interviste</i> <i>Realizzazione call alla cittadinanza</i> <i>costo cachet artisti</i>	<b>3.200,00</b>	<b>Sponsorizzazioni</b>	
<b>A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori</b> <i>Costo cachet artisti</i>	<b>0</b>	<b>Contributi pubblici e/o privati</b> <i>Risorse proprie del richiedente</i>	<b>1.200,00</b>
<b>A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi</b> <i>Costo videomaker per interviste e serata conclusiva</i>	<b>1.300,00</b>	<b>Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)</b>	<b>4.800,00</b>
<b>A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento</b> <i>Grafica, stampa locandine</i> <i>Ufficio stampa evento</i>	<b>1.500,00</b>		
<b>B) COSTI INDIRETTI<sup>1</sup></b>	<b>0</b>		

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
<b>B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	<b>6.000,00</b>	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	<b>6.000,00</b>

<sup>1</sup> Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022



## **PRINCIPALI ATTIVITA'**

Settembre- novembre 2021: Ideazione laboratori didattici e coordinamento per la mostra organizzata da ALIA, con il contributo di CR Firenze, **Second life: Tutto torna, prima edizione**

Settembre 2021: Ausilio al coordinamento scientifico per **BITUS\_E, Borsa Internazionale del Turismo Scolastico**, evento che si terrà all'ex polverificio Borbonico, Pompei, a marzo 2022

Luglio 2021: "Un nuovo viaggio per il Diario Popolare" rassegna al Teatro di Rifredi, con Gaia Nanni e Lorenzo Baglioni, all'interno di "**Estate Fiorentina**", in collaborazione con Comune di Firenze, Teatro di Rifredi, SMS Rifredi

Novembre- dicembre 2020- 2021 Stesura della **progettazione per LUMEN**, Parco Urbano Mensola, e collaborazione con associazione ICVCV, per la programmazione delle attività, in collaborazione con MAD e Comune di Firenze, ANCI Toscana

novembre-dicembre 2020 stesura progetto e coordinamento del progetto in collaborazione con **Camera di Commercio di Roma**, Punto Imprese digitali Roma e maker faire Rome di "Antifragile, riprogettare il futuro del turismo", ciclo di webinar dedicati al tema

novembre 2020: Progetto **Gran Tour, un Diario Popolare**, presentazione delle memorie di Diario Popolare con Gaia Nanni e Francesco Gori, in collaborazione con Gran Tour, Mad e Manifattura Tabacchi (<https://www.murateartdistrict.it/en/contenuto/grand-tour-un-diario-popolare-video/>)

Agosto 2020: Affidamento da parte di MIBACT, Invitalia, del coordinamento del bando factory impresa Turismo "**let's bike tourism**" e dell'acceleratore per start up ad esso collegato

Agosto 2020: Progettazione, coordinamento, curatela del progetto di mostra dedicato al territorio dei comuni di Figline e Incisa, prevista per dicembre 2020

Febbraio- Marzo 2020, progettazione e gestione organizzativa della mostra dell'artista giapponese Fukushi Ito, prevista per il mese di novembre 2020 presso **Pac delle Murate, Firenze**

Gennaio 2020 Organizzazione conferenza stampa, gestione evento e stesura progetto operativo per Il **Museo di Casa Martelli, progetto "Sul filo della storia, oggetti Martelli cercasi"** , in collaborazione con Musei del Bargello, e con il contributo di CR Firenze

Dicembre 2019 Strutturazione programma di riqualificazione e rivalutazione **Villa Costanza, Scandicci**

Luglio 2019 lezioni frontali a Rieti, per un master formativo organizzato dalla Regione Lazio, dal titolo: High STORytelling in Atelier- Competenze Innovative per l'Arte, la Bellezza e la Cultura. Il tema delle giornate di lezione è stato **"Dall'evento culturale al coinvolgimento delle comunità"**

**Luglio 2019** Organizzazione, coordinamento scientifico e organizzativa della mostra **"Il mio Barocco"** negli spazi dell'ex Monastero dei Benedettini, Catania.

Luglio 2019 Consulenza per l'organizzazione della giornata transnazionale organizzata da Anci Toscana per il progetto transfrontaliero **"Racine"**

Marzo 2019, preparazione, coordinamento e stesura del bando, poi vinto, **"Sul filo della storia. AAA Oggetti Martelli Cercasi"**, dedicato alla riscoperta e allo studio degli oggetti della famiglia Martelli in giro per il mondo, successiva stesura piano strategico di attuazione attività previste.

Settembre 2018 Preparazione **bando europeo Europa Creativa** per la valorizzazione di quartieri e realtà culturali europee tramite la nascita e il coordinamento delle varie professionalità necessarie per lo sviluppo di incubatori di cultura immateriale.

Febbraio 2018 Ideazione e realizzazione contenuti di un film promo a carattere sociale finanziato dall'Assessorato ai Trasporti della Regione Toscana e l'associazione #vorreiprendereiltreno onlus

Gennaio 2018 Lezioni di art management nell'ambito della settimana **"The festival Italia Corea"** organizzata in collaborazione con il Comune di Firenze

Ideazione, presentazione del progetto, studio di fattibilità, budget e piano di ritorno economico, coordinamento organizzativo del Festival finanziato da Europe Direct Comune di Firenze **"Le nuove frontiere del lavoro: conoscere, comprendere, agire"**, rassegna multidisciplinare dedicata allo sviluppo del mondo del lavoro

22 settembre 17- 1 febbraio 2018 Gennaio 2016- settembre 2016 Ideazione, presentazione del progetto, studio di fattibilità, budget e piano di ritorno economico, coordinamento organizzativo del Festival finanziato da Europe Direct Comune di Firenze **"Le donne non perdono il filo"**, rassegna multidisciplinare dedicata al rapporto tra i sessi contro la violenza sulle donne. In programma cinema, documentari, programmi di educazione sentimentale per le scuole elementari, teatro, danza e alcune conferenze. Complesso delle Murate, Firenze, 19-24 settembre 2016

Dicembre 2015- settembre 2016 Ideazione, richiesta contributi e coordinamento degli eventi per la Onlus #vorreiprendereiltreno nell'ambito della Conferenza Regionale sulle disabilità, 15 settembre 2016, Fortezza da Basso, Firenze conferenza regionale disabilità. Tra gli eventi previsti: una mostra, uno spettacolo di danza-teatro, uno spettacolo teatrale e la presentazione di un libro.

Gennaio 2015- settembre 2016 Ideazione, presentazione del progetto, studio di fattibilità, budget e piano di ritorno economico, coordinamento organizzativo del Festival finanziato da Europe Direct Comune di Firenze **"Le donne non perdono il filo"**, rassegna multidisciplinare dedicata al rapporto tra i sessi contro la violenza sulle donne. In programma cinema, documentari, programmi di educazione sentimentale per le scuole elementari, teatro, danza e alcune conferenze. **Complesso delle Murate, Firenze, 19-24 settembre 2016**

Dicembre 2015- settembre 2016 Ideazione, richiesta contributi e coordinamento degli eventi per la Onlus #vorreiprendereiltreno nell'ambito della **Conferenza Regionale sulle disabilità**, 15 settembre 2016, Fortezza da Basso, Firenze conferenza regionale disabilità. Tra gli eventi previsti: una mostra, uno spettacolo di danza-teatro, uno spettacolo teatrale e la presentazione di un libro.

Luglio 2016 Collaborazione alla mostra **Orari/ anamorfosi perfezioni II Galleria Montevergini, Siracusa**

Novembre 2015 Coordinamento della grafica, traduzioni e nuovo allestimento del **Cenacolo di Ognissanti, Firenze**

Ottobre 2015 Coordinamento scientifico , logistico e organizzativo presenza nel comitato scientifico della mostra **"Il rigore e la grazia. La Compagnia di San Benedetto Bianco nel Seicento Fiorentino"**, 22 ottobre 2015- 22 maggio 2016 Cappella Palatina di Palazzo Pitti

Ottobre 2015 Coordinamento scientifico della giornata di studi **"Firenze in salotto. Intrecci culturali dai riti aristocratici del Settecento ai luoghi della sociabilità moderna"** organizzata in collaborazione con Ente Cassa di Risparmio di Firenze al Museo di Casa Martelli

Settembre 2015 **Verso la Nuova Casa Petrarca**. Ideazione coordinamento e realizzazione giornata di inaugurazione della Nuova Casa Petrarca- Comune di Incisa Valdarno

Luglio 2015 **LE CHIAVI DEL PALAZZO IN UN CLICK**. Realizzazione del tour virtuale alla scoperta del Museo di Casa Martelli a Firenze. "L'arte è patrimonio di tutti": da questo assunto nasce il progetto di realizzare un tour virtuale che permetta di condurre i cittadini di tutto il mondo nei segreti del Museo di Casa Martelli, utilizzando tecnologie all'avanguardia. Ideato da Monica Bietti, Daniela Cini, Francesca Fiorelli Malesci e Francesca Merz, e portato avanti in collaborazione con la Soprintendenza Speciale per il Patrimonio Storico Artistico ed Etnoantropologico e per il Polo Museale della città di Firenze, l'Associazione Amici dei Musei di Palazzo Davanzati e Casa Martelli e l'Associazione culturale fund4art e con il contributo di Ente Cassa di Risparmio di Firenze

**4WHEELS** 28 giugno- 5 luglio 2015 Cerreto Guidi (FI)- Progetto e mostra fotografica sulle disabilità a cura di Francesca Merz e Leonardo Perugini. Cosa abbiamo fatto: Molto semplicemente. Abbiamo preso una carrozzina, Leonardo, il fotografo, si è seduto alle ore 8.30 sulle quattro ruote, e Francesca lo ha portato in giro per Firenze, a volte accompagnandolo, a volte spingendolo, a volte semplicemente lasciando all'artista autonomia. L'esperienza è terminata alle ore 18.00

Maggio 2015 **Campioni dell'arte e artisti del pallone. Poesia del lancio lungo**. Comune di Sesto Fiorentino, 30 maggio 2015. Conferenza di Antonio Natali, direttore della Galleria degli Uffizi e Giancarlo Antognoni, Campione del Mondo Mondiale 82 si confrontano su sport e cultura. Coordina e modera Francesca Merz

**Freedom Fighters, i Kennedy e la battaglia per i diritti civili**. Certosa di Capri, 18 luglio- 20 settembre 2015 Ottanta fotografie che permettono di ripercorrere la lunga battaglia per la promozione dei diritti civili negli Stati Uniti d'America e testimoniano il ruolo fondamentale dei fratelli John e Robert Kennedy in questa opera. Organizzazione e coordinamento mostra

Gennaio 2015. Gennaio 2015. Presentazione progetto europeo , Ideazione, organizzazione di **"Turchia, terra di confine"**, evento multidisciplinare con cinema, teatro, arti applicate, laboratori didattici e concerti presso Le Murate, Firenze, patrocinato dal Comune di Firenze e Sportello Europe Direct

Gennaio 2015. Presentazione progetto europeo , Ideazione, organizzazione di **"Cibo arte e letteratura nel bacino del Mediterraneo"**, evento multidisciplinare con cinema, teatro, arti applicate, laboratori didattici e concerti presso Le Murate, Firenze, patrocinato dal Comune di Firenze e Sportello Europe Direct

Dicembre 2014. Coordinamento organizzativo, coordinamento grafica e segreteria della mostra **"Gaiole nunca mais"** dell'artista brasiliana Dirce de Lourdes Romao, presso ZAP, Zona Aromatica Protetta, Firenze

Dicembre 2014. **Coordinamento scientifico della mostra e del catalogo di "L'altra metà del cielo. Sante e devozione privata nelle grandi famiglie fiorentine nei secoli XVII-XIX"**. Mostra presso il Museo di casa Martelli, Firenze



Stano Musco EF 9

OK  
EF 9



## Comune di Firenze

Protocollo generale

N° 116659 del 05/04/2022 15:34

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: RE:(RIF: 2022/114942 PROT) PON CITTÀ METROPOLITANA 2014-2020 - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI E L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL'AMBITO DELL' ESTATE FIORENTINA 2022 - RICHIESTA DI REGOLARIZZAZIONE DOCUMENTALE AI SENSI DELL'ART. DELL'ART. 6, COMMA 1 LETT. B) DELLA LEGGE 241/90

### Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

spazio musica

### Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	05/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	05/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

### Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	TestodelMessaggio.txt



EF9

TestodelMessaggio.txt

Gentilissimi,

in risposta alla vostra missiva del 4/4/2022 prot. n. 114942, si invia in allegato alla presente mail l'Allegato A rettificato, secondo le disposizioni dell'avviso pubblico. Si era erroneamente ritenuto che si potesse formulare anche un piano finanziario superiore (e pertanto il 20% dei costi indiretti poteva essere superiore di conseguenza) ai 6.250 euro, per un progetto che, per??, non aveva le caratteristiche per rientrare nei grandi eventi e poteva contare su altre risorse proprie, oltre ai 5.000 euro chiesti al Comune.

Scusandoci per l'errore, si invia quanto richiesto a rettifica. Abbiamo riformulato il piano finanziario, sia in entrata che in uscita, rimodulando non solo le spese che sosterremo, ma anche la destinazione delle entrate provenienti da risorse proprie (oltre il finanziamento del Comune) e finalizzate all'attuazione del progetto.

Con l'occasione si porgono cordiali saluti,

Dott.ssa Gianna Fratta

Da "(DEF) P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'"  
direttore.cultura@pec.comune.fi.it

A SPAZIOMUSICAL@PEC.IT

Cc

Data Mon, 4 Apr 2022 15:34:40 +0200 (CEST).

Oggetto (Rif: 2022/114942 PROT) PON CITT?? METROPOLITANA 2014-2020 - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI E L??ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL??AMBITO DELL?? ESTATE FIORENTINA 2022 ??? RICHIESTA DI REGOLARIZZAZIONE DOCUMENTALE AI SENSI DELL??ART. DELL??ART. 6, COMMA 1 LETT. B) DELLA LEGGE 241/90

Si prega di prendere visione dell'allegato.

Saluti.



Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario**

Nome e cognome del legale rappresentante	Giovanna Fratta (in arte Gianna)
Nome Associazione/Ente/etc.	Associazione Socioculturale Spazio Musica
Indicare la dimensione dell'evento proposto ( <i>indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso</i> )	A.1 – sottosezione "piccoli eventi"
<p><b>Titolo evento della proposta progettuale</b></p> <p><b>"Garden's Tale"</b></p> <p><i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i></p> <p>Il progetto <i>Garden's Tales</i> si propone di dare vita al tema onirico delle fiabe. Il mondo fiabesco ed incantato delle fiabe viene rappresentato con una serie di eventi multidisciplinari che abbracciano la pittura, il disegno, la recitazione, la musica, il cinema, le nuove forme dei linguaggi tecnologici. Il cuore dell'intera programmazione, che spazia da giugno a settembre, è il <i>Sequence Shot Film Festival - Tale's Edition</i>, il festival dedicato ai cortometraggi ispirati alle fiabe.</p>	

<p align="center"><b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b> <b>"Garden's Tale" di Graziano Staino</b></p>	
Periodo-data/e di svolgimento	2 giugno, 7 luglio, 4, 6, 7 e 9 agosto, 15 e 22 settembre.
Luogo/Luoghi	<p>Serre Torrigiani (Firenze), nello specifico: Serra800, Giardino all'italiana, Giardino delle tartarughe.</p> <p>Serre Torrigiani in piazzetta (Piazza dei Tre Re, 1 – Firenze)</p> <p>Parco dell'Anconella (Via Villamagna – Firenze)</p> <p>Parco delle Cascine (Piazzale delle Cascine – Firenze)</p>

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
	<b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</b>
<b>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</b>	
La qualità artistico-culturale della rassegna trova la sua espressione nella direzione artistica e organizzativa, affidate rispettivamente ad una personalità attiva nel territorio fiorentino, Graziano Staino, e all'Associazione Spazio Musica, realtà culturale pugliese, ma con una sede operativa anche a Firenze, presieduta dalla direttrice d'orchestra Gianna Fratta. Gli artisti del progetto includono donne e giovani. Tra le figure di spicco si menzionano Luca Matti e Vinicio Venturi, artisti fiorentini; Qiu Yi, artista cinese, consente di rendere questo progetto internazionale. Altri artisti coinvolti: Chiara Cavalli, giovane violinista, Simona Armelani, Isabella Staino e Libera Capezzone, giovani artiste toscane, Marina Capezzone, artista under 35, Yed Giordano Viganò, sound designer, gli attori Mario Pietramala, Simone De Fazio e Simona Fossi.	
<b>sub-criterio 1.2 - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione</b>	
L'innovatività del progetto sta nell'ideazione di eventi permeati di nuove tecnologie: saranno utilizzati effetti speciali a cura di Universo Foto e Crea FX, due importanti realtà del territorio locale. Le nuove tecnologie caratterizzano il festival di cortometraggi (VI ed.-2022).	

EFG

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.3** - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Le attività del progetto sono distribuite nell'intera estate (1 evento a giugno, 1 a luglio, 5 ad agosto, 2 a settembre), offrendo eventi variegati, con professionisti del territorio. L'offerta artistica garantisce modalità attuative moderne ed efficienti, avvalendosi del supporto di realtà culturali locali e partnership.

#### 2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

Le linee progettuali saranno supportate da un'attività di monitoraggio e valutazione ex ante, in itinere ed ex post. La verifica verrà effettuata con rilevazione di indicatori certi e misurabili, da confrontare con i dati preventivi. Indicatori: numero di spettacoli previsti/realizzati; numero di spettatori previsti/realizzati; numero di artisti under 35; numero di donne coinvolte. Risultati attesi: promozione di artisti del territorio e di opere di talenti emergenti; recupero della cultura delle fiabe; coinvolgimento di pubblico eterogeneo e giovani under 35 (almeno 15%).

#### 3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

È rivolta grande attenzione ai quartieri decentrati, con eventi al Parco delle Cascine e al Parco dell'Anconella. La diffusione delle iniziative è resa possibile con l'espedito della lettura "itinerante" di fiabe.

#### 4. Tempistica di realizzazione

*Garden's Tale* è così calendarizzato:

2 giugno: mostra di arte contemporanea di Luca Matti e Vinicio Venturi/Serra800.

7 luglio: mostra di arte contemporanea di Qiu Yi/Serra800.

4 agosto: *Fiabe in bottiglia*: esposizione di etichette ispirate a famose fiabe, realizzate da grafici professionisti col supporto di giovani illustratori under 35/Serre Torrigiani in piazzetta.

6 agosto: *Lecture itineranti di fiabe* a cura dell'Associazione Culturale "Tra i Binari" (voci di Simone De Fazio e Simona Fossi)/Parco delle Cascine ore 11 e Parco dell'Anconella ore 17.

7 agosto: *Gli elfi nel giardino*: installazione di elfi dislocati nel giardino, per un percorso nel mondo magico delle fiabe, curato da Simona Armelani/Giardino all'italiana.

9 agosto: *Il teatrino perduto delle fiabe*: installazione scultorea ispirata alle fiabe, curata da Simona Armelani, con effetti speciali e maschere fantasy create da Crea FX/Serre Torrigiani in piazzetta.

15 settembre: *C'era una volta*: proiezione di un video3D ispirato alle fiabe, realizzato da Graziano Staino. Segue il *Sequence Shot Film Festival - Tale's Edition*, con la proiezione dei cortometraggi dei giovani talenti del territorio/Giardino delle tartarughe.

22 settembre: *Fondo cielo*: mostra di pittura di Isabella Staino e Libera Capezzone, ispirata all'idillio delle fiabe. Lettura della fiaba *Colapesce* di Raffaele La Capria (100° anniversario della nascita nel 2022), con l'attore Mario Pietramala e il violino di Chiara Cavalli. Recita del monologo *Ogni volta che*, ispirato alle fiabe, di Marina Capezzone, con le musiche di Yed Giordano

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

Viganò/Serre800.

**6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente**

**sub-criterio 6.1** esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

L'Associazione Spazio Musica opera da più di 20 anni nel campo della produzione e distribuzione di eventi sia sul territorio nazionale che estero, nei luoghi di cultura più importanti del mondo (dettaglio delle attività nel curriculum allegato).

**Sub-criterio 6.2** Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperti e più giovani e alla creatività emergente

*(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)*

Si menzionano le collaborazioni con l'Associazione Note a Sud (realità foggiana nata nel 2018) e l'Associazione Cosmopoli di Potenza. Si cita anche la collaborazione con BlindvisionAC di Firenze.

493

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 6.3** Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

*(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)*

L'Associazione Spazio Musica è stata beneficiaria di un contributo del Comune di Firenze per l'Estate Fiorentina 2021 (progetto *Dante's Garden*). Sono numerosi i contributi pubblici che hanno finanziato le iniziative dell'Associazione (dettaglio nel curriculum allegato). La struttura gestionale dell'Associazione include una dipendente under 35 assunta a tempo indeterminato e numerosi giovani collaboratori e collaboratrici, sempre under 35.

### **7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)**

Il progetto coinvolge fasce di pubblico eterogenee, mostrando attenzione a quelle svantaggiate con l'organizzazione di eventi al di fuori del centro storico.

Il coinvolgimento dei giovani è garantito dall'uso delle nuove tecnologie e dalla multidisciplinarietà del progetto. Anche il coinvolgimento delle famiglie con bambini è facilitata, stante il tema stesso del progetto, basato sulle fiabe popolari. Si evidenzia l'alta capacità ricettiva dei luoghi scelti: tutti gli spazi sono facilmente raggiungibili, non avendo barriere architettoniche.

### **8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico**

Tutti gli eventi si svolgono in luoghi verdi: parchi, serre, giardini, luoghi che educano al rispetto dell'ambiente. Le Serre Torrigiani, polmone verde della città, rappresentano un esempio virtuoso di rispetto dell'ambiente, per la loro dotazione di pannelli solari, utilizzo di lampadine a basso consumo ecc. Tutti gli eventi sono organizzati nel rispetto dell'Agenda Europea 2030.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino**

Tutti gli eventi avranno come ricaduta l'attivazione di un indotto turistico trasversale. Sia dalla parte degli "attori" del progetto che dei "fruitori", l'iniziativa valorizzerà l'indotto turistico fiorentino, anche attraverso l'attivazione di convenzioni con le strutture recettive e la diffusione del progetto presso i principali tour operator.

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO**

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi - <i>cachet artisti</i> - <i>oneri sociali e previdenziali</i> - <i>service audio luci</i> - <i>SIAE</i>	€ 4.000	Sponsorizzazioni	€ 0,00
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori - <i>viaggi artisti fuori sede</i> - <i>alloggi artisti fuori sede</i>	€ 200	Contributi pubblici e/o privati	€ 1.250
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi - <i>attività di monitoraggio e valutazione</i> - <i>attività di progettazione e rendicontazione</i> - <i>contrattualistica</i>	€ 700	Contributo richiesto al Comune di Firenze ( <i>voce obbligatoria</i> )	€ 5.000
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento	€ 400		



Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

- costo società di comunicazione (addebiato stampa, grafica e stampa materiali – solo costi vivi, in quanto partner del progetto)			
<b>B) COSTI INDIRETTI</b>			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>	€ 0,00		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente	€ 950		
<i>Costi del personale amministrativo dipendente e oneri relativi al suddetto personale, considerato in quota parte, relativamente alle ore di lavoro svolte per il progetto.</i>			
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	€ 6.250	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	€ 6.250

Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022

Firmato digitalmente da  
**GIOVANNA FRATTA**  
C = IT





### Associazione "Spazio Musica"

Viale L. Pinto, 45 • 71122 Foggia (FG) • Tel. 0881.711798 • [spaziomusical@gmail.com](mailto:spaziomusical@gmail.com)  
[spaziomusical@pec.it](mailto:spaziomusical@pec.it) • [www.associazionespaziomusica.it](http://www.associazionespaziomusica.it) • C.F. 94051350711 • P.I. 03284290719

### Curriculum dell'Associazione Socioculturale *Spazio Musica*

L'Associazione *Spazio Musica*, nata a Foggia nel 2001 ed operante in tutto il territorio nazionale, è una realtà culturale ed artistica operante da oltre 20 anni nel campo della produzione di eventi, distribuzione di eventi, organizzazione musicale, gestione di festival e rassegne (*Festival d'arte Apuliae, Le vie della seta, Musica Maestro!, Non soli, ma ben accompagnati, Pianeta Uomo*, ecc.), realizzazione di iniziative di promozione del territorio sotto il profilo artistico, turistico, enogastronomico, direzioni artistiche di gruppi e orchestre in tutto il mondo. L'Associazione *Spazio Musica* ha come presidente la nota direttrice d'orchestra Gianna Fratta, oltre 30 soci che prestano il loro impegno all'interno dell'associazione, una persona assunta a tempo indeterminato e collaboratori occasionali. Uno dei più rilevanti progetti è stato lo spettacolo "Occidente estremo" con Federico Rampini e l'ensemble "Umberto Giordano", fondato in seno all'Associazione *Spazio Musica*. Lo spettacolo, dopo aver toccato i principali teatri italiani, è stato ospitato dal Festival dell'economia di Trento in cartellone con Stefano Rodotà, Laura Boldrini, Roberto Saviano, Mario Monti, due premi Nobel per l'economia e intellettuali ed economisti da tutto il mondo ed ha registrato il tutto esaurito ed un successo di pubblico e critica tali da spingere la Mondadori alla produzione del DVD dello spettacolo, uscito alla fine del 2014. L'Associazione *Spazio Musica* è apprezzata anche per la sua attività internazionale che l'ha portata a realizzare le seguenti tournée estere negli ultimi anni: Corea del Sud (2019 e 2016), Marocco (2018). Si citano ancora la Tournée in Sudafrica (2015), Libano (2015), Corea del Sud (2015 e 2014), Sudamerica (2013), Uruguay (anno 2012) con concerti a Montevideo e Punta del Este; Tournée in Spagna (anno 2011) con concerti a Girona e Barcellona; Tournée negli Stati Uniti con il concerto di punta alla Carnegie Hall di New York; Tournée in Corea del Sud con concerti a Seoul, Busan, Ilsan, Ulsan ecc.; Tournée in India con concerti a Mumbai, Kolkatta, Pune; Tournée in Israele con concerti a Tel Aviv e Haifa; Tournée in Turchia con concerti a Istanbul e Smirne; Tournée in Svezia e Lituania con concerti a Stoccolma e Vilnius. L'Associazione *Spazio Musica* ha partecipato ai più importanti festival di musica internazionali con l'ensemble "U. Giordano", l'ensemble "Spazio Musica" o con artisti che produce e con cui collabora, toccando le sale più importanti del mondo (Carnegie Hall di New York, Seoul Art Center in Corea del Sud, Centre Pompidou di Parigi, Sala Tchaikowsky di Mosca, Teatro Coliseum di Buenos Aires, Teatro Solis di Montevideo, Teatro Sao Pedro a San Paolo, Smethana Hall a Praga, ecc.). L'Associazione ha promosso negli ultimi anni di attività l'incisione di tre CD con prime nazionali: *M'ispira irresistibile l'estro della romanza* per la casa discografica Bongiovanni di Bologna, *All'Opera dopo l'Opera* per la casa discografica Velut Luna di Padova, *Le canzoni di Ludwig*, in prima incisione nazionale pubblicato dalla nota rivista "Amadeus". Il CD è stato recensito da numerose riviste ed è stato trasmesso da Radio Tre all'interno di Radio Tre Suite, oltre che da altre emittenti radiofoniche che si occupano di musica classica. L'associazione è destinataria di finanziamenti pubblici e privati derivanti dalla partecipazione a numerosi bandi regionali, nazionali e internazionali come, nell'ultimo biennio, "Funder 35", indetto dalla Fondazione Cariplo di Milano, con il progetto "Multimedia Art Experience", rivolto alla formazione di giovani artisti e tecnici sotto i 35 anni con competenze nell'ambito dell'utilizzo delle nuove tecnologie applicate alle arti – Anni 2017 e 2018; "Avviso pubblico - Sostegno ai giovani talenti",



**Associazione "Spazio Musica"**

Viale L. Pinto, 45 • 71122 Foggia (FG) • Tel. 0881.711798 • spaziomusical@gmail.com  
spaziomusical@pec.it • www.associazionespaziomusicali.it • C.F. 94051350711 • P.I. 03284290719

indetto dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento della gioventù e del servizio civile nazionale), con il progetto "3 Digital Concert – Musica classica, opera lirica e nuove tecnologie danno spettacolo" che ha portato, con il supporto di grandi professionisti e docenti provenienti da tutta Italia, alla creazione di nuovi format di spettacolo, all'interno dei quali si sono inserite tecnologie innovative (ologrammi, scenografie 3D, video mapping, realtà aumentata) – Anni 2017, 2018 e conclusosi il 20 marzo 2019; "Iniziative per la pace e per lo sviluppo delle relazioni tra i popoli del Mediterraneo", indetto dalla Regione Puglia a valere su fondi europei (vinto negli anni 2017 e 2018); "Bando promozione progetti discografici Art. 7 L. 93/92 - Settore audio", indetto dall'IMAIE – Anno 2018 e 2020; "Bando eventi relativi al programma di promozione dei prodotti agroalimentari pugliesi", indetto dalla Regione Puglia (Assessorato all'Agricoltura) – Anni 2017, 2018, 2019, 2020 e 2021; "Bando triennale spettacolo dal vivo" (progetto D.A.M.A., in ATS col Comune di Foggia), indetto dalla Regione Puglia (Assessorato alla Cultura) – triennio 2017-2019; Bando "Puglia Sounds Export" per tour internazionali (vinto dal 2014 al 2019 ininterrottamente), indetto dal Teatro Pubblico Pugliese. Altri contributi pubblici derivano da collaborazioni con Comuni, Regioni, Teatri, Fondazioni. L'Associazione ha attualmente due sedi operative, una a Foggia (sede Puglia) e una a Firenze (sede Toscana).

*Foggia, 16/03/2022*

*La Rappresentante Legale  
Prof.ssa Giovanna Fratta*

Firmato digitalmente da  
**GIOVANNA FRATTA**  
C = IT

Pon Città Metropolitana 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	CRISTINA BURLA
Nome Associazione/Ente/etc.	ARTE E MERCATI
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	piccolo evento

#### **Titolo evento della proposta progettuale**

“ MERCATI IN MUSICA XIV Edizione - Tra Oriente ed Occidente ”

#### *Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

L'obiettivo di questa Rassegna Musicale è di evidenziare, attraverso la musica, i secolari rapporti tra mondo "occidentale" e "orientale".

Lungo gli itinerari commerciali tracciati da Marco Polo, dalla Compagnia delle Indie, dalle rotte balcaniche, etc. l'enorme bagaglio culturale delle antiche civiltà orientali ci introduce a stili di vita, filosofie e spiritualità differenti. La musica accompagna questo percorso attraverso i quattro concerti programmati e le interessanti introduzioni a carattere storico-sociologico e filosofico.

Mercati in Musica si svolgerà nella seconda parte del mese di luglio fino a metà agosto e si terrà in luoghi differenti della Città Metropolitana e di Firenze.

La Rassegna non è soltanto "musica": questo viaggio sarà accompagnato da racconti, note, ed osservazioni che possono spaziare in campi differenti; quindi la collaborazione con Confesercenti é fondamentale proprio per segnalare quanto di queste tradizioni e culture siano state importanti per lo sviluppo della città e del tessuto commerciale.

L'ingresso ai vari incontri è gratuito ed i temi trattati adatti ad un pubblico eterogeneo, particolare attenzione sarà portata al pubblico giovane.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b> MERCATI IN MUSICA XIV Edizione - Tra Oriente ed Occidente	
Periodo-data/e di svolgimento	da metà luglio a metà agosto
Luogo/Luoghi	Centro Internazionale Studenti Giorgio La Pira, Parco di Villa Favard a Rovezzano, Villa Arrivabene, Basilica di San Marco
<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
<b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</b>	
<b>sub-criterio 1.1</b> - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne	
<p>* Date, luoghi ed orari da confermare *</p> <p>Il tema di ogni spettacolo sarà introdotto da una breve relazione con descrizioni, curiosità e cenni storici</p> <p>LUGLIO 2022 - CENTRO INTERNAZIONALE STUDENTI GIORGIO LA PIRA- "La musica di Georges Ivanovic Gurdjieff (1866-1949)" una selezione di brani del grande Maestro e Mistico armeno trascritta per violino e pianoforte</p> <p>La musica di G.I. Gurdjieff "In principio era una vibrazione... o, se preferite, il Verbo". Chi è Georges Ivanovitch Gurdjieff? Ancora oggi la figura di Gurdjieff, a più di settant'anni dalla sua morte, non sembra essere così facilmente definibile, anche se si possono leggere i suoi scritti ed è possibile ascoltare la sua musica. Che Gurdjieff sia stato un compositore è di per sé stesso un fatto straordinario.</p> <p>LUGLIO 2022 -VILLA FAVARD A ROVEZZANO - "Concerto di canti e musiche Sufi" Spettacolo di canzoni del repertorio della tradizione Sufi della Turchia dal XII al XVIII secolo</p> <p>Il concerto di Tito Rinesi e di Piero Grassini, si sviluppa attraverso un percorso di musiche e canti, sui testi dei più conosciuti santi e poeti del sufismo, la soglia, il punto di passaggio tra i due mondi. La ricerca di questa possibilità di apertura verso l'alto per mezzo della musica i cui testi, scritti da grandi mistici e poeti tra il 1200 e il 1800 rimangono come un'eredità e una testimonianza di incomparabile bellezza per tutta l'umanità. In quel periodo, i musicisti erano tenuti in grande considerazione, perchè possedevano il dono del "tarab" ossia la capacità di provare l'emozione dell'estasi e di comunicarla agli ascoltatori, facendo così da ponte tra il cielo e la terra.</p> <p>AGOSTO 2022 - LE MURATE - "La bandura e le radici della cultura Ucraina"- "Madre terra" e le donne nell'opera di Giuliano Ghelli, un universo femminile portatore di arte e cultura, "un esercito di pace", esposizione curata da Simone Teschioni Gallo.</p> <p>In un momento come questo dove la situazione politica del paese è instabile, tornare a suonare la bandura è come far riaffiorare le proprie radici e riaffermare la propria autonomia culturale e politica.</p> <p>Una nazione da sempre combattuta tra Oriente ed Occidente dove l'amore per la patria e per la terra natia è, per gli ucraini, incondizionato ed ogni ucraino porta sempre con sé il rimpianto per la terra natia e le sue tradizioni. La bandura è uno strumento musicale tradizionale appartenente al gruppo dei cordofoni, usato essenzialmente solo in questa nazione.</p> <p>BASILICA DI SAN MARCO - "Gran Concerto "Musica da Est" Musicando Academy è il nome di uno stage orchestrale al quale partecipano circa 80/100 appassionati musicisti provenienti dall'Italia da tutto il mondo, dai giovani studenti del Conservatorio fino ai pensionati che continuano a praticare lo strumento.</p> <p>All'origine del progetto Musicando Academy, ci sono due persone convinte della valenza della musica amatoriale come elemento di sviluppo personale, emotivo, sociale: il M°Mantanaus e Vanessa Chanson, fondatrice di "Musicando Italy", società che organizza vari progetti che coniugano la musica e il turismo in Italia.</p>	

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.2** - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

I nuovi contenuti di MERCATI IN MUSICA "Tra Oriente ed Occidente" ruotano intorno alla spiritualità ed al rapporto tra quest'ultima, la musica e gli scambi .tra est e ovest, tra mondo latino e mondo balcanico nella riscoperta delle molteplici connessioni da sempre esistite.

Lungo gli itinerari commerciali tracciati da Marco Polo, dalla Compagnia delle Indie, dalle rotte balcaniche, etc. l'enorme bagaglio culturale delle antiche civiltà orientali ci introduce a stili di vita, filosofie e spiritualità differenti. La spiritualità ha un posto importante, è là che siamo andati a cercarla spesso.

Soprattutto negli ultimi tre secoli, da quando la rivoluzione industriale, il consumismo, la competizione per arricchirsi hanno stravolto le nostre vite.

Dunque l'Oriente è filosofia, l'Occidente tecnica/tecnologia: là c'è il regno dell'attività interiore, di qua regna l'attività esteriore. In Asia vi è ricerca del senso recondito della vita, qui si privilegia il benessere materiale e l'apparenza.

La musica accompagna questo percorso con i quattro concerti programmati e le interessanti introduzioni a carattere storico-sociologico e filosofico.

MERCATI IN MUSICA non è soltanto "musica": questo viaggio sarà accompagnato da racconti, note, ed osservazioni che possono spaziare in campi differenti. La collaborazione con Confesercenti é fondamentale proprio per segnalare quanto di queste tradizioni e culture siano importanti per lo sviluppo della città e del tessuto commerciale e turistico.

"Mercati in Musica - XIV edizione" offre 4 spettacoli musicali e di intrattenimento gratuiti di alto livello facendo incontrare generi musicali diversi, creando contaminazioni, forme di espressione nuove, suggestive e coinvolgenti in luoghi di grande interesse storico-artistico ed architettonico.

Le diverse nazionalità ed età del pubblico hanno fatto si che ogni edizione di "Mercati in Musica" prendesse in esame vari aspetti di altri paesi offrendo un panorama musicale vario che si articola: Musica classica, antica e contemporanea e Musica popolare ed etnica nel periodo da luglio ad agosto.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.3** - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Con riferimento al Progetto di MERCANTI IN MUSICA XIV Edizione ed alle modalità di attuazione dei singoli eventi, possiamo sostenere che tale modalità sono congrue alla programmazione complessiva in quanto:

- I soggetti coinvolti (musicisti, cantanti, relatori, etc.) sono stati scelti perché "esperti" dei temi affrontati e in riferimento ai vari nessi inerenti al tema "oriente-occidente" già prescelti in fase di ideazione con particolare attenzione alla spiritualità, alla storia ed alla cultura;
- I soggetti coinvolti hanno provveduto a sviluppare autonomamente il loro singolo tema attraverso la definizione di una esatta tipologia sempre coerente con il tema comune che potremmo riassumere in "musica, scambi e spiritualità";
- I riferimenti allo scambio tra la cultura orientale e quella occidentale é evidente già dai temi scelti per ogni singolo evento con estrema attenzione quindi senza perdere di vista i plurimi legami e la situazione politica e culturale attuale (Vedi tema sull'Ukraina);
- L'esperienza pluriennale di ARTE E MERCATI garantisce l'esatta attuazione del programma presentato e la sua originalità ricercando anche ambientazioni particolari al di fuori dei soliti "palcoscenici".

## Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

### 2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi

LUGLIO 2022 -CENTRO INTERNAZIONALE STUDENTI GIORGIO LA PIRA - "La musica di Georges Ivanovic Gurdjieff (1866-1949) una selezione di brani del grande Maestro e Místico armeno trascritta per violino e pianoforte

La musica di G.I. Gurdjieff "In principio era una vibrazione... o, se preferite, il Verbo". Chi è Georges Ivanovitch Gurdjieff? Qual è la natura del messaggio di cui si è fatto portatore? Ancora oggi la figura di Gurdjieff, a più di settant'anni dalla sua morte, non sembra essere così facilmente definibile, anche se si possono leggere i suoi scritti ed è possibile ascoltare la sua musica. È insolito per un maestro spirituale aggiungere al corpo del suo insegnamento forme di arte che possano esserne considerate espressioni uniche ed essenziali. Le danze sacre di Gurdjieff (i "Movimenti") e le circa duecento composizioni musicali che ha lasciato attestano l'importanza che egli attribuiva sia alla disciplina del corpo in movimento che alle vibrazioni sonore collegate ad una pratica spirituale. Gurdjieff ci ha lasciato un insegnamento che viene da lontano, che parla alla profondità del nostro essere uomini, che risveglia in noi la nostalgia per uno stato dell'essere che sentiamo nostro e che tuttavia non ci appartiene.

LUGLIO 2022 -VILLA FAVARD A ROVEZZANO - " Concerto di canti e musiche Sufi dalla Turchia dal XII al XVIII secolo"

Il concerto si sviluppa attraverso un percorso di musiche e canti, sui testi dei più conosciuti santi e poeti del sufismo, in senso lato la soglia, il punto di passaggio tra i due mondi e la ricerca di questa possibilità di apertura verso l'alto per mezzo della musica che ha portato ad esplorare un repertorio vastissimo, i cui testi, scritti da grandi mistici e poeti tra il 1200 e il 1800 rimangono come un'eredità e una testimonianza di incomparabile bellezza per tutta l'umanità. I Sufi sono aperti a tutte le altre religioni, praticano l'uguaglianza fra uomo e donna, e promuovono la non violenza e la pace tra i popoli.

AGOSTO 2022 - LE MURATE - "La bandura (antico strumento a corde) e le radici della cultura Ucraina". "Madre terra" e le donne nell'opera di Giuliano Ghelli, un universo femminile portatore di arte e cultura, "un esercito di pace", esposizione curata da Simone Teschioni Gallo. Una nazione da sempre combattuta tra Oriente ed Occidente dove l'amore per la patria e per la terra natia è, per gli ucraini, incondizionato ed ogni ucraino porta sempre con se il rimpianto per la terra natia e le sue tradizioni.

In un momento come questo dove la situazione politica del paese è tragica, tornare a suonare la bandura è come far riaffiorare le proprie radici e riaffermare la propria autonomia culturale e politica.

AGOSTO 2022 - BASILICA DI SAN MARCO - Grande Concerto "Musica da Est- 8° Sinfonia di Dvorak" - Orchestra "Musicando Italy" Musicando Academy è il nome di uno stage orchestrale al quale partecipano circa 80/100 giovani appassionati musicisti provenienti dall'Italia e da tutto il mondo. Hanno lingue, storie, professioni diverse ma sono tutti animati dallo stesso amore per la musica.

All'origine del progetto Musicando Academy, ci sono due persone convinte della valenza della musica amatoriale come elemento di sviluppo personale, emotivo, sociale: il M° Matthieu Mantanus, pianista e direttore d'orchestra e Vanessa Chanson, fondatrice di "Musicando Italy", società che organizza vari progetti che coniugano la musica e il turismo in Italia, entrambi hanno una vasta esperienza della musica amatoriale eseguita da giovani musicisti.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### 3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

I luoghi prescelti per le attività di MERCATI IN MUSICA sono diversi per ogni evento e scelti in base alla tipologia dell'evento stesso. Ovviamente, visto i tempi ristretti, gli orari e la conferma delle location potrebbero essere variati mantenendo, comunque, le caratteristiche della scelta iniziale.

1° evento: La musica di Georges Ivanovic Gurdjieff

CENTRO STORICO DI FIRENZE - Il luogo prescelto (da confermare) è l'ambiente del Centro Studenti Giorgio La Pira che offre una sala acusticamente adatta ad accogliere questa musica sofisticata per PIANOFORTE E VIOLINO.

2° evento: Canti e musiche Sufi

QUARTIERE 2 -Nave a Rovezzano - Il luogo prescelto è la terrazza e il giardino di Villa Favard sede del Conservatorio Cherubini. Questa scelta è motivata dalla necessità di spazi ampi e di un'ambientazione con luci ed effetti che richiamino luoghi mistici nella natura.

3° evento: La Bandura e le radici della cultura Ucraina.

QUARTIERE 1 - LE MURATE - Il luogo prescelto è interessante poiché sede di una intensa vita culturale ed artistica con interventi riferiti ad un pubblico giovane.

Localizzato in una zona centrale della città con la possibilità di accesso ad un pubblico eterogeneo per sostenere il popolo Ucraino in questo difficile momento di guerra.

4° evento: "Gran Concerto Musica da est" -

CENTRO STORICO - P.za San Marco. -

Per il Concerto finale della nostra attività abbiamo scelto la chiesa di San Marco in accordo con i commercianti della zona che vogliono valorizzare questa bella piazza utilizzando i luoghi per attività culturali e musicali dirette principalmente ad un pubblico giovane nel chiaro intento di coinvolgerlo in un ambiente culturale internazionale. Musiche di autori cechi e polacchi.

#### 4. Tempistica di realizzazione

##### CONFERMA DELLE DATE

Gli eventi di MERCATI IN MUSICA di svolgeranno tutti nel periodo tra il 15 luglio ed il 15 agosto. possiamo per ora confermare solo la data del 7 Agosto per il Gran Concerto finale presso la Basilica di San Marco.

##### ATTIVITA' E FASI DI REALIZZAZIONE

Mese di marzo: contatto con i vari esecutori ed arricchimento dei temi iniziali proposti,

Mese di aprile: contatti con i relatori, ricerche archivistiche necessarie, trascrizioni dei brani musicali scelti;

Mese di maggio: definizione delle date e della disponibilità dei luoghi, disbrigo pratiche amministrative e noleggi attrezzature;

Mese di giugno: prove d'insieme e di lettura, organizzazione dell'Ufficio Stampa e realizzazione dei materiali stampati;

Mese di luglio e agosto: realizzazione del progetto;

Mese di settembre: confezionamento della Rassegna Stampa e Rendicontazione.

## Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

	<b>6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente</b>
<b>sub-criterio 6.1 esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.</b>	
<p><b>CURRICULUM</b></p> <p>L'Associazione, senza scopo di lucro, ARTE &amp; MERCATI nasce nel febbraio del 2009 da un'idea di Franca Sbraci (Presidente Onorario) e del M° Giovanbattista Varoli con la finalità di promuovere e favorire lo sviluppo, la crescita civile e culturale attraverso la valorizzazione del legame tra musica, arte e commercio. L'Associazione ha sempre cercato di individuare luoghi e spazi ove svolgere la propria attività in stretto rapporto con le musiche programmate, gli autori e la storia anche musicale, fiorentina e della Toscana in genere.</p> <p>Nel 2017 ha ottenuto dal MAGGIO MUSICALE FIORENTINO, l'uso del Marchio MUSICA ANTIQUA DEL MAGGIO MUSICALE FIORENTINO ensemble nato sotto la guida del M° Luigi Cozzolino, Direttore Artistico e Vicepresidente dell'Associazione.</p> <p>L'Arch. Cristina Burla è il Presidente e responsabile dell'Associazione dal 2009.</p> <p>ARTE &amp; MERCATI si avvale della collaborazione, spesso gratuita, di numerose differenti Associazioni, validi musicisti e soci e del sostegno economico di Enti, Istituzioni, Aziende e privati offrendo sempre gratuitamente l'accesso alle proprie manifestazioni ad un pubblico costantemente in crescita.</p> <p>Nella sua decennale storia ha collaborato, tra le altre, con le Associazioni: "MUSICANDO", "MONET", "SPAZIOZERO", "CORO E ORCHESTRA DESIDERIO DA SETTIGNANO", "ASSOCIAZIONE MUSICALE MEDICEA", "SCS SOCIETA' DEI CONCERTI DI SORRENTO", "ASSOCIAZIONE MUSICALE SCIACCHETRA' STREET BAND", "IUBAL", "JIG RIG", "AMICI DEI CIOMPI", "CORO DELL'UNIVERSITA'DI FIRENZE", "ORCHESTRA DEL CONSERVATORIO CHERUBINI DI FIRENZE".</p> <p>ARTE &amp; MERCATI ha potuto svolgere la propria attività grazie alla collaborazione ed al sostegno economico della Regione Toscana, del Comune di Firenze e Q2, del Comune di Scarperia e San Piero a Sieve, Comune di Barberino del Mugello, Camera di Commercio di Firenze avendo partecipato a molti Bandi pubblici.</p> <p><b>REALIZZAZIONI:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Dal 2009 al 2021 ha organizzato la Rassegna "MERCATI IN MUSICA" in diverse location dove sono stati organizzati più di sessanta concerti di genere musicale differente all'interno delle manifestazioni per Estate Fiorentina specialmente presso il Mercato di Sant'Ambrogio, la Loggia del Porcellino e la Loggia del Pesce in Piazza de' Ciampi.</li><li>- Dal 2013 al 2017 ha organizzato le passeggiate musicali all'interno della Rassegna "MUSICA IN SAN LORENZO" nelle strade e piazze a Firenze ed altri concerti all'interno e sul sagrato della Basilica in collaborazione con il Centro Commerciale Naturale San Lorenzo e altre Associazioni musicali.</li><li>- Dal 2012 al 2019 in occasione delle celebrazioni del Capodanno Fiorentino promosse dal Consiglio Regionale della Toscana, ha organizzato degli importanti ed originali Concerti presso la Basilica della SS. Annunziata, (in favore di A.T.T. Associazione Tumori Toscana) con la partecipazione straordinaria di personalità del mondo della cultura e della musica; a seguire molti raffinati concerti sia al Palazzo del Pegaso, sia a Palazzo Bastogi fino all'ultimo nel 2019 presso l'Oratorio del Ceppo a Firenze: un concerto-conferenza "Musiche ai tempi di Antonio Veracini- fiorentino" riproponendo brani anche inedite del famoso violinista che proprio in questo luogo prestò la sua arte.</li><li>- Dal 2017 al 2019 in occasione delle "Celebrazioni dell'indipendenza della Toscana" promosse dal Consiglio Regionale della Toscana la piccola Rassegna "Il salotto musicale tra Granducato e Regno d'Italia" proponendo annualmente differente location e scelte musicali con esecuzioni speciali con strumenti originali d'epoca grazie alla collaborazione con MUSICA ANTIQUA DEL MAGGIO MUSICALE FIORENTINO. Nel 2019 "E nelle ville echi di grandi cambiamenti"- III Edizione di "Salotto Musicale tra Granducato e Regno d'Italia" presso Villa Arrivabene sede del Quartiere 2 di Firenze.</li></ul> <p><b>INOLTRE:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nel 2017 ha organizzato la serie dei quattro concerti "DAI LUOGHI DEI SIGNORI DEL MUGELLO" su un progetto originale di musica e teatro, con l'attore Alessandro Riccio e l'ensemble MUSICA ANTIQUA DEL MAGGIO MUSICALE FIORENTINO. Il progetto è stato realizzato grazie al sostegno finanziario della Camera di Commercio di Firenze ed alla collaborazione di alcuni comuni del Mugello.</li><li>- Nel dicembre 2018 per la FESTA DELLA TOSCANA ha organizzato il CONCERTO DI NATALE "RIFLESSI DI CULTURA E CIVILTA'"(Innovazione, Musica e Costumi al tempo di Francesco Stefano e Pietro Leopoldo Granduchi di Toscana) in collaborazione con la Galleria di Palazzo COVERI in occasione della mostra fotografica dedicata all'opera innovativa di Enrico Coveri</li></ul> <p>L'Associazione si avvale del contributo di CONFESERCENTI per i rapporti con gli Operatori Commerciali di Firenze.</p> <p>Filmati, foto e programmi: <a href="http://www.artemercati.it">www.artemercati.it</a></p>	

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**Sub-criterio 6.2** Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperti e più giovani e alla creatività emergente

*(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)*

MERCATI IN MUSICA si occupa prevalentemente di Musica, Musica di ogni genere che coinvolge più discipline interconnesse, dove la storia intesa in senso ampio, può unire le diverse generazioni di esecutori in una visione ampia basata su un principio di reciprocità e riconoscimento. Su queste basi gli artisti coinvolti formano un gruppo di lavoro più informato e "tollerante".

Così nel programma presentato, un grande spazio è dedicato ai giovani che siano essi musicisti o pubblico, infatti i temi proposti li coinvolgono attivamente così da partecipare alle esecuzioni abbandonando le singole persone alle libere associazioni d'idee, ai temi proposti che vanno dal rapporto con religioni esoteriche alla pratica yoga o tai-chi così amate dai giovani.

Uno degli ultimi progetti interessanti della giovane cantante Eka è la canzone "La mia Ucraina" che parla dell'amore per il proprio Paese e della speranza in un futuro migliore sia per il popolo ucraino che per l'Ucraina, scritta insieme con il rapper di Kyiv Miha Nevidomskii, aspira a divenire l'inno degli ucraini che vivono all'estero. Un piccolo gesto per indicare la partecipazione di noi tutti all'attuale tragedia della guerra ucraina. In contemporanea la mostra di sculture "donne" in terracotta di Giuliano Ghelli coordinata dal giovane critico d'arte Simone Teschioni Gallo dell'Associazione Dedalus, già esposta in Palazzo Medici Riccardi e, recentemente, a Villa Arrivabene sede del Quartiere 2 di Firenze.

Nel Concerto di chiusura di MERCATI IN MUSICA grande è la partecipazione dei giovani allievi di Musicando Academy, stage orchestrale al quale partecipano circa 80/100 giovani appassionati musicisti provenienti dall'Italia e da tutto il mondo, tutti animati dallo stesso amore per la musica. All'origine del progetto Musicando Academy, ci sono due persone convinte della valenza della musica amatoriale come elemento di sviluppo personale, emotivo, sociale: il M° Matthieu Mantanus, pianista e direttore d'orchestra e Vanessa Chanson, fondatrice di "Musicando Italy", società che organizza vari progetti che coniugano la musica e il turismo in Italia. Da queste esperienze nasce "Musicando Orchestra".

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 6.3** Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

*(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)*

L' Associazione ARTE E MERCATI dalla sua fondazione nel 2009, con la Rassegna musicale MERCATI IN MUSICA ha partecipato a tutte le edizioni di ESTATE FIORENTINA maturando così una grande esperienza gestionale; sempre in collaborazione stretta con Confesercenti-ANVA di Firenze e grazie ai contributi erogati dal Comune di Firenze. Ha inoltre beneficiato di fondi elargiti dalla Regione Toscana per le celebrazioni di "Capodanno Fiorentino" e "Indipendenza Toscana", dalla Camera di Commercio di Firenze e dal Comune di Firenze per l'organizzazione di differenti eventi, come da Curriculum e come ampiamente riportato nel sito [www.artemercati.it](http://www.artemercati.it)

## Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

### 7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)

Anche attraverso l'uso delle nuove tecnologie ed i nuovi strumenti comunicativi si è attratto un nuovo pubblico e una nuova generazione di attenti ascoltatori. Il pubblico giovanile è in costante crescita anche grazie alla scelta di programmi allettanti ed alla "presentazione" dei brani; infatti aver optato per delle "introduzioni" o "piccole ed agili conferenze" ha aiutato molte persone a "comprendere" maggiormente la musica. Comparando i dati degli anni passati riferiti alle presenze ed ai tesseramenti emerge un incremento di pubblico di età inferiore ai 35 anni fermo restando la forte presenza di un pubblico di età superiore anche anziano.

E' interessante notare che questo fenomeno si caratterizza non in termini di pubblico occasionale, bensì di un pubblico affezionato sicuramente attratto dall'originalità dei programmi e dalla competenza dei musicisti e relatori.

#### PROGETTO DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

##### MATERIALI CARTACEI

I materiali cartacei saranno di varie dimensioni permettendo di combinare sia la visibilità di strada che l'informazione tascabile, e di raggiungere turisti e cittadini. Tutto il materiale promozionale sarà realizzato con un'immagine coordinata e graficamente piacevole.

- Manifesti 70x100cm e Locandine A3
- Depliant A4 piegato in 3 con il programma della rassegna

Da diffondere in modo capillare in alberghi, punti informazione, bar, negozi, librerie, scuole per stranieri, circoli ed associazione, ecc. Prevedere un giro di distribuzione a settimana.

- Volantino – programma di sala formato A5

Per ogni concerto, con programma della serata, bilingue italiano-inglese da distribuire il giorno stesso.

##### COMUNICAZIONE

La comunicazione si articolerà essenzialmente su due piani:

##### Campagna Stampa:

L'ufficio stampa di Arte & Mercati, coordinandosi con gli uffici stampa di Confesercenti e Comune di Firenze manderà i comunicati stampa specifici per ogni concerto. Un accento particolare sarà messo sul coinvolgimento di radio e TV locali.

##### Comunicazione Web:

Il sito [www.artemercati.it](http://www.artemercati.it), in veste grafica rinnovata e coordinata con il materiale cartaceo, presenterà gli obiettivi generali della rassegna, il programma dettagliato dei concerti con dei link di approfondimento verso i siti dei vari protagonisti, una galleria foto e video aggiornata dopo ogni concerto.

## Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

### **8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico**

La qualità dei contenuti è finalizzata al raggiungimento e coinvolgimento di un pubblico numeroso attraverso dei processi di conoscenza che possano migliorare o ampliare la consapevolezza delle persone, ribadendo quindi l'importanza della cultura, della storia e delle arti come strumenti d'interdizione del degrado, della malavita e dell'emarginazione.

In questo senso possiamo considerare la presa di coscienza collettiva un grande obiettivo da raggiungere che non può prescindere il rispetto dei luoghi e degli esseri viventi in generale.

La realizzazione di questo progetto è correlata alla sfera sociale, in quanto:

- determina la diffusione sociale delle conoscenze e informazioni sul patrimonio musicale e artistico, considerato nel suo insieme e come fattore di interscambio tra le diverse arti ;
- favorisce l'affermarsi della cultura della conoscenza, della tutela e, quindi, della valorizzazione delle risorse in senso lato;
- favorisce il "senso di appartenenza" ad un antico territorio incoraggiando l'accettazione di diverse culture portatrici di crescita;
- aumenta la visibilità delle strutture scelte come location ed il grado di apprezzamento delle stesse da parte dei media e dei portatori di interesse in senso lato;
- migliora la fruizione dei luoghi anche a scopo educativo e culturale, oltre che ricreativo, attivando la funzione di entertainment con grandi valenze qualitative.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### 9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino

La realizzazione di attività artistiche musicali di tipo gratuito e di buon livello permettono di coinvolgere la popolazione residente e una grande quantità di turisti specialmente giovani. Ciò comporta un rafforzamento del legame e dell'identità con la città che da sempre è aperta al mondo tramite la sua grande storia di commerci e musicale che vide anche la nascita del "recitar cantando" e del "bel canto". I temi prescelti coinvolgono altri paesi a EST la cui musica e cultura affascina ed incuriosisce da sempre il pubblico:

ARMENIA, TURCHIA, UCRAINA E REPUBBLICA CECA

la loro cultura e non solo musicale, le tradizioni e la loro storia saranno un grande veicolo per la partecipazione sostanziosa di pubblico e per la comprensione anche dei recenti eventi. In questo senso saranno individuati specifici strumenti e iniziative che possono favorire la partecipazione di un pubblico di fiorentini e di turisti di ogni età.

Importante è la collaborazione con "MUSICANDO ITALY" società che organizza vari progetti che coniugano la musica e il turismo in Italia come viaggi per melomani, tournée per orchestre, cori e bande amatoriali, stage per musicisti ([www.musicandoitaly.com](http://www.musicandoitaly.com)).

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

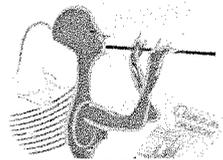
<b>PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO</b>	
<p>Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento <u>deve essere in pareggio</u>. Il contributo del Comune di Firenze è una <u>compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi"</u>. <u>Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative</u> nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.</p> <p>I soggetti concorrenti dovranno indicare le <u>categorie di voci di spesa e le tipologie</u>, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.</p> <p>L'<u>indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.</u></p>	

<b>A) COSTI DIRETTI</b>	<b>B) ENTRATE</b>		
<b>A.1 Costi operativi</b> Affitti e forniture x allestimenti, etc. <i>(Indicare voci di spesa)</i> cachet artisti, trascriz. musicali traduzioni, facchinaggio, pulizie, sanificazioni	3800	<b>Sponsorizzazioni</b>	
<b>A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i> Ospitalità e pasti	600	<b>Contributi pubblici e/o privati</b>	2200
<b>A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi</b> Cons. fiscale e del lavoro, <i>(Indicare voci di spesa)</i> \$IAE, consulenze varie	400	<b>Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)</b>	4000
<b>A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento</b> manifesti, locandine, ufficio <i>(Indicare voci di spesa)</i> stampa, sito, etc.	500		
<b>B) COSTI INDIRETTI</b>			
<b>B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente</b> . Consumi x sede, telefoni <i>(Indicare voci di spesa)</i> cancelleria, etc.	900		

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	6200	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	6200

<sup>i</sup> Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022



Arte&Mercati

## CURRICULUM

L'Associazione, **senza scopo di lucro**, ARTE & MERCATI nasce nel febbraio del 2009 da un'idea di Franca Sbraci e del M° Giovanbattista Varoli con la finalità di promuovere e favorire lo sviluppo, la crescita civile e culturale attraverso la valorizzazione del legame tra musica, arte e commercio. L'Associazione ha sempre cercato di individuare luoghi e spazi ove svolgere la propria attività in stretto rapporto con le musiche programmate, gli autori e la storia anche musicale, fiorentina e della Toscana in genere.

Nel 2017 ha ottenuto dal MAGGIO MUSICALE FIORENTINO, l'uso del Marchio **MUSICA ANTIQUA DEL MAGGIO MUSICALE FIORENTINO** ensemble nato sotto la guida del M° Luigi Cozzolino, Direttore Artistico e Vicepresidente dell'Associazione.

L'Arch. Cristina Burla è il **Presidente** e responsabile dell'Associazione dal 2009.

ARTE & MERCATI si avvale della collaborazione, spesso gratuita, di numerose differenti Associazioni, validi musicisti e soci e del sostegno economico di Enti, Istituzioni, Aziende e privati offrendo sempre **gratuitamente** l'accesso alle proprie manifestazioni ad un pubblico costantemente in crescita.

Nella sua decennale storia ha collaborato, tra le altre, con le Associazioni: "MUSICANDO", "MONET", "SPAZIOZERO", "CORO E ORCHESTRA DESIDERIO DA SETTIGNANO", "ASSOCIAZIONE MUSICALE MEDICEA", "SCS SOCIETA' DEI CONCERTI DI SORRENTO", "ASSOCIAZIONE MUSICALE SCIACCHETRA' STREET BAND", "IUBAL", "JIG RIG", "AMICI DEI CIOMPI", "CORO DELL'UNIVERSITA' DI FIRENZE", "ORCHESTRA DEL CONSERVATORIO CHERUBINI DI FIRENZE".

*ARTE & MERCATI ha potuto svolgere la propria attività grazie alla collaborazione ed al sostegno economico della Regione Toscana, del Comune di Firenze e Q2, del Comune di Scarperia e San Piero a Sieve, Comune di Barberino del Mugello, Camera di Commercio di Firenze avendo partecipato a molti Bandi pubblici.*

### REALIZZAZIONI:

- Dal 2009 al 2021 ha organizzato la Rassegna "MERCATI IN MUSICA" in diverse location dove sono stati organizzati più di sessanta concerti di genere musicale differente all'interno delle manifestazioni per **Estate Fiorentina**.

- Dal 2013 al 2017 ha organizzato le passeggiate musicali all'interno della Rassegna "MUSICA IN SAN LORENZO" nelle strade e piazze a Firenze ed altri concerti all'interno e sul sagrato della Basilica in collaborazione con il Centro Commerciale Naturale San Lorenzo e altre Associazioni musicali.

- Dal 2012 al 2019 in occasione delle celebrazioni del **Capodanno Fiorentino promosse dal Consiglio Regionale della Toscana**, ha organizzato degli importanti ed originali Concerti presso la Basilica della SS. Annunziata, (in favore di A.T.T. Associazione Tumori Toscana) con la partecipazione straordinaria di personalità del mondo della cultura e della musica; a seguire molti raffinati concerti sia al Palazzo del Pegaso, sia a Palazzo Bastogi fino all'ultimo nel 2019 presso l'Oratorio del Ceppo a Firenze: un concerto-conferenza "Musiche ai tempi di Antonio Veracini- fiorentino" riproponendo brani anche inedite del famoso violinista che proprio in questo luogo prestò la sua arte.

- Dal 2017 al 2019 in occasione delle “Celebrazioni dell’ indipendenza della Toscana” promosse dal Consiglio Regionale della Toscana la piccola **Rassegna “Il salotto musicale tra Granducato e Regno d’Italia”** proponendo annualmente differente location e scelte musicali con esecuzioni speciali con strumenti originali d’epoca grazie alla collaborazione con **MUSICA ANTIQUA DEL MAGGIO MUSICALE FIORENTINO**. Nel 2019 “E nelle ville echi di grandi cambiamenti”- III° Edizione di “Salotto Musicale tra Granducato e Regno d’Italia” presso Villa Arrivabene sede del Quartiere 2 di Firenze.

**INOLTRE:**

-Nel 2017 ha organizzato la serie dei **quattro** concerti **“DAI LUOGHI DEI SIGNORI DEL MUGELLO”** su un progetto originale di musica e teatro, con l’ attore Alessandro Riccio e l’ensemble **MUSICA ANTIQUA DEL MAGGIO MUSICALE FIORENTINO**. Il progetto è stato realizzato grazie al sostegno finanziario della **Camera di Commercio di Firenze** ed alla collaborazione di alcuni comuni del Mugello.

- Nel **dicembre 2018** per la **FESTA DELLA TOSCANA** ha organizzato il **CONCERTO DI NATALE “RIFLESSI DI CULTURA E CIVILTÀ”**(Innovazione , Musica e Costumi al tempo di Francesco Stefano e Pietro Leopoldo Granduchi di Toscana) in collaborazione con la Galleria di Palazzo COVERI in occasione della mostra fotografica dedicata all’opera innovativa di **Enrico Coveri**

“Arte&Mercati” - tel. 055.407602 -

- presidente.cb@artemercati.it

**www.artemercati.it**

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	Gianluca Grassini
Nome Associazione/Ente/etc.	CCN le Botteghe del Borgo di Peretola
Indicare la dimensione dell'evento proposto ( <i>indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso</i> )	Piccolo evento - Sez. A Sottosezione A1

#### **Titolo evento della proposta progettuale**

“ PERETOLA MUSIC & DANCE festival ”

#### *Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

Un evento di una sola serata, in cui vengono messi al centro i "giovani artisti e talenti" della musica e della danza che sono presenti sul territorio: grazie alla collaborazione con scuole del settore che operano da anni nel quartiere, la serata che vorremo organizzare darà la possibilità a ragazzi e ragazze di dimostrare il loro talento nei due campi dello spettacolo, fondendo le performance di musica e ballo in una serata/evento che da anni è diventata appuntamento fisso del quartiere.

Lo spettacolo prevede l'esibizione serale di cantanti solisti o gruppi selezionati dalle scuole di musica, accompagnati dalla performance di studenti delle scuole di ballo, e viceversa, cioè performance di ballo con musica suonata dal vivo.

Nelle scorse edizioni la serata era stata organizzata solo come contest musicale, in questa edizione vorremmo ampliare le partecipazioni includendo anche la danza, sia per equilibrare la presenza tra i generi dei partecipanti che per allargare il pubblico degli spettatori.

E' prevista una "sessione di prove" il pomeriggio, in modo da animare il borgo non solo limitatamente alla durata dell'evento ma per un giorno intero, essendo possibile fare affidamento sulle attività commerciali del borgo, che sono parte attiva dell'organizzazione e che rimarranno aperte per assicurare i servizi ai presenti. Parte dell'organizzazione coinvolge anche la parrocchia di S. Maria a Peretola, che mette a disposizione le sedie per gli spettatori durante lo spettacolo e alcuni locali di supporto all'organizzazione.

L'evento si svolgerà in Piazza Garibaldi, divenuto ormai il palcoscenico abituale degli eventi del borgo, e che si presta in maniera egregia a questi tipo di manifestazioni.

Ingresso libero, spettatori seduti nel rispetto della normativa anti-diffusione covid e circolare Gabrielli.

Per quanto riguarda gli impianti e le attrezzature necessari allo svolgimento della serata, l'impatto sarà minimo: non sono previste strutture pesanti a supporto dello spettacolo che ha come quinta e sfondo naturale la storica piazza di Peretola.

A fine della serata ad ogni partecipante sarà consegnato un attestato di partecipazione non essendo prevista, in questa edizione, "la gara".

E' prevista la trasmissione in diretta dello spettacolo attraverso le comuni piattaforme che permettono questo tipo di servizio, nonché la sua promozione attraverso le stesse.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b>	
Peretola music & dance festival	
Periodo-data/e di svolgimento	6 Luglio
Luogo/Luoghi	Piazza Garibaldi - Peretola - (area Pedonale)
<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
<b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</b>	
<b>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</b>	
<p>Dopo la pausa forzata dovuta al covid, vorremmo riprendere questo anno lo spettacolo del "Peretola Music Festival", l'occasione di incontro più partecipata del borgo di Peretola, con una formula in parte rinnovata, anche nel nome (si aggiunge infatti "dance"): nelle scorse edizioni la selezione dei partecipanti avveniva principalmente attraverso auto-candidatura sui social network, e la procedura consisteva nell'invio di un provino audio. In questa edizione abbiamo coinvolto già dall'inizio le scuole di musica che hanno selezionato e proposto i candidati, a tutto favore della qualità delle esibizioni che verranno. Un altro nuovo aspetto è stato quello del coinvolgimento delle scuole di danza, per favorire la presenza di partecipanti femminili, spesso maggioranza in queste scuole ma meno presenti invece in quelle di musica, specialmente nelle categorie di "pop e rock" che sono le più adatte a questo tipo di esibizioni. La presenza della scuola di danza dà inoltre la possibilità di sperimentare e coinvolgere anche altri generi di musica (classica ma anche elettronica), come colonna sonora di accompagnamento alle performance di ballo, rafforzando e creando sinergia con la fusione di queste due arti.</p>	

EF16

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.2** - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

L'evento è rivolto in primis alle realtà locali, sia per quanto riguarda i partecipanti che gli spettatori, essendo organizzata in collaborazione con le scuole di musica e danza del quartiere, ma non esclude al contempo la partecipazione e la presenza di altre realtà.

L'originalità della proposta sta soprattutto, a nostro avviso e consci dei risultati delle edizioni precedenti, nello "scovare" veri e propri artisti, bravi performers, che studiano, si impegnano e riescono ad ottenere risultati ottimi e che vivono accanto a noi, che fanno parte della vita del quartiere e che non devono per forza andare in tv o avere milioni di followers per essere riconosciuti come bravi. E' già successo nelle edizioni precedenti del festival di vedere negli spettatori sorpresa e stupore per esibizioni di giovani che non hanno niente da invidiare a "quelli della TV", come spesso si sente dire in occasione di quella serata.

E' anche un modo per avvicinare le generazioni, per dare fiducia ai giovani performers (e anche meno giovani, in qualche occasione) e farli conoscere come persone di talento e che si impegnano; dare loro una occasione per condividere una esperienza formativa, farli provare ad interagire con esperienze diverse dalle loro e farli uscire dalla loro "comfort zone" come si usa dire adesso. Confrontarsi per crescere, è ancora più utile adesso, dopo due anni di isolamento.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.3** - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

L'evento si svolgerà in una sola giornata, ad iniziare dal pomeriggio quando saranno organizzate le prove generali di cantanti e danzatori.

La sera sarà la conclusione con lo spettacolo trasmesso in diretta streaming da Piazza Garibaldi.

Non sarà però solo uno spettacolo di poche ore, ma quella serata sarà solo la conclusione di un processo di preparazione e studio che coinvolgerà le scuole, gli insegnanti ed i ragazzi e le ragazze per tutta la durata del mese precedente, mese che li vedrà impegnati in ore di prove ed esercizi per preparare la loro performance.

E studiata sarà anche la regia dello spettacolo, per permettere che tutto si svolga seguendo una rigida scaletta e tutto sia correttamente progettato e programmato, come già successo nelle scorse edizioni.

Lo spettacolo è presentato da professionisti, ed è assicurata la sicurezza dei presenti attraverso il rispetto di tutte le normative di sicurezza, compresa la progettazione degli spazi per le esibizioni.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi**

Il progetto prevede l'esibizione di 8 cantanti e 8 momenti di danza, alcuni singolarmente e alcuni in contemporanea.  
La serata è prevista come un mix dei due momenti, intervallati regolarmente.

In aggiunta alla parte di "spettacolo puro" come sopra descritto, è prevista anche la presenza di un momento, a metà serata, per ringraziare le associazioni che durante il lockdown hanno fornito il loro contributo per aiutare i cittadini e residenti della zona, quali la Fratellanza Popolare, il gruppo di ascolto per anziani, i giovani e negozianti che hanno costituito, per primi a Firenze, il servizio di spesa a domicilio.  
Lo scopo è quello di far conoscere le realtà associazionistiche del luogo e incentivare soprattutto i giovani a fare servizio di volontariato presso di esse. Contemporaneamente si vuole incentivare la popolazione residente a frequentare i negozi di vicinato del borgo e a scoprire le sue qualità e caratteristiche storico/architettoniche, a cominciare dalla chiesa di S. Maria a Peretola.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento**

Il progetto è realizzato e pensato in piazza Garibaldi a Peretola, che ormai da anni ospita le manifestazioni del CCN, in occasione del Natale, carnevale, Halloween, e in estate con il teatro all'aperto e le cene di solidarietà in piazza.

E' in effetti un luogo che si presta in maniera eccellente a questo tipo di eventi.

**4. Tempistica di realizzazione**

Il tutto avviene in un solo giorno:  
la mattina vengono installate le apparecchiature e i dispositivi per l'allaccio alla rete elettrica, il pomeriggio disposte le sedute e le indicazioni per la sicurezza, vengono fatte le prove e la sera lo spettacolo termina alle 24.00.  
Subito dopo smontaggio degli impianti, che come già descritto, non prevedono attrezzature ingombranti.  
La data prevista è nella prima settimana di Luglio.

CF 16

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

	<b>6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente</b>
<b>sub-criterio 6.1</b> esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.	
<p>La serata come progettata è un appuntamento che si tiene da 5 anni nel borgo di Peretola, e le capacità organizzative dei soggetti interessati sono rodate: la parte organizzativa vera e propria è affidata dal CCN a professionisti che curano sia gli allestimenti che la sicurezza dei luoghi, sia in fase di progettazione che di svolgimento dell'evento. Il CCN organizza spettacoli nel borgo da 8 anni.</p>	

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Sub-criterio 6.2** Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

*(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)*

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 6.3** Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici  
*(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)*

Il CCN organizza eventi di piazza anche con grande presenza di partecipanti, in altre occasioni ha avuto contributi dal Comune di Firenze per la realizzazione di eventi come ad esempio per festività natalizie e dalla Regione Toscana per eventi quali il carnevale. Per quello che riguarda l'allestimento e gli impianti, anche in questa occasione tutte le attrezzature necessarie allo svolgimento saranno fornite ed installate da service professionali e certificati.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)**

Essendo un evento "nel borgo" sarà comunque non complicato pubblicizzarlo e promuoverlo anche presso persone che non hanno confidenza con i social network, dove oggi si muove maggiormente la promozione di eventi.

Sarà quindi un evento rivolto ai residenti piuttosto che ad un target specifico, e anche nelle passate edizioni abbiamo potuto constatare la grande ed eterogenea risposta di pubblico che ha partecipato. E' dunque una ottima occasione per assistere a musica dal vivo anche per chi non è avvezzo a partecipare ai concerti.

La promozione dell'evento sarà quindi sia sui social network e fisicamente nei negozi che fanno parte del centro commerciale naturale.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### **8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico**

Durante la serata saranno messe a disposizione dei partecipanti delle shoppers in tela realizzate dal CCN che i residenti possono utilizzare per il trasporto delle bottiglie d'acqua del fontanello presente in piazza, per incentivare l'utilizzo di bottiglie di vetro.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino**

Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO**

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
<b>A.1 Costi operativi</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>		<b>Sponsorizzazioni</b>	
Noleggio attrezzature concerti	350,00 €	CCN le botteghe del Borgo	680,00 €
Noleggio Strumentazione	200,00 €		
Permesso SIAE	180,00 €		
Affitto Sala Prove	150,00 €		
Band	400,00 €		
Allestimento danza	500,00 €		
<b>A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>		<b>Contributi pubblici e/o privati</b>	
<b>A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>		<b>Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)</b>	
Progetto evento	500,00 €		2600,00 €
Piano sicurezza	500,00 €		
<b>A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
Locandine 100 €			
<b>B) COSTI INDIRETTI</b>			
<b>B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>		Quadro elettrico e allaccio rete 400 €	

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
TOTALE COMPLESSIVO COSTI	3280,00 €	TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE	3280,00 €

<sup>1</sup> Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022

EF 16

Associazione

# CCN

## Le botteghe del

## borgo

## Di Peretola

Piazza Garibaldi 43, 50145 FIRENZE

Presidente: Gianluca Grassini

Cod. Fisc. 94089850484

P. IVA 07003010480

EMAIL [lebotteghedelborgo@gmail.com](mailto:lebotteghedelborgo@gmail.com)

PEC [ccnlebotteghedelborgo@pec.it](mailto:ccnlebotteghedelborgo@pec.it)

REDA

2014

Viene riattivato, ad opera di nuovi soci, il già costituito il  
"COMITATO PROMOTORE CENTRO COMMERCIALE NATURALE

LE BOTTEGHE DEL BORGO"

come specificato nella copia dell'atto costitutivo allegato.

Da allora, con un aggiornamento dei soci nel 2018, il CCN le botteghe del Borgo di Peretola ha organizzato gli eventi sottoindicati.

2014	<ul style="list-style-type: none"><li>• Carnevale nel Borgo – <i>Febbraio</i></li><li>• Feste dei fiori - <i>Aprile</i></li><li>• Cena sotto le stelle - <i>Giugno</i></li><li>• BorgoFest – festa della birra - <i>Luglio</i></li><li>• Peretola 2.0 - <i>Luglio</i></li><li>• Natale nel borgo - <i>Dicembre</i></li></ul>
2015	<ul style="list-style-type: none"><li>• Festa dei fiori - <i>Aprile</i></li><li>• Carnevale nel Borgo – <i>Febbraio</i></li><li>• Cena sotto le stelle - <i>Giugno</i></li><li>• BorgoFest – festa della birra - <i>Luglio</i></li><li>• Peretola 2.0 – <i>Luglio</i></li><li>• Vi racconto una storia – <i>Ottobre</i></li><li>• Halloween - <i>Ottobre</i></li><li>• Natale nel borgo - <i>Dicembre</i></li></ul>
2016	<ul style="list-style-type: none"><li>• Festa dei fiori - <i>Aprile</i></li><li>• Carnevale nel Borgo – <i>Febbraio</i></li><li>• Cena sotto le stelle – <i>Giugno</i></li><li>• Mostra fotografica – <i>Peretola com'era e com'è</i></li><li>• BorgoFest – festa della birra - <i>Luglio</i></li><li>• Halloween – <i>Ottobre</i></li><li>• Natale nel borgo - <i>Dicembre</i></li></ul>
2017	<ul style="list-style-type: none"><li>• BorgoFest – festa della birra – <i>Luglio</i></li><li>• Peretola music festival - <i>Luglio</i></li><li>• Carnevale nel Borgo – <i>Febbraio</i></li><li>• Cena sotto le stelle - <i>Giugno</i></li><li>• Festa bimbi e writers- <i>Luglio</i></li><li>• Halloween - <i>Ottobre</i></li><li>• Natale nel borgo - <i>Dicembre</i></li></ul>
2018	<ul style="list-style-type: none"><li>• Carnevale nel Borgo – <i>Febbraio</i></li><li>• Festa primavera- <i>Aprile</i></li><li>• Aperietola – aperitivo in piazza – <i>Giugno</i></li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peretola music festival – <i>Luglio</i></li> <li>• Mercoledì in piazza- <i>Luglio</i></li> <li>• Fashion dogs – sfilata canina - <i>Luglio</i></li> <li>• Rificolona - <i>Settembre</i></li> <li>• Halloween – <i>Ottobre</i></li> <li>• Christmas street food – <i>Dicembre</i></li> <li>• Natale nel borgo - <i>Dicembre</i></li> </ul>
2019	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arriva la befana – <i>Gennaio</i></li> <li>• Carnevale nel Borgo – <i>Febbraio</i></li> <li>• Fashion dogs – sfilata canina - <i>Luglio</i></li> <li>• Peretola music festival - <i>Luglio</i></li> <li>• Mercoledì in piazza- <i>Luglio</i></li> <li>• Rificolona - <i>Settembre</i></li> <li>• Halloween – <i>Ottobre</i></li> <li>• Natale nel borgo - <i>Dicembre</i></li> </ul>
2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arriva la befana – <i>Gennaio</i></li> <li>• Carnevale nel Borgo – <i>Febbraio</i></li> </ul>

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario**

Nome e cognome del legale rappresentante	Silvano Panichi
Nome Associazione/Ente/etc.	Atto Due Associazione Culturale
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	Piccolo evento
<p><b>Titolo evento della proposta progettuale</b>  <i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i></p> <p><b>“CHI HA PAURA DELL' UNICORNO?”</b></p> <p>Il progetto consiste nella realizzazione di un <b>evento composito</b> formato da <b>uno spettacolo teatrale “da camera”</b>, che vede la ricollocazione del testo di Philip Ridley <i>Vincent River</i> in uno spazio dedicato, che si conclude con una indagine sull'oggi, una testimonianza fatta di interviste sullo stato attuale della relazione tra i giovani fiorentini e la differenza di genere attraverso la realizzazione di un <b>documento video</b>. <b>L'oggetto finale sarà un un incastro armonioso tra due generi apparentemente lontani ma che da anni sono terreno di ricerca dello spettacolo dal vivo.</b></p>	

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b>	
Periodo–data/e di svolgimento	Dal 28 al 30 settembre
Luogo/Luoghi	Associazione IREOS via dei Serragli (quartiere 1)
<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
	<b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</b>
<b>sub-criterio 1.1</b> - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne	
<p><b>AttoDue</b> è una formazione di artisti che da sempre produce oggetti per lo spettacolo dal vivo e si cimenta su temi di attualità attraverso lo studio e la ricerca di testi teatrali di autori contemporanei e provenienti dalla scena internazionale.</p> <p>Gli artisti coinvolti nel progetto in oggetto sono maestranze provenienti da esperienze professionali diverse, apparentemente lontane dal punto di vista artistico ma complementari e per questo in grado di dare forma ad oggetti artistici compositi.</p> <p><b>Marco Toloni, Sandra Garuglieri, Simona Arrighi</b> sono attori, registi e da molti anni si occupano di formazione attoriale. <b>Samuele Anselmi</b> invece è un giovane attore (19 anni) appena diplomato che fin dall'età di 15 anni ha coniugato la formazione scolastica con la pratica di palcoscenico. Il documento video è realizzato da <b>Matteo Tortora</b> autore teatrale e video maker che da anni si occupa di tematiche sociali della comunità Lgbtq+ e con il quale Atto Due collabora proficuamente da tempo.</p>	

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.2** - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

La storia della nostra vita collettiva e spesso anche privata ci presenta spesso temi ricorrenti ma sotto forme modificate. Il problema dell'omofobia ha sicuramente fatto passi in avanti ma è scomparso del tutto o si è modificato? Poiché siamo persuasi che l'arte possa veicolare tutti quei temi che ci stanno a cuore e di cui vogliamo parlare, anche e soprattutto quelli più ostici e complessi a cui non necessariamente vogliamo dare risposte ma sui quali intendiamo porre l'attenzione con le giuste domande, il progetto che proponiamo vuole fare il punto sulla relazione che le giovani generazioni hanno con la differenza di genere ma anche con un nuovo concetto di sessualità "liquida". **Lo spettacolo teatrale** in versione da camera dell'opera di **Philip Ridley** *Vincent River* è il nostro punto di partenza ma sicuramente non punto di arrivo del progetto composito che proponiamo. Una madre, un ragazzo sconosciuto, un lutto: questo l'impianto drammaturgico iniziale di Vincent River di Philip Ridley.

Scritto agli inizi degli anni duemila, Vincent River non è solo un testo sul tema dell'omosessualità, sulla sua accettazione, sulla violenza omofoba, ma ad una lettura più attenta trova nelle ragioni dell'amore la sua essenza più profonda: le ragioni di Anita, di Davey, di Vincent.

Bisogno d'amore, cruda realtà, un linguaggio secco ed essenziale sono al centro dell'azione che nella condizione umana di solitudine di Anita trova la sua espressione più profonda.

Punto di arrivo è invece l'indagine tra le nuove generazioni documentata dall'**opera in video** di Matteo Tortora. Un montaggio di interviste realizzate a partire dai membri delle comunità Lgbtq+ ma che coinvolgono anche tutte le nuove generazioni della nostra città.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.3** - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

La realizzazione del progetto proposto proviene da un lungo percorso di ricerca sull'idea di produzione e creazione, che Atto Due ha dedicato durante il periodo del lockdown e della chiusura forzata dei teatri. Il tema era quello di voler e dover "incontrare" nuovamente il pubblico; di rispondere alle sollecitazioni della contemporaneità; di stimolare una creazione artistica misurata in tappe e in confronti con il pubblico (dedicato e non); da queste premesse nasce l'idea di conservare un oggetto produttivo importante, ma trasformato e adattato ad un luogo "non teatrale", dove la vicinanza, la prossimità all'accadimento dell'azione da parte del pubblico lo porta inevitabilmente ad assumere il ruolo di testimone;

Proprio il concetto di testimonianza, e di conseguente trasferimento dell'esperienza personale, ci ha portato a concepire un processo integrativo rispetto alla sola rappresentazione teatrale; utilizzando quello strumento – il video, la video testimonianza – che oggi tanto incontra il linguaggio delle nuove generazioni (storie su instagram e facebook, tik tok);

Saranno quindi realizzate, micro-interviste, dichiarazioni, testimonianze – appunto – da parte della giovane comunità Lgbtq+ e di tutta quella contemporanea generazione che oggi tende a definirsi "fluid"; pochi secondi, montati in post-produzione, di racconto di se stessi, delle proprie esperienze, ritratti di una nuova comunità che avanza, che combatte per i propri diritti, che finalmente si autodetermina;

il programma di attuazione del progetto prevede:

- censimento delle Associazioni di riferimento, azione coordinata con IREOS, conseguente coinvolgimento dei giovani e degli interessati (anche e soprattutto tramite le Associazioni di cui sopra) per le video interviste – sono previsti circa 30 giorni di lavoro, per progetto di story board, selezione possibili partecipanti, scouting dei luoghi per le riprese, post-produzione
- trasformazione del prodotto teatrale in "teatro da camera" – sono previste circa 15 giornate di prova e riallestimento, durante questo periodo sono altresì previsti almeno due momenti di confronto del lavoro "in itinere" con pubblico dedicato di giovani attori e performer, allievi della scuola di teatro, persone scelte dalla comunità lgbtq+ di Firenze ed individuate dalle Associazioni
- molte risorse saranno impiegate nella fase produttiva (nuovo formato spettacolare), con il coinvolgimento di tutors e collaboratori al fine di ottenere una creazione artistica condivisa che risponda a più esigenze; altresì importante sarà anche il momento di creazione dello story board e della successiva realizzazione video nei locali, bar, quartieri e associazioni di riferimento del territorio
- proprio per "assecondare" la nuova modalità di comunicazione prevediamo di promuovere l'evento sia con i sistemi tradizionali approntando materiali promozionali (cartacei o non), ma anche e soprattutto incrementando la comunicazione social (storie instagram e facebook) e pianificando i post di annuncio dell'evento in sponsorizzata (ciò ci permetterà anche di poter facilmente indicare e quindi raggiungere il target di riferimento e interesse)

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### **2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi**

Atto Due nella definizione dell'idea progettuale, e nella logica di sviluppo successivo del progetto ha seguito vari indicatori attraverso una serie di importanti attività preliminari:

- prima fase: formulazione delle motivazioni dell'azione che si intende perseguire; il progetto intende coniugare attraverso diverse discipline artistiche e rappresentative il tema dell'omofobia ma anche e della necessità di confronto e supporto; per far ciò si è deciso di coniugare due prodotti "live" che spostano il ruolo del pubblico ma che lo rendono ugualmente protagonista – lo spettacolo dal vivo dove il pubblico è testimone e portatore di esperienza, e la video testimonianza dove è l'esperienza personale che diventa testimonianza
- seconda fase: la raccolta di informazioni relative al contesto; censimento delle varie Associazioni Lgbtq+ della città di Firenze e di tutto quell'associazionismo di riferimento che si occupa delle suddette tematiche e sensibilizzazione; individuazione di giovani e comunità – anche e soprattutto in campo teatrale - per feedback del progetto produttivo in itinere (lettura, *mise en espace* e studi aperti al pubblico dedicato ) per un necessario confronto costruttivo; coinvolgimento comunità di interesse alle video testimonianze
- Terza fase: le tipologie di evento; uno spettacolo "da camera" su di un testo dei primi anni duemila per un pubblico ridotto; ripetibile e reiterabile nel tempo; e il contraltare video (sulla contemporanea scena giovanile fiorentina

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### 3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

L'evento è pensato per essere rappresentato nella sede ufficiale di IREOS, centro di propulsione di attività e iniziative a tematiche LGBTQ+ e che richiama numerosi partecipanti e pubblico.

Il luogo della rappresentazione è centrale, un non luogo teatrale per entrare in sintonie e in intimità con gli attori, per essere pubblico partecipe, nella vicinanza, di un accadimento, di un disagio, di una speranza. Ma altresì l'evento sarà anche la manifestazione della nuova e giovane comunità LGBTQ+ di Firenze, attraverso video interviste e video interventi raccolti per "strada", nei locali, bar, quartieri ecc.

#### 4. Tempistica di realizzazione

Maggio- censimento delle Associazioni di riferimento, azione coordinata con IREOS, conseguente coinvolgimento dei giovani e degli interessati (anche e soprattutto tramite le Associazioni di cui sopra) per le video interviste – sono previsti circa 30 giorni di lavoro, per progetto di story board, selezione possibili partecipanti, scouting dei luoghi per le riprese, post-produzion.

Giugno – prove e riallestimento della produzione in "teatro da camera" – sono previste circa 15 giornate di lavoro, durante questo periodo sono altresì previsti almeno due momenti di confronto del lavoro "in itinere" con pubblico dedicato di giovani attori e performer, allievi della scuola di teatro, persone scelte dalla comunità lgbtq+ di Firenze ed individuate dalle Associazioni

Settembre- dal 28 al 30 settembre presentazione del prodotto finale per un totale di 6 repliche (2 repliche al giorno per 3 giorni)

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

	<b>6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente</b>
<b>sub-criterio 6.1</b> esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.	
<p>Atto Due si muove nell'ambito di attività della produzione del teatro di prosa con un'attenzione alla multidisciplinarietà dei generi, cura la diffusione delle sue opere sia nella propria sede che nel più ampio mercato teatrale regionale e nazionale, con alcuni interventi a livello internazionale. Nel campo dell'ospitalità, attraverso le sue sedi: Teatro della Limonaia, Laboratorio Nove House e il Festival Luglio Bambino organizza parte della stagione teatrale ospitando compagnie di prosa contemporanea sia per adulti che di teatro ragazzi. Nell'ambito della formazione organizza numerosi laboratori per la creazione di nuove maestranze artistiche per le arti dello spettacolo. Nell'ambito della promozione e della formazione del pubblico, si muove attraverso l'organizzazione di conferenze, incontri, seminari e progetti speciali per le nuove generazioni e soggetti di cittadinanza attiva del territorio, su temi di teoria teatrale, sulla memoria della cultura teatrale e sulla conoscenza e partecipazione all'offerta teatrale del territorio. Nell'ambito della creazione di nuovi progetti di cultura dello spettacolo Atto Due elabora oggetti legati alle richieste del territorio di appartenenza, sia attraverso il sostegno a nuove formazioni artistiche sia attraverso residenze protette e tutorate con percorsi di ausilio e collaborazione che si svolgono tutto l'anno. Atto Due è insediato nel territorio nord-ovest fiorentino e nella piana di Sesto Fiorentino e Campi Bisenzio dal 1982 e da quella data ha da sempre posto un'attenzione privilegiata al territorio vasto in cui opera.</p> <p>Nell'ultimo decennio Atto Due si è aperto ad una nuova serie di collaborazioni registiche: Luca Camilletti, fondatore di Kinkaleri, artista dal percorso poliedrico che ha portato la compagnia ad esplorare nuove metodologie performative, il regista francese Patrice Bigel, che ha firmato nel 2018 una regia, frutto di laboratorio intensivo con giovani attori del territorio, inoltre Massimiliano Civica, prezioso collaboratore, con cui Attodue ha prodotto tre spettacoli, due dei quali ancora in repertorio, e Oscar De Summa, artista con il quale abbiamo prodotto nel 2016 <i>La sorella di Gesùcristo</i> (con La Corte Ospitale) e in questo anno 2021 stiamo ultimando la nuova produzione <i>Nessun elenco di cose storte</i> frutto di un processo di residenza creativa.</p> <p>Costanti sono anche i rapporti con le compagnie e le strutture fiorentine come Murmuris e Teatri d'Imbarco tramite progetti e collaborazioni sul territorio e nel Comune di Firenze (solo per citare un esempio la messinscena di <i>Firenze libera tutti!</i> in collaborazione con Murmuris realizzata nel giardino di Casa Siviero nel luglio del 2019).</p> <p>Negli ultimi anni quindi la compagnia ha confermato la propria vocazione migratoria verso linguaggi e poetiche nazionali e internazionali, creando e consolidando rapporti produttivi sia con registi interni al proprio staff artistico sia con "collaboratori" di un viaggio comune.</p> <p>Dal 2019 gestisce in qualità di capofila la multiresidenza (progetto regionale) presso il Teatro della Limonaia di Sesto Fiorentino.</p>	

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Sub-criterio 6.2** Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

*(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)*

Il progetto è realizzato grazie alla collaborazione di **IREOS** e alle **comunità Lgbtq** collegate a questa associazione. Le interviste\testimonianze sono realizzate a partire dai membri delle suddette associazioni ma coinvolgono anche alcuni **giovani fiorentini**, non necessariamente facenti capo ad una associazione Lgbtq, intervistati e ripresi nei luoghi di aggregazione come bar, piazze, locali.

Collaborazione importante del progetto è quella con il videomaker Matteo Tortora che da anni svolge un lavoro di documentazione e realizzazione prodotti video sulla tematica lgbt.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 6.3** Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici  
*(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)*

Atto Due (già Laboratorio Nove) è un'Associazione storica del territorio fiorentino. Da quaranta anni (la sua costituzione è del 1982) si occupa di produzione e formazione teatrale, gestione di teatri, organizzazione di eventi e Festival.

Queste attività sono sempre state fatte in collaborazione e accordo con gli Enti nazionali, regionali e territoriali preposti alla gestione della politica culturale, di cui il Comune di Firenze è stato uno degli interlocutori privilegiati.

Nei suoi quaranta anni di attività non ha **mai** avuto problemi gestionali e amministrativi, dimostrando così una notevole capacità di controllo per il raggiungimento del migliore equilibrio tra parte economica e artistica delle proprie iniziative.

E' impossibile elencare le molteplici iniziative realizzate in collaborazione e su progetti del Comune di Firenze.

La storia stessa di Attodue si è sviluppata con la storia culturale e teatrale della città, sviluppando un'idea di coinvolgimento della rete dei comuni della Metropoli Fiorentina che ha costituito la forza e la qualità organizzativa di AttoDue dalla sua costituzione ad oggi.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)**

L'evento proposto si prefigge di avvicinare colori che spesso hanno più resistenza ad avvicinare il prodotto culturale, segnatamente quello teatrale; per questo lo strumento della video intervista "story", il video racconto (come una diretta facebook) rappresentano il linguaggio immediato e "protagonista" delle giovani generazioni, trovare quindi un link e una connessione tra i due prodotto (e le loro modalità) diventa un importante facilitare all'accesso.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico**

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino**

L'evento sarà promosso su tutte le piattaforme web e social che riportano gli eventi culturali cittadini, pagine web, giornali online, che spesso sono consultate anche da chi in quel momento visita la nostra città.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO**

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
<b>A.1 Costi operativi</b> <i>Costo produzione evento</i> <i>Costo artisti impiegati</i> <i>Costo realizzazione video</i> <i>Costi organizzativi</i>	3250,00	<b>Sponsorizzazioni</b>	
<b>A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>		<b>Contributi pubblici e/o privati</b>	
<b>A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi</b> <i>Costo di tutoraggio artistico</i> <i>Costo per assistenza tecnico logistica</i>	1000,00	<b>Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)</b>	5000,00
<b>A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento</b> <i>Costi di produzione materiali promozionale</i> <i>Costi di grafica campagna social</i> <i>Costi sponsorizzazioni campagne social</i>	500,00		

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>B) COSTI INDIRETTI</b>			
<b>B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente</b> <i>Quota parte affitto sala prove</i> <i>Quota parte utenze</i>	500,00	<b>Risorse proprie</b>	1250,00
<b>B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente</b> <i>Costo personale amministrativo</i> <i>Costo personale tecnico</i>	1000,00		
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	<b>6250,00</b>	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	<b>6250,00</b>

<sup>i</sup> Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022

In fede  
Il Presidente Silvano Panichi

**ASS. CULT. ATTODUE**  
Sede legale: Via San Martino, 107  
50113 CAMPI BISENZIO  
Partita IVA 03466860480  
C.F. 94007110482

## **Atto Due**

ATTO DUE Ass. Cult. di Firenze nasce nel 2011 dalla fusione di Laboratorio Nove di Sesto Fiorentino e CIT Centro Iniziative Teatrali di Campi Bisenzio. Il nucleo iniziale è operativo dal 1982 come centro di produzione e formazione teatrale.

Velocemente guadagna un posto di rilievo nel panorama delle strutture teatrali italiane che si occupano di drammaturgia contemporanea. I lavori su Sarah Kane, Mark Ravenhill, Sergi Belbel, Rodrigo García fanno conoscere il gruppo che nel 1999 ottiene il premio UBU, premio replicato come miglior regia a Massimiliano Civica nel 2015 per la produzione Alceste un progetto di Fondazione Pontedera Teatro e Atto Due.

In residenza presso il Teatro della Limonaia di Sesto Fiorentino (dal 1987) la compagnia assiste e partecipa alla fondazione del prestigioso Festival Intercity, da un'idea di Silvano Panichi e Barbara Nativi. Festival tramite il quale si intessono importanti collaborazioni con artisti e compagnie internazionali.

La compagnia inizia a identificarsi come entità multipla dove i vari progetti innescano relazioni autoriali ogni volta differenziate. La consegna del lavoro artistico a persone diverse risiede nella configurazione a monte dell'identità cercata da Atto Due e che si avvale di maestranze da coinvolgere nella realizzazione di opere che, singolarmente, sono lo strumento transitorio e apolide della propria poetica.

Negli anni si sono manifestati episodi che hanno confermato lo status *migratorio* e al contempo *stanziale* dell'idea operativa della compagnia realizzando opere teatrali che hanno coinvolto Luca Camilletti, Branko Brezovec, Rodrigo García, Michail Marmarinos, Patrice Bigel, Massimiliano Civica oltre alla collaborazione a produzioni che si sono avvalse della presenza di Renata Palminiello, Daria De Florian, Monica Piseddu e Monica Demuru. Un segno importante di questa filosofia di pensiero è la stretta collaborazione che negli ultimi anni ci ha visto lavorare con Murmuris (compagnia residente presso il Teatro Cantiere Florida di Firenze) con due produzioni per la scrittura di Magdalena Barile. Una moltitudine autoriale e di grandi interpreti che è stata chiamata ad inserirsi nel tessuto progettuale di Atto Due. Continui spostamenti, di pensiero, di palcoscenico, di

sguardo, di trattamento, di geografie; relazioni rinnovate, proseguimenti di complicità, condivisioni di percorsi, innescando una serie di collaborazioni interne sia a livello poetico che a livello produttivo-organizzativo.

Altra caratteristica peculiare di Atto Due è una puntuale attività di ricerca e sostegno delle nuove compagnie emergenti, degli artisti e formazioni giovani; credendo fortemente nell'importanza della condivisione di un luogo, di buone pratiche, di ideali artistici, per mettere la propria esperienza e il proprio know-how a disposizione di artisti e compagnie "senza casa", consapevole dell'enorme potenzialità di crescita reciproca che nasce dall'incontro e dal confronto.

Dal 2013 Atto Due è riconosciuta come compagnia residente al Teatro della Limonaia di Sesto Fiorentino nell'ambito della nuova legge regionale della Toscana sulle multi residenze teatrali con il progetto T.R.A.M. Teatro di Residenza Artistica Multipla – insieme alle Associazioni Company Blu e Ass. teatro della Limonaia.

---

## ATTO DUE

### FORMA GIURIDICA

Associazione Culturale riconosciuta

### ANNO DI COSTITUZIONE

2011

### FINALITA' DEL SOGGETTO

- L'Associazione viene costituita al fine di produrre, promuovere, progettare, organizzare, gestire e rappresentare, anche attraverso produzioni dirette, eventi culturali di ogni genere, con particolare riferimento alle attività teatrali e di spettacolo.
- l'Associazione potrà inoltre assumere direttamente la gestione di spazi con agibilità per pubblico spettacolo e delle relative attività accessorie, quali, ad

---

**AttoDue** Ass. Cult

Sede operativa: Via Matteotti 88 - tel e fax 055 4206021

email [info@attodue.net](mailto:info@attodue.net) – [www.attodue.net](http://www.attodue.net)

esempio, somministrazione di alimenti e bevande alcoliche e superalcoliche, servizio di caffetteria, servizio di guardaroba, biglietteria ed ogni altra attività connessa allo svolgimento di spettacoli e manifestazioni.

- Per il perseguimento del suo scopo, l'Associazione, a titolo puramente esemplificativo e non tassativo, potrà produrre, organizzare, realizzare e distribuire spettacoli, *mise en espace*, attività di formazione professionale, laboratori teatrali, *stages*, conferenze, mostre, dibattiti, pubblicazioni, anche a mezzo stampa periodica e con ogni altro strumento di comunicazione, iniziative anche didattiche e di ricerca per la creazione e la diffusione di materiali legato al mondo teatrale, radiofonico, audiovisivo, televisivo, cinematografico e culturale in genere.
- L'Associazione promuoverà, in Italia ed all'estero, contatti, scambi culturali e collaborazioni con soggetti, enti, società ed istituzioni, sia pubblici sia privati, con cui collaborare per il raggiungimento dei propri fini istituzionali.
- L'Associazione non ha scopo di lucro, ma potrà compiere tutte quelle operazioni, anche finanziarie e commerciali, ivi compresa quella di *merchandising*, che risultassero utili al raggiungimento degli scopi sopra indicati, purchè ad essi direttamente connessi. Pertanto l'Associazione non potrà distribuire, anche in modo indiretto, utili e avanzi di gestione, nonché fondi, riserve o capitale durante la vita dell'Associazione stessa, a meno che la destinazione o la distribuzione non siano imposte per legge.



Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	GIUSEPPE SANALITRO
Nome Associazione/Ente/etc.	CENTRO CULTURALE DI TEATRO APS
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	Piccolo evento

#### **Titolo evento della proposta progettuale**

**“Fearless” spettacolo tra video e teatro ”**

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

Performance tra video e teatro ad alto livello tecnologico, che vede la partecipazione di giovani attori della compagnia Accademia Teatrale di Firenze diretti dal regista fiorentino Pietro Bartolini. Lo spettacolo è una drammaturgia originale incentrato sul tema della lotta all'odio, contro le violenze della guerra e sul tema della condizione femminile durante la seconda guerra mondiale, ispirato alle maggiori opere dello scrittore toscano Curzio Malaparte e di altri autori italiani dell'epoca.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b> <b>Fearless spettacolo tra video e teatro</b>	
Periodo-data/e di svolgimento	23 settembre 2022 ore 21
Luogo/Luoghi	Teatro Tredici Via Nicolodi 2 Firenze (Campo di Marte)
<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
<b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</b>	
<p><b>sub-criterio 1.1</b> - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p> <p>La compagnia del Centro Culturale di Teatro APS denominata compagnia dell'Accademia Teatrale di Firenze è costituita dai soci fondatori dell'associazione e da un gruppo di giovani under 35 che si sono formati in seno alla scuola di teatro gestita dall'associazione, in maggioranza donne. Nel corso degli anni la compagnia dell'associazione si è distinta per la qualità delle sue produzioni, la collaborazione con le principali istituzioni culturali pubbliche e private di Firenze e per l'innovazione tecnologica che ha introdotto nelle sue produzioni, attivando un centro di produzione per le arti performative con una serie di collaborazioni con le principali università italiane e straniere in ambito di ricerca sulle nuove tecnologie applicate al teatro e alle arti performative in genere (Realtà Virtuale Immersiva), attirando l'attenzione della stampa italiana e internazionale (links indicati nel curriculum e nel sito web <a href="http://www.accademia-teatrale.it">www.accademia-teatrale.it</a>). Per la preparazione dell'evento sarà coinvolto Joe Windley Lead Voice Tutor dei corsi di recitazione alla RADA Royal Academy of Dramatic Art di Londra</p> <p>Artisti della compagnia dell'associazione coinvolti nel progetto originale <b>FEARLESS</b>, spettacolo originale in italiano e inglese: regia di Pietro Bartolini, aiuto regia Luigi Marasco (classe 1998), traduzioni e aiuto regia dei testi Antonella Cellai (laureata in lingue, bilingue ita/ENG) e Costanza Salvini (classe 1996), assistenza tecnica Livia Bartolini (classe 2002) e Lorenzo Belli, interpreti: Paolo Varone (classe 2000) Alessandro Bargiacchi (classe 1996), Rebecca Corsini (classe 1998), Costanza Salvini, Claudia Bartolini, Viola Yonvalli (classe 2006), organizzazione Ludovica Sanalidro, Trucco e scene di Tiziana Acomanni collaborano all'iniziativa due tirocinanti dell'università di Firenze in via di definizione.</p> <p>Tutti gli interpreti sono diplomati e diplomandi all'Accademia Teatrale di Firenze.</p> <p><b>Pietro Bartolini</b> (regista e drammaturgo ) attore e regista fiorentino formatosi con Orazio Costa, Vittorio Gasman, Gabriele Lavia e Mariangela Melato, socio fondatore dell'associazione Centro Culturale di Teatro APS, ha realizzato oltre 500 spettacoli, festival teatrali e rassegne, cortometraggi e documentari; si è distinto per aver avviato per primo in Italia una ricerca pionieristica sul rapporto tra "le nuove tecnologie e teatro" instaurando una collaborazione ormai pluriennale con la Scuola Sant'Anna di Pisa, con il gruppo di ricerca Laboratorio di robotica PERCRO e con l'Università di Firenze</p>	

EF 25

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

(Dipartimento di Ingegneria Civile, Laboratorio GECO diretto dalla Prof. Grazia Tucci). Con questo gruppi di ricercatori ha realizzato negli ultimi anni spettacoli innovativi tra teatro e video, testi rappresentati con la compagnia dell'associazione in ambienti virtuali, con utilizzo di scenografie 3D. Suoi spettacoli con soluzioni altamente tecnologiche sono stati realizzati al Teatro della Pergola di Firenze e in Sala D'Arme in Palazzo Vecchio (DANXTE), al Museo Zeffirelli, al Teatro Verdi; ha ideato e diretto cinque edizioni del META " Meeting internazionale delle Accademie Teatrali Europee sulla pedagogia teatrale" al Teatro della Pergola; come regista cinematografico ha vinto il *Premio Presidente Giorgio Napolitano* al Festival Internazionale di Milano *Sport & Movies* (2010) per il suo film documentario sulla tuffatrice *Tania Cagnotto*, dirige la scuola teatrale Accademia Teatrale di Firenze che ha fondato e dove è docente nei corsi di recitazione e regia formando nuove generazioni di performers.

**Ludovica Sanalidro** organizzatrice, socia fondatrice dell'associazione, laureata in Relazioni Internazionali alla Facoltà di Scienze Politiche Cesare Alfieri, formatasi come attrice con Orazio Costa, ha organizzato per il Centro Culturale di Teatro e altri enti oltre cinquecento eventi tra teatro, performances, readings e meetings, trasferte all'estero e tournée; in particolare si è distinta come Event Manager al META Meeting delle Accademie Teatrali di Firenze realizzato in collaborazione con la Fondazione Teatro della Toscana, prendendo contatti e avviando collaborazioni durature con le maggiori accademie teatrali del mondo per venire a Firenze e partecipare al META, a seminari e workshops in ambito teatrale. Attualmente è impiegata come organizzatrice dell'associazione.

**Tiziana Acomanni** diplomata alla Accademia di belle arti di Firenze, specializzata in trucco ed effetti speciali al Teatro alla Scala di Milano, ha tenuto per oltre un ventennio i corsi di pittura per il Quartiere 2 del Comune di Firenze. Ha esposto le sue opere in varie città europee e recentemente una sua personale è stata presentata al Consiglio regionale della Toscana.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.2** - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

settore prosa:

FEARLESS

Spettacolo originale a carattere internazionale, in lingua italiana con alcune parti in lingua inglese per una comprensione anche da parte degli stranieri e realizzato in nuovo format tra video e teatro in una commistione delle arti performative con l'utilizzo delle nuove tecnologie.

La produzione si inserisce in un progetto di ricerca avviato dall'associazione all'inizio del 2022 sul tema della "guerra" e sul tema della "condizione femminile durante i conflitti", per cui la compagnia del Centro Culturale di Teatro ha sperimentato quest'anno produzioni di performances innovative su queste tematiche al fine di una maggiore sensibilizzazione della comunità locale per una vicinanza dei popoli che subiscono oppressioni e situazione di conflitti: tematiche divenute purtroppo molto attuali vista la situazione internazionale dei nostri giorni. Lo spettacolo proposto è una performance contro ogni guerra ispirato alle opere di Curzio Malaparte e ad altri autori italiani tra i quali Primo Levi. Una drammaturgia originale dove "le atrocità e gli orrori del '900 europeo sono denunciati senza ombre di ipocrisia nel tragico realismo degli autori italiani del primo novecento. Uno spettacolo di forte impatto emotivo che ripercorre il vissuto degli autori a cavallo delle due guerre mondiali e li segue nella loro "assurda ricerca della verità". La messa in scena utilizza le soluzioni innovative e originali di alta tecnologia digitale con set in ambientazioni virtuali, un progetto di ricerca pionieristico avviato dall'associazione sul rapporto tra "teatro e scienza" che la compagnia porta avanti da un decennio con i più importanti istituti di ricerca universitari italiani e internazionali.

L'associazione utilizza i propri canali social per la promozione tramite il proprio ufficio stampa, coinvolge università, scuole e istituzioni tramite la propria mailing list per una maggior divulgazione, elabora video promozionali caricati nel proprio canale you tube:

[https://www.youtube.com/channel/UCWZ7qmINgIYoz\\_Sbtwgn-tg](https://www.youtube.com/channel/UCWZ7qmINgIYoz_Sbtwgn-tg)

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.3** - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Le modalità di attuazione della proposta dello spettacolo "Fearless" sono le stesse di quelle già applicate nelle precedenti produzioni della nostra associazione e che si sono configurate come ideale processo di realizzazione per il raggiungimento di standard qualitativi artistici e tecnici, grazie anche al costante aggiornamento delle competenze del nostro Team.

Le fasi di attuazione sono seguono il seguente programma:

- FASE 1
- Definizione della struttura drammaturgica testuale, traduzioni
- Analisi della drammaturgia orientata ai processi di spazializzazione
- Analisi della drammaturgia orientata ai sistemi rappresentativi
- Individuazione delle tipologie tecnologiche da utilizzare per il miglior apporto espressivo della ricezione dell'opera. Traduzione delle caratteristiche artistiche
- FASE 2
- Avvio della fase di ricerca e di test tecnici per l'assemblaggio della piattaforma digitale
- Sviluppo degli applicativi, coding, elaborazione grafica e realizzazione delle ambientazioni virtuali, disposizione e sincronizzazione della camere virtuali e camere reali.
- Sessioni di motion tracking con i performer e inserimento di umani virtuali e avatar
- Sessione di prove con gli attori delle azioni sceniche su green screen e verifica della sincronia del sistema 3D e correzione della latenza.
- Storyboard per live mixing per 4 camere digitali, verifica delle ottiche, dei piani di ripresa, della coerenza e omogeneità degli sfondi. Tracking per camera su dolly, rotaie e steadycam.
- Verifica della omogeneità delle luci virtuali con le luci reali su ogni camera in ingresso.
- Realizzazione fisica della scenografia reale con superfici di proiezione)
- Definizione della gerarchia dei sistemi scenici e digitali.
- Composizione e programmazione audio 3D (effettistica, colonna sonora)
- Videomapping (sulla scena) body mapping (sui corpi degli attori) face mapping (sui volti)
- Briefing per la verifica finale del funzionamento della parte tecnologica.
- FASE 3
- Inizio della sessione di prove con attori e tecnici, riprese video.
- Costumi e makeUp
- Briefing per la correzione in corso d'opera di eventuali migliorie o cambiamenti.
- Prove generali
- Promozione dell'evento – ufficio stampa
- Presentazione al pubblico
- FASE 4
- rimessaggio attrezzature
- post produzione video e servizi fotografici

**TEMPISTICA:**

FASE 1 – Due settimane

FASE 2 – Un mese

FASE 3 – tre mesi circa

Fase 4 – 15 gg

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**


EF25

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi**

Spettacolo FEARLESS, regia di Pietro Bartolini  
con la compagnia della Accademia Teatrale di Firenze  
durata: un ora circa

La tematica dello spettacolo è incentrata sui crimini e gli orrori del '900 europeo denunciati senza ombre di ipocrisia nel tragico realismo di Curzio Malaparte, e di altri autori italiani dell'epoca. Spettacolo di innovazione tecnologica sperimenta nuove soluzioni digitali per la performance e gli ambienti virtuali. L'alta tecnologia per il teatro, un connubio fra modernità e tradizione per una nuova riscoperta della dimensione umana, fisica, psicologica e spirituale, per una technopoiesis di sperimentazione visionaria sulle future frontiere dell'arte performativa.

Con questa produzione il Centro Culturale di Teatro ha la finalità di stabilire un nuovo e originale format performativo multimodale ponendosi all'avanguardia della ricerca tecnologica con l'uso di applicativi di ultima generazione e della ricerca sinestesica e della fusione delle arti.

La drammaturgia è originale in lingua italiana e inglese, elaborata da Pietro Bartolini con il supporto dei giovani registi e collaboratori della compagnia. L'obiettivo è di far conoscere questo testo anche agli stranieri presenti in città; per questo vengono utilizzate molte immagini in video (anche riprese dagli archivi delle TECHE) e alcune parti vengono recitate in lingua inglese.

In particolare l'associazione vuole evidenziare la promozione e divulgazione delle opere di Curzio Malaparte, uno dei massimi letterati e romanzieri del secolo scorso quasi del tutto sconosciuto alle nuove generazioni ma che ha diritto di rientrare fra i massimi esponenti della letteratura italiana.

L'associazione persegue l'obiettivo di promuovere autori italiani e toscani che sono stati testimoni delle grandi tragedie del '900 e di esempio per le giovani generazioni, e che si sono impegnati nella società civile del loro tempo sapendo descrivere con maestria eventi storici salienti dell'epoca moderna.

La messa in scena è ispirata alle opere di Curzio Malaparte, fra cui *Kaputt* e *La Pelle*, con inserti di testi dall'autore Primo Levi e di Pierpaolo Pasolini, ed è un forte atto di accusa contro le atrocità della guerra e i suoi crimini. In particolare lo spettacolo è una denuncia del fatto che nonostante nelle guerre ci siano vincitori e vinti tutte le violenze ricadono sempre sulle donne vittime di soprusi e atrocità che pagano a caro prezzo, spesso con la vita, la loro opposizione ai sopraffattori.

Risultati attesi:

Queste le tematiche, purtroppo estremamente attuali, che vedono l'associazione impegnata a sensibilizzare l'opinione pubblica su questi aspetti perché fatti del genere non si ripetano più e la coscienza civile si attivi per continuare a sostenere le popolazioni che subiscono soprusi dovuti alle guerre in ogni parte del mondo. L'obiettivo è di avere la massima attenzione sia del pubblico con una grande affluenza che dei media per una maggiore divulgazione possibile.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### 3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento

La location scelta è il Teatro Tredici, nel Quartiere 2 del Comune di Firenze. Il Teatro, gioiello dell'Art Decò del'900, chiuso al pubblico per molti mesi a causa della pandemia da Covid-19, situato nella zona periferica di Campo di Marte, un bellissimo spazio teatrale in una zona dove sono carenti luoghi di aggregazione culturale. Lo spazio è appositamente attrezzato dall'associazione anche per le trasmissioni via streaming , in caso non si potessero svolgere attività al chiuso l'iniziativa si potrà svolgere eventualmente anche nel Piazzale davanti a Villa Arrivabene in Piazza Alberti a Firenze.

#### 4. Tempistica di realizzazione

Calendario

-dal 1 maggio: inizio della preparazione dell'evento  
-dal 15 giugno al 22 settembre realizzazione delle prove, workshop e seminari con professionisti del settore con gli attori, con riprese video e tests per l'allestimento finale al pubblico previsto il 23 settembre.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### 6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente

**sub-criterio 6.1** esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

L'associazione fondata nel 1992, ha una esperienza trentennale nell'allestimento di spettacoli al pubblico, realizzazione di video, documentari, readings e eventi in genere. Ha instaurato un rapporto di collaborazione per la realizzazione di spettacoli sia dal vivo che in video con le più importanti istituzioni culturali locali, nazionali e internazionali (tra le quali: Fondazione Teatro della Toscana, Lyceum, Fondazione Zeffirelli, Fondazione DON GNOCCHI, Teatro Niccolini, Teatro Verdi, Fondazione Cassa Di Risparmio, Università di Firenze, Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Accademie Nazionali estere, importanti agenzie private di eventi) e con le amministrazioni pubbliche (Quartieri, Comune di Firenze, Regione Toscana, Ministero per le attività Culturali).

Dal 2015 l'associazione si dedica alla fusione delle nuove tecnologie di ambientazioni virtuali con il teatro, la pedagogia teatrale tradizionale e la performance.

Ha allestito con le proprie risorse un teatro tecnologico, con sistemi digitali all'avanguardia per la cinematografia virtuale e una piattaforma informatica XR, per la REALTA VIRTUALE di ultima generazione) formando addetti agli allestimenti anche grazie a borse di studio regionali rivolte a ricercatori universitari nell'ambito delle nuove tecnologie. Le competenze acquisite sono state costantemente testate in eventi performativi per la stampa (Getty Images) e per il pubblico a Pisa (X-CAVE) e a Firenze (Sala d'Arme di Palazzo Vecchio, Teatro della Pergola e Teatro Tredici). E' attualmente attivo un assegno di ricerca della Regione Toscana per la formazione e l'acquisizione di competenze del Programma TESS (Tecnologo di Sintesi Scenica) rivolto a ricercatori: percorso di alta formazione che integra la conoscenza umanistica con quella scientifica e tecnologica per gli artisti del futuro fornendo le competenze per la gestione e l'applicazione delle tecnologie all'arte scenica. I ricercatori supportano la compagnia dell'Associazione nella produzione di nuovi eventi teatrali.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Sub-criterio 6.2** Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

*(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)*

L'associazione supporta le produzioni dei propri giovani artisti formatisi nell'ambito delle attività teatrali della propria associazione.

EF25

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 6.3** Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici  
*(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)*

L'associazione ha nel proprio organico di due dipendenti e 7 collaboratori stabili oltre a numerosi associati e volontari, che seguono costantemente le produzioni, ed ha gestito nel corso degli anni molteplici attività affidate dall'amministrazione pubblica locale in particolare dal Comune di Firenze di cui si elencano le principali per cui l'associazione ha ricevuto dei contributi:

#### **Comune di Firenze:**

Precedenti edizioni dell'Estate Fiorentina (edizioni dal dal 2017 ad oggi)  
Organizzazione dei corsi teatrali per giovani e adulti presso il Quartiere 2 (dal 1992 ad oggi)  
Realizzazione di letture e spettacoli per Quartiere 2 e Quartiere 1 (dal 1992 ad oggi)  
Rassegna annuale Sere a Teatro (29 edizioni)  
Realizzazione di attività di ricerca in ambito teatrale presso il Teatro Tredici (dal 2015 ad oggi)  
Incarichi di realizzazione di documentari d'arte:  
-Galileo Chini in occasione del 50esimo dalla morte  
-Futurismo a Firenze "Papini, Soffici, Vallecchi 1900-1915"  
- "Telemaco Signorini tra penna e pennello" sulle opere del pittore  
Realizzazione di dischi audio attualmente depositati alla Biblioteca Nazionale di Firenze:  
(con voce originale dei poeti e la compagnia dell'associazione)  
*Mario Luzi HYSTRIO*  
*Piero Bigongiari Poesie*  
Realizzazione e rassegna teatrale con costruzione di un teatro presso l'Area Pettini Burresi (Teatro di Legno) attivo dal 1997 fino al 2007

#### **Regione Toscana:**

spettacoli per la FESTA DELLA TOSCANA in collaborazione con la Presidenza del Consiglio Regionale (edizioni dal 2017 ad oggi)  
**Progetto Tess** finanziamento di *assegni di ricerca* in collaborazione con Fondazione Teatro della Toscana e Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

#### **Ministero per le attività culturali – Comitato Nazionale Celebrazioni Dantesche**

(novembre 2021 Sala D'Arme Palazzo Vecchio)  
spettacolo ad alto livello tecnologico DANXTE

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)**

L'associazione coinvolge tramite i propri canali social e la rete dei contatti che ha instaurato nel corso degli anni un numeroso pubblico fatto di giovani, anziani e famiglie garantendo sempre il tutto esaurito per i propri eventi, che sono molteplici durante l'anno; realizzando workshops e attività rivolte ai giovani e agli adulti l'associazione ha una notevole capacità di coinvolgimento di vari settori della cittadinanza, anche turistica, tramite contatti con gli albergatori. L'associazione è sempre attenta a divulgare le proprie iniziative alle altre associazioni che si occupano di disabilità come l'Unione Italiana Ciechi ed altre gruppi, con cui collabora come l'Associazione Filiderba APS che si occupa di disabilità.

EF25

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico**

L'associazione consapevole del fatto che il teatro sia un potente strumento comunicativo in grado di affrontare in modo diretto le problematiche della tutela dell'ambiente e della lotta ai cambiamenti climatici organizza durante i propri eventi momenti di sensibilizzazione del pubblico al valore della sostenibilità per una promozione di una coscienza ecologica e del riciclo; per questo prima dello spettacolo FEARLESS il pubblico verrà invitato a informarsi sulle potenzialità del riciclo, facendo presente che molti dei materiali dello spettacolo (costumi e oggettistica sono realizzati a mano e trasformati per la scena con il riciclo dall'artista e scenografa Acomanni).

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

	<b>9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino</b>
	<p>Lo spettacolo realizzato in italiano ma anche con interventi in lingua inglese e con proiezioni in video si rivela essere molto comprensibile anche per un pubblico internazionale per questo l'associazione si impegna a promuoverlo attraverso la rete degli albergatori della città e tramite i portali dedicati al turismo della città di Firenze.</p>

EF25

Pon Città Metropolitana 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO**

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le **categorie di voci di spesa e le tipologie**, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI	B) ENTRATE	
<b>A.1 Costi operativi</b> -allestimento (materiali vari) e noleggi apparecchiature -personale, professionisti, rimborsi ai volontari strutturati	Sponsorizzazioni	
1500,00  1100,00	Contributi pubblici e/o privati -erogazioni liberali da privati, quote sociali	2620
<b>A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori</b> -trasferte, ospitalità	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	3000
<b>A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi</b> -consulenza contabile -consulenza del lavoro		450 550
<b>A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento</b> -copisteria, stampe, promozione internet		600

FF 25

Pon Città Metropolitana 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>B) COSTI INDIRETTI</b>			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>-utenze ufficio (elettricità, comunicazione)</i>	500,00		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>- n.2 dipendenti dedicati al progetto</i>	400		
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	<b>5620</b>	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	<b>5620</b>

<sup>i</sup> Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022



c EF25

## Curriculum

Associazione Centro Culturale di Teatro APS

Accademia Teatrale di Firenze

Direttore Artistico Pietro Bartolini

Organizzatore Ludovica Sanalitro

---

L'Associazione Culturale Centro Culturale di Teatro APS è stata fondata nel 1992 dal regista e attore fiorentino Pietro Bartolini, formatosi con Vittorio Gassman alla sua "Bottega" di Firenze, con il Maestro Orazio Costa, Gabriele Lavia e Peter Stein e Mariangela Melato, e dalla manager teatrale Ludovica Sanalitro. L'associazione ha un organico con dipendenti a tempo indeterminato e un gruppo di volontari strutturati. Ha ottenuto il riconoscimento giuridico dalla Giunta Regionale Toscana nel 1995 riconfermatosi con la riforma del terzo settore nel 2020, e successivamente (nel 2000) ha costituito con i propri soci una scuola stabile di teatro triennale l'"**Accademia Teatrale di Firenze**" che svolge attività di didattica teatrale, di produzione e di ricerca, formando giovani attori, registi, organizzatori teatrali, avviandoli alla professione sia in ambito televisivo-cinematografico che teatrale a livello nazionale e internazionale. L'associazione ha una propria compagnia teatrale e collabora con le principali istituzioni pubbliche e private della regione Toscana, con scuole di ogni ordine, con nomi, gruppi artistici rilevanti della cultura contemporanea nell'ambito delle arti performative, della musica, della drammaturgia e della poesia (con i poeti fiorentini Mario Luzi e Piero Bigongiari ha realizzato diverse produzioni discografiche). Svolge attività di spettacolo e benefiche, di solidarietà sociale in luoghi centrali e periferici della città di Firenze, organizza rassegne teatrali (ventotto edizioni della rassegna *SERE A TEATRO* presso il Teatro Tredici di Firenze che gestisce) realizza films e documentari d'arte, proiettati in vari città italiane e all'estero tra i quali: "*Galileo Chini*" in occasione del cinquantesimo dalla sua morte, "*Papini Soffici e Vallecchi l'Avanguardia fiorentina 1900-1915*", "*Telemaco Signorini tra penna e pennello*", "*La Valle del Mensola area naturalistica*", "*Tania 'D'Aria e D'Acqua*" sulla tuffatrice Tania Cagnotto (per cui vince il "Premio Presidente della Repubblica Giorgio Napolitano" al Festival Internazionale "*Sport and Movies*" di Milano nel 2010). Nel trentennio di attività ha realizzato oltre cinquecento spettacoli di vario genere, tra i quali molti di impegno civile per una cultura teatrale diffusa, con trasferte della propria compagnia in altre regioni e all'estero per partecipare a festival internazionali (a Mosca con "*Il Bacco in Toscana*" di Francesco Redi e a Bruxelles con "*Collage Futurista*"). Ha organizzato l'evento inaugurale per l'apertura del nuovo Ospedale *Don Gnocchi* di Firenze presso il Teatro Verdi con lo spettacolo originale: *Angeli*, su Giorgio La Pira, Don Facibeni e Don Gnocchi. Dal 2015 ha creato presso il Teatro della Pergola di Firenze, l'evento internazionale con cadenza annuale giunto alla sesta edizione: "**META Meeting delle Accademie Teatrali Europee**" convegno internazionale sulla pedagogia teatrale che vede la partecipazione delle più importanti accademie del mondo con i loro docenti e studenti, dalla RADA di Londra (Royal Academy of Dramatic Art), il Conservatoire royal de Bruxelles, La RESAD Real Escuela de Arte Dramatico de Madrid, la Carnegie Mellon University School of Drama (U.S.A.), la Ernst Busch di Berlino, la Manara University of Performing Arts della Siria ad altre istituzioni pubbliche internazionali. In occasione delle edizioni del *META* il Centro Culturale di Teatro ha realizzato presso il Teatro della Pergola spettacoli con i propri giovani attori (*Goldoni* da autori vari, *Gli Innamorati* di Goldoni, *Faust* di Goethe, *L'Illusione Comica* di Corneille, *Vita Nuova* di Dante Alighieri). Ultimamente si è distinto nel panorama internazionale teatrale per un nuovo progetto di ricerca sulla sperimentazione delle nuove tecnologie della robotica applicate alla pedagogia teatrale e alle arti performative in genere, grazie alla prestigiosa collaborazione che ha instaurato nel 2015 con la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e nel 2021 con il Laboratorio GECO del Dipartimento di Ingegneria civile dell'Università di Firenze. Con questi enti ha infatti condotto degli esperimenti teatrali, performances e spettacoli totalmente innovativi con l'utilizzo delle nuove tecnologie di "realtà virtuale immersiva" che sono stati recensiti dai principali organi di stampa anche internazionali (Getty Image ed altri). In occasione delle ultime cinque edizioni della *Festa della Toscana* organizzata dalla Presidenza del Consiglio Regionale sono stati messi in scena spettacoli a carattere "immersivo" nella cornice della Sala D'Arme di Palazzo Vecchio: *Savonarola*

(2017), *La contessa di Albany* (2018), *Michelangelo* (2019), *L'ultimo viaggio di Leonardo* (2020) *Il codice di Perelà per la libertà* ambientato in set virtuali e trasmesso in streaming (marzo 2021) e infine nel 2021 *DANXTE* grande evento teatrale ad alta tecnologia in Sala D'Arme in Palazzo vecchio in occasione delle Celebrazioni Dantesche. Il direttore artistico dell'associazione Pietro Bartolini per questa ricerca pioniera in Italia è stato ricercatore "professional affiliate" della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa. L'associazione è vincitrice del bando regionale per assegni di ricerca nel campo dell'alta formazione insieme agli enti partners: *Fondazione Teatro della Toscana e Scuola Superiore Sant'Anna*; il progetto di ricerca con il quale ha vinto vede la formazione di una nuova figura professionale altamente specializzata il *Tecnologo di Sintesi Scenica* che sappia utilizzare le nuove tecnologie in ambito teatrale e affianchi i lavori della compagnia dell'associazione in questo periodo (2020-22); nel 2021 l'associazione ha contratto la convenzione biennale con *l'Università degli Studi di Firenze* per accogliere studenti laureandi per seguire le attività istituzionali dell'associazione attraverso tirocini pratici inerenti alle attività curriculari e il conseguente riconoscimento dei crediti formativi. In occasione del periodo pandemico, l'associazione ha svolto numerose attività in streaming: spettacoli, workshops, corsi di recitazione e regia, supportando la formazione di nuovi giovani gruppi teatrali avviandoli alla professione.

Foto eventi e spettacoli e maggiori informazioni sono visibili nel sito internet:

[www.accademia-teatrale.it](http://www.accademia-teatrale.it)

pagina Facebook <https://www.facebook.com/accademiateatralefirenze/>

instagram: @accademiateatrale.fi

links di articoli significativi:

<https://www.gettyimages.it/immagine/pietro-bartolini?mediatype=photography&phrase=pietro%20bartolini&sort=mostpopular>

[https://iicbruxelles.esteri.it/iic\\_bruelles/it/gli\\_eventi/calendario/film-documentario-papini-soffici-v-l-avanguardia-fiorentina-spettacolo-teatrale-collage-futurista.html](https://iicbruxelles.esteri.it/iic_bruelles/it/gli_eventi/calendario/film-documentario-papini-soffici-v-l-avanguardia-fiorentina-spettacolo-teatrale-collage-futurista.html)

<https://www.santannapisa.it/it/istituto/tecip/news/realta-virtuale-e-teatro>

<https://www.gonews.it/2018/07/03/la-4-edizione-meta-meeting-delle-accademie-teatrali-europee-al-teatro-della-pergola/>

<https://www.santannapisa.it/it/news/teatro-e-tecnologie-avanzate-collaborazione-tra-lab-percro-di-istituto-tecip-e-accademia-di>

<http://iltirreno.gelocal.it/regione/2018/02/16/news/la-toscana-del-700-in-scena-in-realta-virtuale-1.16488209>

<https://www.santannapisa.it/it/news/realta-virtuale-applicata-al-teatro-il-laboratorio-percro-dellistituto-tecip-del-santanna>

<http://www.lanazione.it/pisa/cultura/teatro-virtuale-su-misura-l-amore-di-giulietta-e-romeo-in-3d-per-un-solo-spettatore-1.3013039>

<https://www.santannapisa.it/it/news/realta-virtuale-e-teatro-venerdi-16-febbraio-firenze-nuovo-spettacolo-collaborazione-tra>

<http://www.santannapisa.it/it/news/teatro-e-realta-virtuale-lab-percro-e-accademia-di-firenze-presentano-romeo-e-giulietta-di>

<https://www.youtube.com/watch?v=G5TqV7ds0qk>

<https://www.youtube.com/watch?v=723D3nLvCyY>

<https://www.youtube.com/watch?v=HxWX7MjMF-M>

<https://www.santannapisa.it/it/news/lultimo-viaggio-di-leonardo-celebrare-la-festa-della-toscana-sabato-15-febbraio-palazzo-vecchio>

<https://www.comune.fi.it/comunicati-stampa/festival-techne-e-teatro>

EF 28





Pon Città Metropolitana 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	MAURO MONNI
Nome Associazione/Ente/etc.	Ass. Cult. SINE QUA NON
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	Tre spettacoli da inserire nella categoria "piccolo evento"

#### **Titolo evento della proposta progettuale**

#### **"La forza della memoria e degli insegnamenti morali per un presente più umano"**

Progetto composto da 3 spettacoli diversi tra loro ma che hanno come comune denominatore quello della memoria individuale e cittadina.

Il primo spettacolo sarà **"Beppe Fenoglio e la sua questione privata"**: un reading recitato in memoria dello scrittore del quale decorre il centesimo anniversario della nascita.

Il secondo è un omaggio a una figura molto amata in città: Giancarlo Antognoni. In occasione del 40° anniversario del "quasi" scudetto del 1982, lo spettacolo **"Il ragazzo che giocava guardando le stelle"** è un mix tra narrazione teatrale, video e interventi che ricorderanno il calcio che fu. Uno spettacolo dovuto per una figura che ha mostrato un attaccamento alla città senza eguali. Il terzo spettacolo è un Match d'Improvvisazione teatrale (lo spettacolo comico più rappresentato al mondo), **"Firenze improvvisata"**, interamente dedicato agli episodi che hanno scandito la storia e le leggende della nostra città.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b> <b>“La forza della memoria e degli insegnamenti morali per un presente più umano”</b>	
Periodo-data/e di svolgimento	Agosto 2022
Luogo/Luoghi	Villa Vogel – Quartiere 4 MAD, Murate Art District
<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
<b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</b>	
<p><b>sub-criterio 1.1</b> - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne.</p>	
<p><b>“Beppe Fenoglio e la sua questione privata”</b>: è un racconto recitato dove verranno ricordate le tappe di una vita molto intensa come quella dello scrittore piemontese. Rivivremo i dubbi di una generazione ritrovatasi dentro il dramma di una guerra fratricida; la lotta partigiana conseguente e le opere letterarie dedicate a questa scelta di vita. Racconteremo inoltre le vicissitudini editoriali che lo portarono a concludere il rapporto con Einaudi per gli screzi con Elio Vittorini, dando così il via a nuove collaborazioni artistiche. Lo spettacolo, scritto e diretto da Mauro Monni, attore, autore e regista teatrale da decenni impegnato nel teatro civile e di memoria (allegheremo CV), sarà accompagnato da una musica dal vivo e da video che completeranno l'opera artistica favorendone la comprensibilità nei passaggi più contorti. Una produzione utile a far conoscere alle nuove generazioni la figura di Fenoglio, molto meno declamata del conterraneo Cesare Pavese.</p>	
<p><b>“Il ragazzo che giocava guardando le stelle”</b> è uno spettacolo teatrale dedicato a Giancarlo Antognoni, eroe moderno sinonimo di totale attaccamento alla città. Visto che quest'anno ricorre il 40° anniversario del “quasi” terzo scudetto, che dette il via allo slogan rimasto nella storia della città: “meglio secondi che ladri”, riteniamo che sia il momento giusto per questo tributo. Uno spettacolo corale che ci riporta al calcio del secolo scorso, tanto rimpianto. Il giusto omaggio verso un uomo che ha messo in secondo piano le vittorie personali per rimanere il figlio di una città che lo adottò sin da giovanissimo. In un mondo dove l'attaccamento alla maglia è pura utopia, ricordare una figura che a rinunciato a soldi e gloria pur di non deludere Firenze è da noi considerato un dovere morale. I racconti riguardanti la vita del calciatore saranno intervallati da interventi esterni e video realizzati dagli autori della trasmissione televisiva “Stressing”. Alla serata sarà presente lo stesso Antognoni, cosa che garantirà molto pubblico. Lo spettacolo è scritto, diretto e interpretato da Mauro Monni e altri attori professionisti fiorentini.</p>	
<p><b>“Firenze improvvisata”</b> è un Match d'Improvvisazione teatrale (lo spettacolo comico più rappresentato al mondo), interamente dedicato alla città di Firenze: un modo unico e esilarante per far rivivere gli episodi che hanno fatto la storia della nostra città: dal Rinascimento all'alluvione; dalla peste all'esilio di Dante, e tanti altri episodi... Il format d'improvvisazione teatrale è molto radicato in tutta Italia e Firenze ha la scuola teatrale più grande della nazione con un ritorno di pubblico molto elevato. Lo spettacolo sarà eseguito da attori professionisti, come già avvenuto lo scorso anno in occasione del “Match medievale” in onore di Dante Alighieri.</p>	

EF37

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 1.2** - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

I tre spettacoli sono assolutamente inediti e originali, lontani dai soliti strumenti narrativi e quindi con una grande possibilità di risposta di pubblico. Raccontare la storia di Firenze attraverso l'improvvisazione teatrale, ad esempio, è esercizio mai proposto prima.

Mentre lo spettacolo "**Beppe Fenoglio e la sua questione privata**" è da considerarsi più intimo e di nicchia, il Match d'Improvvisazione Teatrale e quello su Giancarlo Antognoni, visto quanto avvenuto in passato, hanno la certezza di un ritorno di pubblico molto elevato.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 1.3** - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

La nostra associazione, che ormai da anni è presente all'interno di Estate Fiorentina, per quest'anno ha deciso di concentrare le date nel mese di agosto e di utilizzare per i due spettacoli "di massa" (quello su Giancarlo Antognoni e il match d'Improvvisazione teatrale) la location di Villa Vogel, all'Isolotto; mentre per l'opera su Beppe Fenoglio l'idea è quella di utilizzare uno spazio più protetto. Avendo già lavorato negli anni con MAD siamo certi che quello sia il sito più indicato per una produzione più "contenuta". Le produzioni degli spettacoli sono TUTTE a carico dell'Associazione Culturale Sine Qua Non.

**Beppe Fenoglio e la sua questione privata:** 30 agosto 2022 – MAD Murate;

**Firenze improvvisata:** 2 agosto 2022 - Villa Vogel, Quartiere 4;

**Il ragazzo che giocava guardando le stelle:** 5 agosto 2022 - Villa Vogel, Quartiere 4.

EF37

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi**

**“Beppe Fenoglio e la sua questione privata”.**

Reading teatrale scritto, diretto e interpretato da Mauro Monni.

Il nome del musicista che accompagnerà il racconto è in via di definizione. Lo spettacolo comprenderà video e fotografie realizzate dall'autore, e il testo, nella versione che abbiamo proposto, debutterà proprio all'Estate Fiorentina 2022.

**“Il ragazzo che giocava guardando le stelle”**

Scritto da Mauro Monni e Gianni Garamanti. Con la partecipazione di Gabriele Giustri. Gli interventi video saranno eseguiti da “Stressing Channel” rappresentati da Fabrizio Mariotti.

**“Firenze improvvisata”**: Match d'Improvvisazione teatrale (lo spettacolo comico più rappresentato al mondo), che sarà interamente dedicato alla storia di Firenze. Il format internazionale sarà la cornice perfetta per una serata all'insegna della risata! Il **MATCH D'IMPROVVISAZIONE TEATRALE** è uno spettacolo teatrale nato in via sperimentale in Canada nel 1977, e sbarcato in Italia nel 1989. Attualmente sono oltre 20 le sedi nazionali dove si tengono corsi di avviamento al match per una somma approssimativa di più di 2.000 tra attori ed allievi. L'ambiente esteriore e scenografico è quello di una partita di hockey su ghiaccio (sport nazionale canadese); lo spirito è quello di una competizione artistico/sportiva fra due squadre di giocatori/attori che si contendono la vittoria a colpi di gag e risate. Un maestro di cerimonia illustra al pubblico le varie fasi dello spettacolo accompagnato da un musicista che scalda la platea e fa salire la tensione sul palco. A dirigere il tutto c'è un inflessibile arbitro che oltre a garantire la qualità e la correttezza dell'incontro, insieme al pubblico deciderà modalità e categorie sulle quali le squadre dovranno improvvisare. Sarà lo stesso pubblico che, col proprio voto, deciderà la squadra meritevole del successo finale, interagendo col palco e con gli attori.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento**

Gli spettacoli **"Firenze improvvisata"** e **"Il ragazzo che giocava guardando le stelle"** sono previsti a Villa Vogel, Quartiere 4.  
**"Beppe Fenoglio e la sua questione privata"** invece sarà eseguito all'interno di MAD, Murate Art District

**4. Tempistica di realizzazione**

Gli spettacoli verranno eseguiti nel mese di agosto 2022:

**Beppe Fenoglio e la sua questione privata:** 30 agosto 2022 – MAD Murate;

**"Firenze improvvisata":** 2 agosto 2022 - Villa Vogel, Quartiere 4;

**Il ragazzo che giocava guardando le stelle:** 5 agosto 2022 - Villa Vogel, Quartiere 4.

Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

	<b>6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente</b>
<b>sub-criterio 6.1</b> esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.	L'Associazione Culturale Sine Qua Non opera nel settore dell'improvvisazione teatrale dal 2002 e nel teatro civile e di memoria dal gennaio 2006.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Sub-criterio 6.2** Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

*(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)*

Lo spettacolo "**Firenze improvvisata**" sarà eseguito in collaborazione con L.I.F. Lega Improvvisazione Firenze

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 6.3** Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici  
*(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)*

Dal 2012 la nostra Associazione organizza eventi e Festival sia di improvvisazione che di teatro civile. Nel 2010 ha fondato la scuola teatrale Improvisarzana a Sarzana (SP), dove ha allestito stagioni teatrali sia estive che invernali.

Dal 2014 al 2016 ha gestito la produzione RAI per le città di Firenze e di Teramo nella trasmissione televisiva "Palermo chiama Italia", per la giornata della Legalità.

Il 25 novembre 2021 ha organizzato il progetto "Una Nazione, uno spettacolo" rappresentando in contemporanea lo spettacolo "**Il nome potete metterlo voi**" in 50 città italiane sotto egida del Senato della Repubblica, Regione Toscana, Regione Liguria, Comune di Firenze, Comune di Siena, Consiglio Regionale della Toscana.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

	<b>7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)</b>
I nostri spettacoli sono adatti a tutte le fasce di età e di estrazione culturale.	

EF 57

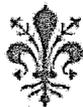
Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico**

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

	<b>8. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino</b>
Lo spettacolo <b>“Firenze improvvisa”</b> , oltre ad essere un ottimo strumento per conoscere aneddoti e curiosità della storia della nostra città, si presta assolutamente anche per un pubblico <b>“turistico”</b> .	



# Comune di Firenze

EF37

Protocollo generale

N° 125681 del 12/04/2022 15:10

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: ESTATE FIORENTINA 2022 - PROSPETTO CORRETTO PIANO ECONOMICO E.F. 2022 SINE QUA NON

## Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

ASSOCIAZIONE CULTURALE SINE QUA NON

## Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	12/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	12/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA

## Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	TestodelMessaggio.txt



## PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi CORPO ATTORIALE MATERIALE TECNICO SIAE	€ 3.700,00 € 800,00 € 250,00	Sponsorizzazioni  Autofinanziamento	-----  € 1.100,00
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori TRASPORTI E PEDAGGI AUTOSTRADALI SPESE VITTO ATTORI	€ 250,00 € 200,00	Contributi pubblici e/o privati	-----
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi SPESE PER DOCUMENTAZIONE	€ 100,00	Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	€ 4.400,00
<b>B) COSTI INDIRETTI</b>			
B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente AFFITTO SERALE MAD	€ 200,00		
B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente			
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	<b>€ 5.500,00</b>	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	<b>€ 5.500,00</b>

FF37



# SINE QUA NON

LIBERA ASSOCIAZIONE DI  
CULTURA E DI PENSIERO

TEATRO • COMUNICAZIONE • SCUOLA • FORMAZIONE

EF37

## Produzione spettacoli sul TEATRO POLITICO E DI MEMORIA:

### Spettacoli teatrali:

- 2006: "Feltrinelli, una storia contro";
- 2009: "L'Isola delle Rose";
- 2010: "Potente, storia di una gioventù preziosa";
- 2011: "Il Peso della Farfalla";
- 2012: "La Solitudine del Re, i 55 giorni di Aldo Moro nella prigione del popolo";
- 2012: "Di fatto Teresa" sulla Costituzionalista Teresa Mattei;
- 2013: "Libertad! Come ho fregato Pinochet";
- 2014: "Ma la Mole no" sulla genesi dell'Unità d'Italia;
- 2015: "1915-1918: guerra di vergogne e di eroi";
- 2016: "Lo senti il rumore dell'acqua?" per il 50° anniversario dell'alluvione;
- 2017: "Ite, Missa Est" sulla storia dello IOR, la banca vaticana;
- 2020: "Controcorrente: Gian Maria Volontè e il racconto di un paese imperfetto";
- 2021: "Durante, l'uomo della Commedia".

### Spettacoli a sfondo sociale:

- 2014: "Anime salve a Spoon River";
- 2017: "A proposito di donne...";
- 2021: "Il nome potete metterlo voi";
- 2022: "La lotta di Resistenza e l'Assemblea Costituente".

### Spettacoli per MIUR, Ministero Istruzione Università e Ricerca:

- 2008: "Teatro istantaneo sulla sicurezza stradale";
- 2012: "L'improvvisazione teatrale contro la dispersione scolastica";
- 2017: "Vis a vis: insieme contro le disuguaglianze sociali";
- 2018: "Saint Louis, la nave della vergogna";
- 2021: "I giovani e il cyberbullismo";
- 2022: "Durante, l'uomo della Commedia";

• Nel 2011 lo spettacolo "Feltrinelli, una storia contro" ha rappresentato l'Italia al 14° Festival Internazionale de La Habana, a Cuba;

• Nel 2013 organizzatrice del Festival teatrale "Itineraria" a Lerici (SP);

• Dal 2014 al 2016 ha gestito la produzione RAI per le città di Firenze e di Teramo nella trasmissione televisiva "Palermo chiama Italia", per la giornata della Legalità;

• Il 25 novembre 2021 ha organizzato il progetto "Una Nazione, uno spettacolo" rappresentando in contemporanea lo spettacolo "Il nome potete metterlo voi" in 50 città italiane sotto egida del Senato della Repubblica, Regione Toscana, Regione Liguria, Comune di Firenze, Comune di Siena, Consiglio Regionale della Toscana.



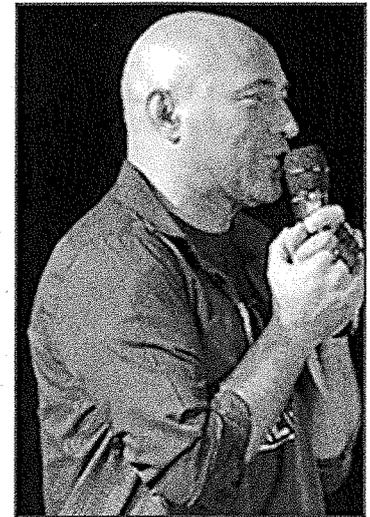
Attore, autore, regista e formatore vive e lavora a Firenze.  
Da molti anni collabora con alcune riviste culturali pubblicando alcuni romanzi di narrativa.

Nel 1995 ha vinto il secondo premio al Concorso letterario 'Livio Paoli' col romanzo **"Se ricominciare è una questione di scelte"** ottenendo un rilevante successo di critica. Nel 2005 è uscito il suo romanzo **"Visto da qua (il cielo è ancora più blu)"** del quale è uscita una nuova edizione aggiornata e rivisitata. Nel 2014 è uscito il suo ultimo racconto **"13 agosto 1944"** realizzato per la Regione Toscana.

Dal 2002 lavora, come attore e arbitro professionista, nel campo del **Match di Improvvisazione Teatrale**.

Dal 2006 collabora con MIUR, Ministero Istruzione, Università e Ricerca; nel 2010 ha fondato la scuola di avviamento al Match d'Improvvisazione Teatrale "Improvvisarzana" a Sarzana (SP).

Ha partecipato a molte produzioni sul teatro-racconto interpretando tra gli altri testi di Calvino, Wilder, Pavese, Shakespeare, Wilde, Tolkien, De Luca e Culicchia. Ultimamente per Sky e la Toscana film Commission ha girato la serie TV "L'Ultima dei Medici".



EP39

### Spettacoli teatrali:

- 2003: **"La luna e i falò"** di Cesare Pavese;
- 2004: **"Piccola città"** di Thornton Wilder;
- 2005: **"Le città invisibili"** di Italo Calvino;
- 2006/2021: **"Feltrinelli, una storia contro"** (*Premio Regia Calandra 2013*)  
di cui è anche autore e regista;
- 2008: **"Il Silmarillon"** di John Ronald Reuel Tolkien;
- 2009/2021: **"L'Isola delle Rose"** (*Premio Regia Calandra 2016*)  
di cui è anche co-autore e regista;
- 2010: **"Potente, storia di una gioventù preziosa"** di Daniele Lamuraglia;
- 2011: **"Il Peso della Farfalla"** di Erri De Luca con Assemblea Teatro di Torino;
- 2012/2021: **"La Solitudine del Re, i 55 giorni di Aldo Moro nella prigione del popolo"**  
di cui è attore, autore e regista.
- 2012: Regia dello spettacolo **"Di fatto Teresa"** di Silvia Bagnoli;
- 2013: **"Libertad! Come ho fregato Pinochet"** di cui è attore, autore e regista;
- 2013/2021: **"Anime Salve a Spoon River"**, spettacolo-concerto dedicato a Fabrizio De Andrè;
- 2014/2019: **"Berlinguer TVB"** di Giovanni Palanza;
- 2014/2021: **"Ma la Mole no"** di cui è attore, autore e regista;
- 2015: **"1915-1918: guerra di vergogne e di eroi"** di cui è attore, autore e regista;
- 2016: Regia dello spettacolo **"I monologhi della vagina"** di Eve Ensler;
- 2016: **"Lo senti il rumore dell'acqua?"** di cui è attore, autore e regista.
- 2017/2021: Autore e Regia dello spettacolo **"A proposito di donne..."**,
- 2017/2021: **"Ite, Missa Est"** del quale è anche co-autore e regista.
- 2019/2021: Autore e Regia dello spettacolo **"Una famiglia quasi perfetta"**,
- 2020/2021: **"Controcorrente: Gian Maria Volontè e il racconto di un paese imperfetto"** di cui è attore e autore,
- 2021: **"Demiscion, la consegna impossibile"** di cui è anche co-autore e regista.
- 2021: **"Il nome potete metterlo voi"** di cui è autore e regista.



Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario**

Nome e cognome del legale rappresentante	Massimo Bonechi
Nome Associazione/Ente/etc.	STA – Spazio Teatrale Allincontro per conto di Margherita Società Cooperativa Sociale rl
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	Piccolo evento

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Titolo evento della proposta progettuale**

“Firenze dal Tramonto all'alba - 5 luoghi della città da (ri)scoprire”

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

5 luoghi in 5 momenti diversi, rivisti sotto 5 diverse tipologie di luce. 5 luoghi carichi di suggestioni e capaci di mostrarsi in tutta la loro bellezza. Ogni luogo sarà raccontato secondo la seguente organizzazione: una prima parte sarà dedicata al racconto attraverso l'intervento di una guida professionista, la seconda parte sarà poi arricchita da interventi teatrali con la presenza di attori che interpreteranno figure e/o personaggi vari legati a quei luoghi e a quelle ambientazioni.

EF3A

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b> Firenze dal Tramonto all'alba - 5 luoghi della città da (ri)scoprire	
Periodo-data/e di svolgimento	Giugno – settembre 2022
Luogo/Luoghi	Piazza del Limbo, Piazza San Felice, Piazza San Martino, Piazza San Pierino, Piazza della Passera
<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
<b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</b>	
<p><b>sub-criterio 1.1</b> - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p> <p>Il progetto <b>“Firenze dal Tramonto all'alba - 5 luoghi della città da (ri)scoprire”</b> si caratterizza per la sua qualità artistico/culturale poiché coinvolge professionisti ed enti professionali che operano nel mondo dello spettacolo e dell'arte da anni. Il progetto in questione prevede il coinvolgimento di due realtà professioniste nel rispettivo settore: STA – Spazio Teatrale Allincontro, che opera nel mondo del teatro e dello spettacolo, e ArteMia che si occupa di arte, storia e tradizioni popolari ricercando dettagli curiosi e insoliti nella storia del passato per riportarli alla memoria odierna. Le due realtà impiegano e operano in maniera continuativa professionisti under 35.</p>	

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 1.2** - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

La proposta si contraddistingue per la sua originalità e per il suo aspetto “innovatore” poiché si concentra sulla (ri)scoperta di luoghi della città di Firenze noti a molti ma (ri)visti da punti di vista diversi. Luoghi che raccontano storie e trasmettono emozioni particolari, lontani dal mondo. Luoghi dove ognuno di noi è passato centinaia di volte senza sapere esattamente che luoghi siano: li abbiamo guardati distrattamente, sbirciati solo con la coda dell'occhio. L'aspetto “innovatore” riguarda le sue modalità, ovvero quelle della formula “visita guidata con monologo teatrale”. Questa formula permette allo spettatore di approfondire sia l'aspetto storico del luogo che sta visitando attraverso le parole di una guida professionista, sia l'aspetto artistico grazie al racconto di un attore che interpreterà figure e/o personaggi vari legati a quei luoghi.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 1.3** - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Le modalità di attuazione della proposta culturale “**Firenze dal Tramonto all'alba - 5 luoghi della città da (ri)scoprire**” sono totalmente in linea con la programmazione delle varie attività progettate, con i tempi e con le risorse preventivate. Ogni attività prevede il coinvolgimento di una guida e di un attore professionista che lavoreranno in sinergia per scoprire e ricercare la storia di ogni singolo luogo con l'obiettivo di offrire al pubblico un'esperienza artistico-culturale completa.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi**

Il progetto "Firenze dal Tramonto all'alba - 5 luoghi della città da (ri)scoprire" ha come obiettivo la (ri)scoperta di luoghi noti e meno noti, ma soprattutto le varie iniziative si propongono di raccontare questi luoghi in una modalità, la visita guidata con monologo teatrale, in grado di offrire un'esperienza culturale unica. Inoltre, i cinque luoghi scelti verranno visitati in momenti della giornata differenti (all'alba, alla sera e al tramonto) in modo tale che il luogo possa mostrarsi in tutta la sua bellezza permettendo una visione diversa dall'ordinario.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### **3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento**

Il progetto vuole rivalutare quelle zone del centro città che viviamo tutti i giorni e che spesso perdono d'importanza poiché troppo affollate. Luoghi della città che per il solo fatto di essere una tappa del nostro percorso quotidiano rischiano di perdere importanza. Coinvolgere e stimolare la partecipazione della cittadinanza attraverso un contatto "diretto", ovvero attraverso il teatro e l'arte.

#### **4. Tempistica di realizzazione**

I cinque luoghi in questione saranno visitati in cinque giorni diversi con cinque orari differenti per ogni giorno. Di seguito gli orari e i luoghi scelti:

##### Piazza del limbo ore 20.00

Su Borgo Santi Apostoli si apre Piazza del Limbo presente da prima dell'anno Mille anche se situata al di fuori della cerchia romana delle mura cittadine, inclusa dal X secolo.

##### Piazza San Felice ore 22.00

In piazza San Felice si trova la chiesa di San Felice in Piazza, che deriva il suo nome dalla denominazione del "borgo" che si estendeva dalla chiesa di Santa Felicita, fino alla piazza di San Felice, Borgo di Piazza.

##### Piazza San Martino ore 24.00

La piazza, al termine di via de' Magazzini, angolo via Dante Alighieri, posto di fronte alla Torre della Castagna, si fonde con l'oratorio dei Buonomini di San Martino ed è un luogo di culto cattolico del centro di Firenze.

##### Piazza San Pierino ore 6.00

Una piazza con un passaggio fino a via dell'Oriuolo e un grande arco seicentesco che racconta ciò che resta dell'antica chiesa di San Pier Maggiore, distrutta nel Settecento, un luogo particolare e ricco di storia.

##### Piazza della Passera ore 7.00

Tutti la conoscono con questo nome anche se lo usa ufficialmente dal 2005, poiché il nome originario era piazza dei Sapiti, all'incrocio tra via dello Sprone, via Toscanella e via dei Vellutini.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente**

**sub-criterio 6.1** esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.

L'esperienza di STA – Spazio Teatrale Allincontro, che da tempo collabora con l'associazione ArteMia, è stata confermata negli anni da un susseguirsi continuo di eventi che riprendono questo tipo di formula, la visita guidata con monologo teatrale. La sinergia delle due associazioni ha creato un lavoro, un "prodotto finale" in grado di soddisfare la curiosità del pubblico, di stimolare la sua fantasia. Il risultato è testimoniato dall'enorme partecipazione durante gli eventi organizzati.

2F38

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Sub-criterio 6.2** Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

*(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)*

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 6.3** Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

*(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)*

Nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2021 STA – Spazio Teatrale Allincontro, in collaborazione con ArteMia, ha usufruito dei contributi del Comune di Firenze per la sua iniziativa “*Muoviti – Metti il teatro in movimento*”.

EF3A

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)**

Il progetto "Firenze dal Tramonto all'alba - 5 luoghi della città da (ri)scoprire" si rivolge ad una fascia di pubblico ampia, che spazia dai giovani agli anziani. È proprio grazie alla sua formula, visita guidata con monologo teatrale, che il progetto riesce a coinvolgere anche quella fascia di pubblico che meno viene coinvolta nella fruizione degli eventi culturali. Infine, i luoghi scelti da visitare permettono a persone con disabilità (fisica, psichica e sensoriale) di poter partecipare ad ogni tipo di evento.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico**

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino**

Gli eventi proposti all'interno di "Firenze dal Tramonto all'alba - 5 luoghi della città da (ri)scoprire" s'inseriscono perfettamente all'interno del settore ricettivo poiché toccano luoghi che non rientrano nei circuiti turistici tradizionali, offrendo una valida alternativa alla classica proposta turistica cittadina. In questo modo il turista ha la possibilità di conoscere la città percorrendo e visitando i classici luoghi ma anche quelli meno conosciuti e meno popolari.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### **PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO**

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.



# Comune di Firenze

EF 38

02

Protocollo generale

N° 135655 del 21/04/2022 13:48

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: DOCUMENTAZIONE COME DA VOSTRO PG133786 DEL 20042022\_MARGHERITA

## Mittenti

Denominazione	Comune di Residenza
COOP MARGHERITA	

## Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	21/04/2022		DIREZIONE CULTURA E SPORT	COMPETENZA
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	21/04/2022		DIREZIONE CULTURA E SPORT	COMPETENZA

## Allegati

Q.tà	Tipo Allegato	Descrizione
	Allegato	TestodelMessaggio.txt



EF38

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>A) COSTI DIRETTI</b>		<b>B) ENTRATE</b>	
<b>A.1 Costi operativi</b> <i>(Cachet artisti coinvolti)</i>	2.500,00 €	<b>Sponsorizzazioni</b>	
<b>A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>	300,00 €	<b>Contributi pubblici e/o privati (Risorse proprie)</b>	1.000,00 €
<b>A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi</b> <i>(organizzazione e direzione monologhi teatrali, organizzazione visite guidate)</i>	1.000,00 €	<b>Contributo richiesto al Comune di Firenze</b> <i>(voce obbligatoria)</i>	4.000,00 €
<b>A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento</b> <i>(Promozione visite guidate)</i>	700,00 €		
<b>B) COSTI INDIRETTI</b>			
<b>B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>	0 €		
<b>B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente</b> <i>(Coordinamento e segreteria visite guidate)</i>	500,00 €		
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	<b>5.000,00 €</b>	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	<b>5.000,00 €</b>

Manni D'Amico





EBP

# Comune di Firenze

Protocollo generale

N° 125161 del 12/04/2022 12:12

Movimento: Arrivo

Tipo Documento:

Tramite: Posta certificata

Classificazione: 07.05

Oggetto: RE:(RIF: 2022/121988 PROT) PON CITTÀ METROPOLITANA 2014-2020 - AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE DI PROPOSTE PROGETTUALI E L'ASSEGNAZIONE DI CONTRIBUTI ECONOMICI PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI ORGANIZZATI NELL'AMBITO DELL' ESTATE FIORENTINA 2022 – RICHIESTA DI REGOLARIZZAZIONE DOCUMENTALE AI SENSI DELL'ART. DELL'ART. 6, COMMA 1 LETT. B) DELLA LEGGE 241/90 - COOPERATIVA MARGHERITA

## Mittenti

Denominazione

Comune di Residenza

COOPERATIVA MARGHERITA

## Smistamenti

In carico a	dal	Data ricev.	Trasmesso da	Smistamento per
SERVIZIO ATTIVITA' CULTURALI E POLITICHE GIOVANILI	12/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA
P.O. ATTIVITA' CULTURALI, POLITICHE GIOVANILI E PARI OPPORTUNITA'	12/04/2022		P.O. PROGRAMMAZIONE E BILANCIO - DIREZIONE CULTURA	COMPETENZA



EFBA

## **STA - SPAZIO TEATRALE ALLINCONTRO**

STA è una realtà nata nel 2014 con lo scopo di creare un luogo fisico e un ambito creativo all'interno dei quali l'attività teatrale sia il centro e al tempo stesso il traino e il collettore di tutte quelle arti e quelle attività che vanno oltre le etichette e le rigide classificazioni.

Un teatro sociale e di impegno civile, che sia politico, che stia nel mondo e non si accontenti delle semplificazioni ma voglia arrivare in profondità, che sia una proposta formativa, che riscopra il concetto di educare, che voglia raccontare, ricercare e scoprire, che sia contro e a favore, che sia insieme e solo per noi stessi. Uno spazio che vuol essere un luogo di scambio e di incontro fra realtà e sistemi di vita, fra modi di pensare e dimensioni che si tende a tenere separate: il mondo reale e quello fantastico ed immaginario, la regola ferrea e lo spirito di trasgressione, il singolo e il gruppo, il corpo e la mente, il cuore e la testa, l'istinto e la razionalità, il diverso e il normale.

STA cura laboratori teatrali nelle scuole di ogni ordine e grado della provincia di Prato e Firenze, si occupa di formazione e diffusione della cultura teatrale con corsi e laboratori, rivolge la sua attenzione anche al teatro sociale attraverso l'organizzazione di percorsi teatrale rivolti a disabili, non vedenti, migranti e giovani svantaggiati. E' partner di Unicoop Toscana nella realizzazione del progetto teatrale rivolto alle scuole "Che razza di razza", che affronta il tema del razzismo.

Fa parte di una rete di piccoli teatri pratesi, ZTT – Zone a Traffico Teatrale, che mira alla valorizzazione dei piccoli spazi teatrali e delle loro attività.

STA è anche luogo di produzione, al suo interno si sono formati e lavorano alcuni gruppi teatrali che negli ultimi anni si sono distinti per il loro alto profilo artistico e il grande impegno sociale, fra i quali ricordiamo EDISON TEATRO vincitore del premio "Il debutto di Amleto" con lo spettacolo "Fantasmi", ILIV TEATRO, giovane formazione vincitrice del premio "Pirandello" al Festival Teatrale città di Trapani con lo spettacolo "Shakespeare a pezzi".

Fra gli ultimi lavori dal gruppo teatrale STA sono da segnalare gli spettacoli "Quello che rimane" (2014), monologo dedicato alla Liberazione di Prato scritto da Tommaso Santi, "Cesare" (2016) tratto dal celebre dramma di W. Shakespeare, realizzato in collaborazione con l'Istituto di studi internazionali di Roma, "Gobbo a Mattoni" (2016), monologo sulla storia delle Case del Popolo realizzato in collaborazione con Arci Toscana, vincitore del premio "Inventaria 2017" scritto da Riccardo Goretti (2017) e ancora "Io sono Partito" (2019) e "Wonderful" (2020), nati dalla collaborazione fra Massimo Bonechi e Riccardo Goretti.

Attualmente STA è partner di Sosta Palmizi e Teatro Metastasio nella realizzazione dello spettacolo "Pompeo", tratto dall'omonimo fumetto di Andrea Pazienza, con Giorgio Rossi, Riccardo Goretti e Massimo Bonechi.

**SPAZIO TEATRALE ALLINCONTRO**

Via M. Nistri, 19 – Prato

email: [spazioteatraleallincontro@gmail.com](mailto:spazioteatraleallincontro@gmail.com)

FB: Spazio Teatrale Allincontro

Sito web: [www.sta.prato.it](http://www.sta.prato.it)



Pon Città Metropolitane 2014-2020 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2022

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

#### Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario

Nome e cognome del legale rappresentante	ANTONIO DEL VILLANO
Nome Associazione/Ente/etc.	RENNY RENAISSANCE APS
Indicare la dimensione dell'evento proposto (indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)	PICCOLO EVENTO

#### **Titolo evento della proposta progettuale**

“ FIRENZE SWING ”

*Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):*

*Il progetto prevede tre fine settimana da svolgersi a giugno, luglio e settembre e verranno proposti concerti jazz swing e blues, lezioni open di balli dell'era swing (Lindy Hop, Boogie Woogie, Charleston, Tip Tap, Solo Jazz) sia di gruppo che discipline di coppia.*

*Inoltre è previsto un approfondimento storico riguardante i costumi della prima parte del '900 con focus su moda, architettura e legati alla dimensione sociale (nascita delle prime polibibite, primi locali ecc).*

*Proiezione di documentario in 3 puntate da 1 ora e una quarta da mezz'ora sulla nascita del movimento storico artistico "Renaissance" nella Harlem degli anni '20 che con contributi video e ripercorre la storia della musica dal punto di vista dei neri d'America che con le loro battaglie di emancipazione sociale e per i diritti civili crearono un movimento culturale nel cui alveo nacquero questi balli, che con le varie evoluzioni sono arrivati alla contemporaneità (il Rock).*

*Il ballo nella dimensione sociale abbatte le distanze e favorisce l'incontro e l'aggregazione anche tra generazioni diverse.*

*Il ballo come attività fisica sviluppa le endorfine procurando benessere psicofisico.*

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b> <b>FIRENZE SWING</b>	
Periodo-data/e di svolgimento	Giugno/Settembre
Luogo/Luoghi	Spazio esterno Renny Club, Via Baracca 1 /F - Firenze
<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
<b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</b>	
<p><b>sub-criterio 1.1</b> - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</p> <p>L'attività di Renny Renaissance Aps e Tuballoswing School ssd negli anni ha consolidato qualità metodologia di insegnamento anche per neofiti del ballo e nella capacità di organizzare momenti di socializzazione.</p> <p>La direttrice artistica di Tuballoswing, Giulia Fantini, insegna con corsi di varie età e tipologie da 6 anni anche con ragazzi e bambini coadiuvata da una psicologa, anch'essa insegnante, per meglio approcciarsi ai minori.</p> <p>Gli ospiti che sono intervenuti negli anni negli eventi realizzati sono di spessore nazionale e nei due festival organizzati durante l'anno (estivo e invernale) hanno avuto ospiti dall'Europa e dagli Stati Uniti</p>	

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 1.2** - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

La socializzazione attraverso il ballo praticato abbatte barriere e stereotipi. Non solo uno spettacolo da guardare, musicisti da ascoltare, ma anche la prova di esperienze nuove.  
Nel panorama cittadino eventi caratterizzati da questo generi di ballo mancano, a parte quelli organizzati con continuità da Renny Club e Tuballoswing.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 1.3** - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Tre fine settimana dedicati a chi non va in vacanza e resta in città, offrendo in una zona periferica come Via Baracca, musica, cultura, intrattenimento

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi**

La finalità è quella di offrire un fine settimana al mese diverso dal resto delle attività che offre Firenze. Con il momento di approfondimento culturale presentato con la proiezione del documentario e del dibattito a seguire sull'origine della musica jazz che si intreccia con la storia degli africani deportati in America per coltivare il cotone offre momento per tenere alta l'attenzione sull'integrazione razziale.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento**

Le attività si svolgeranno in Via Baracca 1/ F nei locali di Renny Club e nello spazio esterno appositamente allestito per i mesi estivi.

**4. Tempistica di realizzazione**

3 fine settimana: uno a giugno, uno a luglio, uno a settembre.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

	<b>6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente</b>
<b>sub-criterio 6.1</b> esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.	<p>L'attività culturali e sportive proposte da Tuballoswing e poi Renny Renaissance APS conta 12 anni di attività e organizzazione eventi concentrati sulla Swing Era, dalla musica al teatro, dal ballo alla moda. A questo link raccolta sintesi eventi e rassegna stampa <a href="https://bit.ly/3qkeQoa">https://bit.ly/3qkeQoa</a></p>

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Sub-criterio 6.2** Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente

*(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)*

I soci di Renny Renaissance Aps e Tuballoswing School Ssd sono in prevalenza giovani e gli artisti chiamati a suonare sono giovani gruppi o artisti di grandissima fama, uno fra tutti il pianista Fabrizio Mocata, Franco Santarnecchi

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 6.3** Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici  
*(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)*

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)**

La partecipazione agli eventi è generalista, il pubblico è variegato e la proposta artistica è indirizzata sia ai giovani che agli anziani, gli spazi sono idonei per persone con disabilità

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico**

Il Renny Club già dal 2019 è plastic free con bicchieri di vetro, cannuce di carta e bottiglie di acqua in vetro.

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino**

--

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO**

Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.

I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.

L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.

A) COSTI DIRETTI		B) ENTRATE	
A.1 Costi operativi (Indicare voci di spesa)		Sponsorizzazioni	500
Cachet artisti	2600		
Noleggio attrezzature pedana e palco	800		
Service audio/luci	500		
A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori (Indicare voci di spesa)		Contributi pubblici e/o privati	2000
Spese Viaggio	400		
A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi (Indicare voci di spesa)		Contributo richiesto al Comune di Firenze (voce obbligatoria)	3500
A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento			

EF 45

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<i>(Indicare voci di spesa)</i>			
Stampa manifesti	500		
Promozione pubblicitario radio e stampa	1200		
<b>B) COSTI INDIRETTI<sup>1</sup></b>			
<b>B.1</b> Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
<b>B.2</b> Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente <i>(Indicare voci di spesa)</i>			
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	6000		
		<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>	6000

<sup>1</sup> Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022

EF 49

# Tuballoswing school SSD a r.l. e Renny Renaissance APS tutti gli eventi visibili su [www.renny.club](http://www.renny.club) e relative pagine Facebook/Instagram

Il movimento artistico culturale che ha viaggiato sulle gambe dei balli swing, ha portato in Europa e anche a Firenze la contaminazione della prima epoca moderna, fatta di incrocio di culture e sperimentazioni di sonorità nuove e forme di linguaggio e espressività che uscivano dai canoni rigidi dell'800. Quel movimento conosciuto come "Renaissance" (dal nome del locale di New York da cui si sviluppò e che oggi assume un duplice significato, e chiamato amichevolmente in modo abbreviato 'Renny') si espanse nei centri urbani di tutti gli Stati Uniti e attraverso lo sviluppo di tutte le forme d'arte (letteratura, teatro, musica, arti visive, danza) e delle scienze sociali (sociologia, storiografia, filosofia), artisti e intellettuali trovarono nuove vie per esplorare ed approfondire l'esperienza storica degli afroamericani, nonché la vita dei neri dell'epoca nelle grandi città degli Stati Uniti settentrionali. Firenze è stata una storica capitale di queste danze con dei ballerini che in epoca moderna hanno segnato le discipline tanto da creare passi e figure che prendono ancora oggi il loro nome.

LA NAZIONE DOMENICA 15 SETTEMBRE 2019

23

## Firenze Spettacoli Cultura & Società



Corsi ed esibizioni di ballo swing presso l'associazione Tuballoswing di via Baracca



**I BALLI DI MODA** OLTRE MILLE PERSONE SI DANNO APPUNTAMENTO IN UN LOCALE DI VIA BARACCA

# Tutti in pista: impazza la swingmania

di BARBARA BERTI

A FIRENZE è swing season. Oggi al Renny, il locale retro di via Baracca, è in programma la presentazione della stagione di danza, musica, show e cultura swing della scuola di ballo e associazione culturale Tuballoswing di Firenze. E sono ancora oltre 1.200 persone per divertirsi a ritmo "saltellante" e al tempo stesso elegante e raffinato. «La conuara swing fiorentina in questi anni è cresciuta molto e ora il movimento di amanti di questo ballo supera abbondantemente le migliaia di persone. Fino a 10 anni fa per ballare bisognava girare l'Italia, andare a Roma, Milano e Bologna. Ed è stato anche per questo che abbiamo voluto far nascere qualcosa qui, per diffondere la cultura

e le danze di un'epoca per noi bellissime» racconta il Antonio Mc Villan, presidente di Tuballoswing che oggi conta 600 iscritti ai vari corsi e oltre 1.200 membri del Renny.

**DALLE** prime lezioni in una li-

**I CORSI** Quello più gettonato è di Lindy Hop, la madre di tutte le danze swing

beria in San Frediano nel 2010, con poco più di dieci partecipanti, lo swing si è fatto strada nel cuore dei fiorentini passando a 90 iscritti l'anno successivo e raddoppiando nel 2012. «E con gli

anni c'è stato un vero e proprio boom. Il motivo? La bellezza contagiosa di questi balli che non conoscono limiti d'età o di genere», continua Mc Villan. Infatti, frequentano la scuola 250 uomini e 350 donne, per un'età media di 35-40 anni. Ma ci sono anche una ventata di bambini. «Siamo una delle pochissime scuole in Italia, e la prima in Toscana, a proporre "Swing Dance" in età infantile e adolescenziale. Un ballo divertente, sociale, carismatico e creativo che si propone di sviluppare e stimolare la relazione con i coetanei, il dialogo, la partecipazione al gruppo, in un rapporto di fiducia e rispetto reciproco, è un'attività motoria in grado di sviluppare la coordinazione e il senso del ritmo», prosegue Mc

Villan. Il corso più gettonato è quello di «Lindy Hop», la «madre delle danze swing, che può essere ballato su tempi lenti e veloci ed è perfetto per ogni età e per tutti i livelli di allenamento fisico. Seguono i corsi di «Boogie

**LE NOVITÀ** Il Collegiate Shag e il Balboa una danza spettacolare che richiede feeling fra i partner

Woogie», il ballo più famoso caratterizzato da uno stile potente, vivace e coinvolgente, e quello di «Jazz» caratterizzato da un repertorio di passi nati tra gli anni Venti e Quaranta da cui sono nate le coreografie più famose del

mondo swing. Tra le altre proposte della scuola fiorentina ci sono i corsi di «Tip Tap», di «Chorus Line», cioè gruppi formati da numerose ballerine che ballano in linea o creano disegni sincretizzati con passi e movimenti sincronizzati.

**TRA** le novità, spiccano il «Collegiate Shag» e il «Balboa», un ballo spettacolare ma intimo per la necessaria connessione che deve esserci tra i due partner. Tutte le novità e le offerte di Tuballoswing saranno annunciate oggi durante l'open day al Renny: alle 16 inizieranno le dimostrazioni e lezioni di prova, alle 20 un talk per spiegare le attività della scuola e poi, dalle 22, tutti in pista con live music e social dance. Info: [www.tuballoswing.it](http://www.tuballoswing.it)

Memori di questo luogo dove tutto ebbe inizio la APS si è voluta dare questo nome così come il nome del locale di Via Baracca 1. Il Renny di Harlem inoltre fu il primo locale pubblico in cui bianchi e neri ballavano nello stesso spazio: pur vigendo la segregazione razziale normata per legge i bianchi incuriositi da questi balli si intrufolavano dentro Renny per imparare a ballare. Il ballo quindi come elemento di emancipazione.

LA NAZIONE MARTEDÌ 11 GIUGNO 2019

## SPETTACOLI FIRENZE 27

### In evidenza



**1** «Tuballoswing» sotto le stelle Ballando negli spazi aperti

Tre appuntamenti all'aria ogni settimana per ballare swing organizzati da Tuballoswing in vari spazi della città. Stasera appuntamento allo spazio Utopiko dei giardini (ex Obihall); domani alle Pavoniere alle Cascine e giovedì nello spazio all'aperto di Renny in via Baracca. Ovunque serata di set, lezioni gratuite e concerti con band dal vivo. Ecco il programma delle serate: dalle 19.30 alle 20.45 Swing set by Tuballoswing, dalle 20.45 alle 21.30 Live Swing Band, dalle 21.30 alle 22.15 lezione open gratuita.

A tutto swing e charleston sotto le stelle: balli di gruppo



UTOPIKO

Le discipline insegnate sono le 'Danze internazionali', così come catalogate dalla Fids-Federazione Italiana Danza Sportiva, sono lo swing, il Lindy hop, il boogie woogie, il tip tap, il charleston, il Solo Jazz, sono la prima e principale attività di insegnamento della scuola dove però ci sono anche corsi di danze del sud, danza africana, yoga, ginnastica dolce, ginnastica posturale, tessuti aerei. Lo scopo della Società è quello della socializzazione, del creare uno spirito di gruppo e formare a un corretto stile di vita. La sezione

Tuballoswing è l'acronimo di Tutti Ballino Swing. Questo rispecchia la finalità del sodalizio e l'intento del ballo praticato non con obiettivo competitivo ma per viverlo nella dimensione sociale come fattore di aggregazione e di abbattimento delle barriere.

L'attività che Tuballoswing, affiliata CSI e membro Fids-Federazione Danza Sportiva, propone ai propri allievi e associati è lungo tutto l'arco dell'anno con i corsi che partono il primo settembre di ogni anno per concludersi il 30 giugno dell'anno successivo. Nei mesi che vanno dal primo maggio al primo settembre sono previsti pre-corsi e attività collaterali propedeutiche all'inizio dei corsi di modo da limare eventuali squilibri di preparazione tra gli allievi di una stessa classe o corso.

agonismo è stata abbandonata preferendo percorrere queste strade evitando che lo spirito agonistico diventasse freno ai rapporti interpersonali. In allegato gli orari dei corsi della settimana-tipo che prevede per ogni corso una lezione a settimana più due ore per due giorni di pratica libera fra gli allievi.

Essendo le discipline a corpo libero non si necessita di materiale specifico per gli allievi. Accanto a questa attività ordinaria durante l'anno sociale ci sono appuntamenti rivolti a tutti senza distinzione di disciplina o grado di frequenza. Ogni anno la scuola è promotrice di un evento a fine gennaio di livello internazionale con allievi e insegnanti stranieri: Florence Swing Camp.

Esempi di attività organizzate collateralmente ai corsi:

**Social dance (pratica gratuita):** 37 repliche ogni mercoledì dell'anno escluso giugno, luglio e agosto. Appuntamento settimanale di socializzazione della comunità swing fiorentina

**Swing summer time (pratica estiva e pre-corsi):** 27 repliche tutti i martedì e mercoledì di giugno, luglio e settembre

**Florence Swing Camp** ogni anno a fine gennaio per gli amanti delle danze della 'Swing-Era' che si è svolto nella sua quarta edizione a Firenze i giorni 23/26 gennaio 2020.

Un lungo weekend di lezioni, esibizioni, spettacoli, musica dal vivo e notti di social dance insieme ad insegnanti internazionali, special guest e band di altissimo livello.

Al FSC hanno partecipato 270 ballerini dall'Italia e dall'estero (solo il 30% toscani), mentre gli insegnanti sono stati 28 provenienti da Italia, Spagna, Svezia e Germania. Si sono svolte 54 slot di lezioni nell'arco della manifestazione e le discipline insegnate erano Lindy Hop e Solo Jazz. Per il Lindy Hop erano previsti 4 livelli apprendimento ai quali era possibile accedere previa audizione. L'obiettivo di un festival di questo tipo non è il ballo con lo spirito agonistico in sé proprio di una gara o un campionato ma la danza come strumento di socializzazione e comunanza, condivisione di una passione e modalità di emancipazione ed espressione artistica.

VIDEO RIASSUNTIVO EDIZIONE 2017 <https://www.youtube.com/watch?v=2mxrtef-7hk>

VIDEO RIASSUNTIVO EDIZIONE 2018 <https://www.youtube.com/watch?v=7d8MBN4jpM8>

VIDEO RIASSUNTIVO EDIZIONE 2019: <https://youtu.be/IcfQUV8fX4A>

**Bounce circus** Il primo circo a ritmo di Swing. Il "Bounce", elemento caratterizzante delle danze swing, incontra il bounce dei grandi salti di acrobati circensi. Il ritmo oscillante della musica swing incontra quello delle palline di giocolieri. Un incontro tra due mondi coinvolgenti e retrò che da vita ad uno show ma anche ad una grande festa. Una serata interattiva e animata da tante sorprese dove le coreografie a tema degli allievi della scuola di Tuballoswing si uniscono ad esibizioni di veri artisti circensi. Un evento che vuole concludere l'anno scolastico della Tuballoswing School ma vuole anche offrire una serata diversa a tanti curiosi, ballerini o non, che vogliono lasciarsi coinvolgere da due brillanti realtà che unendosi non potranno che lasciare a bocca aperta tutti i presenti! Un circo dove non mancano momenti di aggregazione, musica live, intrattenimento e social dance.

Un assaggio con questo video del 2017:

<https://www.youtube.com/watch?v=gzNdvgFE7ao>

del 2018: <https://www.youtube.com/watch?v=WEwN0I7-eXA>

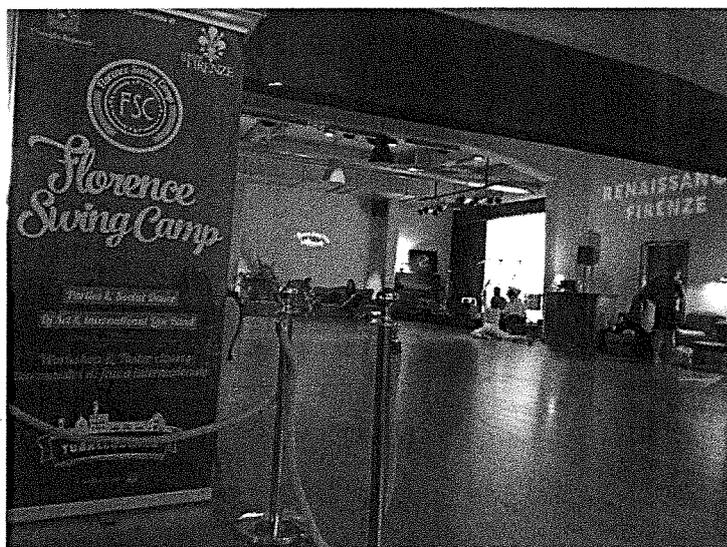
del 2019: <https://youtu.be/sIvYVR1bO7o>

### Tuballoswing for AVIS

Sport & sensibilizzazione: con questo spirito si è sviluppata partnership con Avis per far conoscere la donazione del sangue. In un clima informale in orario aperitivo vengono presentate le attività di Avis con la testimonianza di alcuni donatori. Un medico poi ha spiegato scientificamente in cosa consiste e cosa comporta donare il sangue.

Avis ha poi invitato Tuballoswing a partecipare alla sua iniziativa annuale che nel 2019 si è svolta nel Salone de' Cinquecento.

VIDEO PALAZZO VECCHIO: <https://youtu.be/RDonsGcEYJE>



di sei e musica per un ulteriore incontro tra culture e la città.

**3** Circo danzante a ritmo di swing  
Clamoroso successo dei balli retrò

Continuano gli appuntamenti organizzati da Tuballoswing nell'ambito di "Florence Swing Summertime". L'associazione culturale e scuola di balli retrò dopo il clamoroso successo del "Bounce Circus" sarà oggi al Caffè Letterario delle Murate dalle 19.30. Sulle note di grandi classici della musica swing coreografie a ritmo di Boogie Woogie, Tip Tap, Charleston e Lindyop. Per tutti una specie di circo in versione Swing con aperitivo e a seguire lo spettacolo.

Appuntamenti da Tuballoswing nell'ambito di "Florence Swing Summertime"

LE MURATE

Da non perdere



**FLORENCE SWING CAMP 2019**

**Sito Comune Firenze** <https://www.comune.fi.it/comunicati-stampa/musica-fiorenze-capitale-vintage-dello-swing-un-week-end>

**Portale giovani** [https://portalegiovani.comune.fi.it/pogio/info\\_public/occasioni\\_dettaglio.php?ID\\_REC=14124](https://portalegiovani.comune.fi.it/pogio/info_public/occasioni_dettaglio.php?ID_REC=14124)

<http://met.provincia.fi.it/news.aspx?n=284297>

**Servizio Tg Rtv38** <https://youtu.be/OTCKXmDCfYo>

**Intervista controradio** <https://www.controradio.it/podcast/swing-festival-antonio-del-villano/>

**Intervista Novaradio** (link non disponibile)

**Trasmissione televisiva Tele Iride**  
<https://www.youtube.com/watch?v=dOBMqecwFRA>

**Trasmissione televisiva Tadà su Rtv38** (tutta la puntata) del 22 gennaio <https://www.youtube.com/watch?v=gxhc2gq3IxI>

[http://www.ansa.it/toscana/notizie/2019/01/22/lezioni-e-musicafirenzecapitale-swing\\_74a16337-ef23-40b5-9eca-879800401a48.html](http://www.ansa.it/toscana/notizie/2019/01/22/lezioni-e-musicafirenzecapitale-swing_74a16337-ef23-40b5-9eca-879800401a48.html)

<https://www.intoscana.it/arte-e-cultura/articolo/tutti-pazzi-per-la-swing-era-in-toscana-rivivono-gli-anni-venti/>

<https://www.lanazione.it/firenze/cosa%20fare/florence-swing-camp-1.4409687>

**Rai TgR Toscana** delle ore 14:00 del 9 febbraio a partire dal minuto 16:44  
[https://www.rainews.it/tgr/toscana/notiziari/?wt\\_mc=2.www.wzp.tgrtoscana\\_ContentItem-56c100e4-5d3b-46be-9a5a-62430971f6cc.&wt&fbclid=IwAR2ipnnIbaBCCt0Gz50qqmRlaAKZFP0uzucJbjISC4QZYbE6VqehOU9oNI](https://www.rainews.it/tgr/toscana/notiziari/?wt_mc=2.www.wzp.tgrtoscana_ContentItem-56c100e4-5d3b-46be-9a5a-62430971f6cc.&wt&fbclid=IwAR2ipnnIbaBCCt0Gz50qqmRlaAKZFP0uzucJbjISC4QZYbE6VqehOU9oNI)

[https://corrierefiorentino.corriere.it/firenze/notizie/arte\\_e\\_cultura/19\\_gennaio\\_25/a-fiorenze-week-end-tutto-swing-0bfa532e-20bd-11e9-b22e-616248579a45.shtml](https://corrierefiorentino.corriere.it/firenze/notizie/arte_e_cultura/19_gennaio_25/a-fiorenze-week-end-tutto-swing-0bfa532e-20bd-11e9-b22e-616248579a45.shtml)

<https://tg24.sky.it/firenze/2019/01/22/lezioni-e-musicafirenzecapitale-swing.html>

<http://www.agenziainpress.it/in-evidenza/florence-swing-camp-tre-giorni-balleri-musica-ed-esibizioni-citta/>

<https://www.nove.firenze.it/renny-un-salto-negli-anni-30-a-fiorenze.htm>

<https://www.stamptoscana.it/swing-fiorenze-capitale-per-tre-giorni/>

<https://www.piananotizie.it/firenze-capitale-dello-swing-per-tre-giorni/>

**Terza edizione di Florence swing camp dal 24 al 27 gennaio**

22 Gennaio, 10:56 (ANSA) - FIRENZE, 22 GEN - Firenze 'capitale' dello swing: accade dal 24 al 27 gennaio 2019 con la terza edizione di Florence swing camp, appuntamento organizzato da Tuballoswing che, spiegano gli organizzatori, richiama nel capoluogo toscano persone di tutte le età per ballare lindy hop e solo jazz. Si tratta di tre giorni di lezioni, esibizioni, show, musica dal vivo e notti di social dance con insegnanti internazionali, special guest e band europee di altissimo livello. Luogo delle lezioni la sede di Tuballo: il Renny-Renaissance Firenze. "In Europa sono tantissimi i festival di questo genere - spiegano Antonio del Villano e Giulia Fantini, rispettivamente presidente e direttrice artistica di Tuballoswing -, la partecipazione a questo genere di eventi è ciò che ci ha fatto appassionare a questo bellissimo mondo, ed è così che desideriamo far entusiasmare la comunità toscana. Vogliamo creare un connubio con la città che sia sempre più stretto". Tuballoswing è un'associazione culturale e scuola di ballo che nasce nel 2010 per diffondere il ballo e la musica swing. (ANSA).



**Avvio stagione 2019/2020 delle attività sociali**

Portalegiovani Comune di Firenze <https://portalegiovani.comune.fi.it/urlnews/info/14124.html>

**Florence Swing Camp 2020 LINK YOUTUBE** [https://www.youtube.com/watch?v=Xf\\_vCuBzgRO](https://www.youtube.com/watch?v=Xf_vCuBzgRO)

**Ballo: a Firenze quattro giorni di Swing, dal 23 al 26 gennaio**

Presentata a palazzo del Pegaso la quarta edizione del "Florence Swing Camp", evento organizzato da Tuballoswing 21 gennaio 2020

[http://www.consiglio.regione.toscana.it/ufficio-stampa/comunicati/comunicati\\_view?idc=&id=28324](http://www.consiglio.regione.toscana.it/ufficio-stampa/comunicati/comunicati_view?idc=&id=28324)

Notizia sul portale del turismo della Regione Toscana "Intoscana.it"

<https://www.intoscana.it/it/musica/articolo/florence-swing-festival/>

Comunicato Comune di Firenze:

[https://www.comune.fi.it/comunicati-stampa/torna-il-florence-swing-festival?language\\_content\\_entity=it](https://www.comune.fi.it/comunicati-stampa/torna-il-florence-swing-festival?language_content_entity=it)

Sito Città metropolitana

<http://met.cittametropolitana.fi.it/news.aspx?n=305799>

Sito notizie pubblica utilità Met <http://met.provincia.fi.it/news.aspx?n=305896>



**Balli e musica dal vivo, Firenze 'capitale' dello swing Dal 23 al 26 gennaio 4/a edizione 'Florence swing camp'**

21 Gennaio , 16:20 (ANSA) - FIRENZE, 21 GEN - Una quattro giorni a ritmo di jazz e swing con tanti spettacoli di danza e musica dal vivo, che faranno rivivere atmosfere d'altri tempi. Dal 23 al 26 gennaio, la città di Firenze ospiterà la quarta edizione di 'Florence swing camp', che si terrà nelle sale del 'Renaissance Firenze - Renny' in via Baracca, sede di 'Tuballoswing', scuola di ballo organizzatrice dell'evento. "Il nostro intento è la diffusione della cultura e della musica della cosiddetta 'Grande Era', quel periodo che va dagli anni '20 fino ai '50 del Novecento - spiega Giulia Fantini, direttrice artistica di Tuballoswing -, e per questo vorremmo rendere sempre più protagonista la città con iniziative che travalichino i soli corsi di ballo. Non solo occasioni per chi è già appassionato ma anche per chi è curioso della 'SwingEra' che potrà godere di spettacoli, concerti e performance danzanti". Gli organizzatori precisano che l'evento sarà eco-friendly: nel corso delle serate saranno distribuite borracce in alluminio a tutti i partecipanti, mentre i cocktail saranno serviti con cannucce biodegradabili. (ANSA).YUS-ROS/DLM

Servizio Tg Toscana Tv <https://youtu.be/qd3ZNYgMZ7Y>

Servizio Tvr Teleitalia [https://youtu.be/CnVE\\_e0\\_YLA](https://youtu.be/CnVE_e0_YLA)

Servizio tg Italia 7 varie edizioni

Servizio su Tele Granducato mercoledì 22 gennaio

Servizio su Tv Prato di giovedì 23 gennaio

Sito La Nazione <https://www.lanazione.it/cronaca/ballo-nel-weekend-firenze-diventa-capitale-dello-swing-l.4993460>

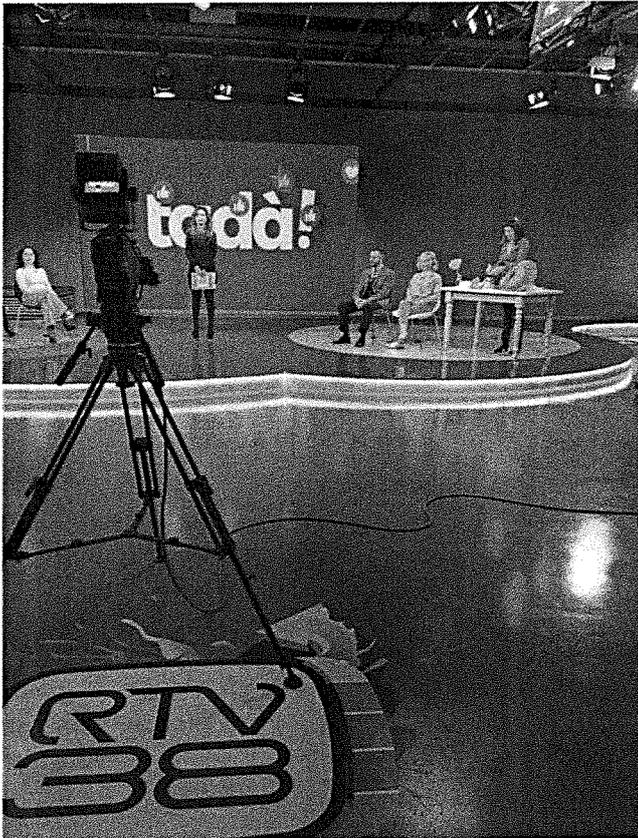
Firenze Today <https://www.firenzetoday.it/eventi/florence-swing-festival-23-26-gennaio-2020.html>







In diretta a TGT su Italia 7



A1 EF98

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Allegato A - Proposta progettuale e piano economico-finanziario**

Nome e cognome del legale rappresentante	Fiamma Negri
Nome Associazione/Ente/etc.	Fa.R.M. Fabbrica dei Racconti e della Memoria
Indicare la dimensione dell'evento proposto <i>(indicare se "piccolo evento" o "medio evento" ai sensi art. 2 dell'Avviso)</i>	Piccolo evento <i>(art. 2 dell'Avviso)</i>
<b>Titolo evento della proposta progettuale</b>	
<b>"In Suburbia [theater] 2022"</b>	
<i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i>	
<b><i>In Suburbia [theater], 4 repliche di Sandbostel, sabbia grigia con barchette, di e con Fiamma Negri e Giusi Salis, nei quartieri di cintura di Firenze.</i></b>	
La storia degli Internati Militari Italiani, prigionieri che per restare umani misero in atto la "resistenza": lezioni di storia, teatro, la costruzione della cappella e soprattutto la realizzazione di una radio clandestina da cui poter sentire le notizie di Radio Londra.	

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>Titolo dell'evento della proposta progettuale</b> <b>"In Suburbia [theater]"</b>	
Periodo-data/e di svolgimento	1, 2, 4, 5 agosto 2022
Luogo/Luoghi	Villa Arrivabene, Arena Centrale Villa Vogel, Parco dell'Anconella, Villa Pallini
<b>Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)</b> <i>(sviluppare la proposta compilando i seguenti campi)</i>	
<b>1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta</b>	
<b>sub-criterio 1.1 - grado di rilevanza artistico/culturale delle competenze e qualità dei soggetti e degli artisti coinvolti e impiegati nel progetto, con particolare riguardo alle giovani generazioni e alle donne</b>	
<p>Il progetto Fa.R.M. nasce nel 2011, si costituisce in APS nel 2016. Collaborazioni con altre compagnie, competenze diverse, una linea metodologica nata dall'improvvisazione teatrale nella formazione, nella progettazione di spettacoli, nella scrittura. La presidente Fiamma Negri è stata una dei fondatori della Lega Italiana Improvvisazione Teatrale attiva dagli anni '90 anche a livello internazionale. La ricerca di Fiamma Negri e Giusi Salis si concentra sulla narrazione "cinematografica", un linguaggio scarno e "quotidiano", una scelta di transizioni di tipo "filmico" tra le scene: frame ben definiti, richiami di parole e gesti guidano lo spettatore all'interno delle storie e nella conoscenza dei personaggi. Questo approccio nasce col progetto su Rossella Casini, giovane fiorentina uccisa dalla 'ndrangheta all'inizio degli anni '80: il soggetto tratto da questa storia è tra i finalisti del bando di SIAE e Centro Sperimentale di Cinematografia per lo sviluppo di una serie TV. La ricerca prosegue con <i>Eisbolè</i>, in collaborazione con <i>l'Atlante delle Guerre e dei Conflitti del Mondo</i> ed è stato utilizzato per <i>Nice2MeetU</i> - bando del settore Welfare Regione Toscana 2019. La dirigenza di Fa.R.M. è femminile, la compagnia è composta in prevalenza di donne: storie interpretate da un punto di vista femminile e, nel caso dello spettacolo presentato quest'anno, donne che raccontano uomini che non hanno paura della loro sensibilità. La documentazione fotografica e la diffusione del progetto sono affidate a un socio di 23 anni, che si è formato, anche a livello teatrale, con Fa.R.M. dalla sua fondazione. Per favorire la partecipazione gli eventi saranno svolti all'aperto nel rispetto delle normative vigenti riguardo l'emergenza COVID. Saranno previste soluzioni alternative in caso di maltempo.</p>	

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.2** - originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento, riguardo alla capacità del progetto di introdurre nuovi contenuti o modalità di promozione o realizzazione

**“In Suburbia [theater]” 2<sup>a</sup> edizione:** 4 repliche di *“Sandbostel, sabbia grigia con barchette”*, un allestimento leggero e facile da realizzare in spazi non teatrali o all'aperto, prodotto nel 2018 col sostegno della Regione Toscana.

**Originalità del progetto:** programmare le repliche non in teatro ma itineranti negli spazi all'aperto dei quartieri periferici della città, per raggiungere pubblici non abituati alla frequentazione dei teatri.

Questo approccio attraversa tutti i progetti della Compagnia e si è rivelato vincente nella 1<sup>a</sup> edizione di *“In Suburbia [theater]”* – 2021

*Sandbostel, sabbia grigia con barchette* è decisamente attuale: la storia di chi si è opposto alla guerra e ha resistito nei lager attraverso lo strumento della cultura, lezioni di storia, spettacoli teatrali, confronto fra posizioni diverse.

La narrazione mutuata dal **linguaggio cinematografico** si rivela efficace perché si inserisce nella contemporaneità di una fruizione sempre più diffusa della cultura sulle piattaforme tv.

*Sandbostel* si inserisce nel filone di ricerca del **Teatro Sonoro**: i suoni sono parte del dialogo, realizzati in diretta con materiali di recupero. Un contrappunto minimale che sottolinea i momenti salienti della narrazione.

### Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito

**sub-criterio 1.3** - congruità delle modalità di attuazione della proposta culturale ed artistica, con riferimento alla programmazione complessiva delle attività e ai tempi e risorse impiegate nelle varie fasi di svolgimento

Le attività concordate con i Quartieri, tengono conto della programmazione complessiva per valorizzare le piazze periferiche.

Siamo in attesa del Bando Partecipazione Culturale della FCRF per la 3<sup>a</sup> edizione di "FuoriCentro-Racconti urbani" in partenariato con Aria Network, per affiancare "In Suburbia [theater]" al progetto, ampliandone fruibilità e diffusione.

#### FASI DEL PROGETTO:

- **Marzo-maggio:** progettazione e definizione collaborazioni (Quartieri 2,3,4,5 di Firenze), Legambiente, Associazione Cambiamusica, Ente Nazionale SOrdi -ENS
- **Maggio-luglio:** realizzazione materiale grafico e promozione
- **Luglio:** prove anche con interpreti nella lingua dei segni
- **Agosto:** messa in scena
- **Settembre:** rendicontazione

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi**

**Contenuti progettuali:**

“In Suburbia [Theater]” rassegna di teatro all'aperto itinerante nei quattro quartieri periferici della città. In accordo con i Quartieri la programmazione si svolgerà negli spazi estivi allestiti in collaborazione col Comune di Firenze.

**Finalità generali:**

Creazione di nuovi pubblici attraverso la realizzazione di spettacoli di facile fruizione (realizzati dall'idea iniziale con questo obiettivo) in quartieri periferici.  
Continuità della proposta culturale di Fa.R.M. nelle periferie

**Definizione quantitativa dei risultati attesi:**

Media di 100 persone per replica, per un totale di 400 persone

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**3. Decentramento nei quartieri e localizzazione dell'evento**

Q2 - Villa Arrivabene  
Q3 - Parco dell'Anconella  
Q4 - Arena centrale Villa Vogel  
Q5 - Villa Pallini

**4. Tempistica di realizzazione**

1° agosto - Q5  
2 agosto - Q2  
4 agosto - Q4  
5 agosto - Q3

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>6. Capacità tecnico – organizzativa del soggetto proponente</b>
<b>sub-criterio 6.1</b> esperienza pluriennale del soggetto proponente nel settore di intervento.
La città visibile 2020 NICE2MeetU 2020 Fuoricentro 2020-2021 In Suburbia [theater] 2021

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**Sub-criterio 6.2** Sostegno alle reti culturali tra soggetti esperiti e più giovani e alla creatività emergente  
*(Specificare se la proposta progettuale prevede la collaborazione con soggetti culturali/artistici "giovani", costituiti da meno di cinque anni e almeno sei mesi.)*

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**sub-criterio 6.3** Affidabilità gestionale, desumibile dal curriculum e/o da pregressi rapporti di concessione di contributi da parte del Comune di Firenze o altri enti pubblici

*(Indicare la struttura gestionale del soggetto proponente per la realizzazione di eventi culturali. Indicare eventuali pregressi rapporti di concessione di contributi)*

**Collaborazioni con Enti Pubblici (dettaglio nel CV)**

Comune Castagneto Carducci

Regione Toscana

Consiglio Regionale della Toscana

Quartiere 4

Quartiere 3

Rete dei Comuni Solidali

Provincia di Catanzaro

Comune di Palmi

Provincia autonoma di Trento

Comune di Firenze

Istituto Rossella Casini Scandicci

Istituto Pieraccini Firenze

Fuoricentro

**Gestione economica:** seguita dal Consorzio attività economiche di ARCI Firenze che cura le pratiche di agibilità, regolarità contributiva, sicurezza sul lavoro. ARCI segue le pratiche relative alla gestione dell'Associazione e la transizione da APS in ETS

**Gestione amministrativa:** attuazione del CCNL

**Periodo di pandemia:** l'utilizzo dei ristori ha permesso il cofinanziamento delle attività estive e di produzione

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**7. Capacità di coinvolgimento di fasce di pubblico solitamente meno coinvolte nella fruizione culturale (giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale)**

Spettacolo fruibile per non udenti

La traduzione nella lingua dei segni è stata sperimentata nel novembre 2021 presso il Q3 ed è stata richiesta la realizzazione di eventi analoghi

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**8. Interventi di educazione e promozione ambientale del pubblico**

In collaborazione con Legambiente Firenze:

- segnalazione sulle pagine web e social dei percorsi ecosostenibili nei quartieri per raggiungere i luoghi degli eventi
- per ogni quartiere verrà realizzato un cartellone con le attività virtuose in zona: fontanelli, parcheggi bici, etc
- comunicazione sostenibile preferendo la comunicazione digitale

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

**9. Capacità degli eventi culturali proposti di promuovere il settore ricettivo e turistico cittadino**

Locandine digitali inviate alle attività turistiche e ricettive dei quartieri per segnalare l'offerta culturale disponibile in zona

**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

<b>PIANO ECONOMICO-FINANZIARIO PREVENTIVO</b>	
<p>Il totale delle entrate e delle uscite per l'organizzazione dell'evento deve essere in pareggio. Il contributo del Comune di Firenze è una <u>compartecipazione a parziale copertura dei costi dell'intero progetto realizzato, non potrà superare l'80% della somma di spesa complessiva prevista per l'intera attività e comunque non potrà essere superiore a € 5.000,00 per le proposte di "piccoli eventi" e a € 15.000,00 per le proposte di "medi eventi". Non saranno ammissibili le entrate derivanti da crowdfunding, merchandising e quote associative</u> nonché da bigliettazione in quanto proposta di evento gratuito.</p> <p>I soggetti concorrenti dovranno indicare le categorie di voci di spesa e le tipologie, ritenute ammissibili ai sensi dell'art. 8 dell'avviso.</p> <p><u>L'indicazione delle categorie di voci di spesa e di entrata del piano economico-finanziario preventivo dovrà essere coerente con il piano economico finanziario consuntivo, qualora la proposta progettuale risulti selezionata e finanziata.</u></p>	

<b>A) COSTI DIRETTI</b>		<b>B) ENTRATE</b>	
<b>A.1 Costi operativi</b>			
	Cachet artisti	2063,68	
	Interpreti LIS	915,00	
<b>A.2 Costi per ospitalità artisti/operatori/relatori</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>		0,00	1510,20
<b>A.3 Costi dei servizi di consulenza e di progettazione degli eventi</b>			
	Progettazione e direzione artistica	800,00	
	SIAE	664,80	
<b>A.4 Costi di promozione, comunicazione e pubblicità dell'evento</b>			
	Grafica/aggiornamento sito web	250,00	
	Materiale stampa	100,00	
	Sponsorizzazione social	100,00	
			4503,28



**Sezione A - Eventi culturali e artistici diffusi con ingresso gratuito**

Documentazione video fotografica	320,00	
<b>B) COSTI INDIRETTI<sup>1</sup></b>		
<b>B.1 Utenze, beni consumabili, locazione della sede ed altri costi collegati al funzionamento del soggetto proponente</b>		
Affitti	399,32	
Quota parte Zoom	42,00	
Quota parte consulenze del lavoro e amministrative	358,68	
<b>B.2 Costi di personale amministrativo e tecnico già dipendente del soggetto proponente</b> <i>(Indicare voci di spesa)</i>		
<b>TOTALE COMPLESSIVO COSTI</b>	<b>6013,48</b>	<b>TOTALE COMPLESSIVO ENTRATE</b>
		<b>6013,48</b>

<sup>1</sup> Il totale dei costi indiretti non potrà superare il 20% dei costi diretti, sempre per costi imputabili e sostenuti nel periodo di eleggibilità della spesa 1 maggio – 15 ottobre 2022



## CV Fa.R.M Fabbrica dei Racconti e della Memoria

*Fa.R.M. Fabbrica dei Racconti e della Memoria* nasce dalla collaborazione tra Fiamma Negri e Giusi Salis dal 2011, nel 2016 viene costituita l'associazione di promozione sociale che si occupa di scrittura e produzione, progettazione culturale e formazione. Intorno al progetto un team di professionisti e compagni di viaggio: videomaker, grafici, musicisti, tecnici, attori, registi che completano il nostro lavoro. Di volta in volta la rete di collaborazioni si apre all'esterno in un confronto continuo

- 2021 CHE FARE? il dilemma delle donne mise-en-espace. Tra realtà e fantasia, tra il serio e il faceto le prove che ogni donna affronta nell'arco della vita. Debutto in occasione della *Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne*
- 2021 OVERSHOOT, il giorno in cui la terra finisce le risorse, debutto il 5 settembre al teatro della Limonaia di Villa Strozzi, nell'ambito della rassegna "In Suburbia [theater]", progetto vincitore del bando dell'Estate Fiorentina 2021
- 2020/21 FuoriCENTRO vincitore di due edizioni del Bando tematico di Fondazione CR Firenze "PARTECIPAZIONE CULTURALE", dedicato al sostegno di programmazioni culturali finalizzate a potenziare la partecipazione attiva della comunità locale e l'inclusione sociale delle periferie, e il contributo di Casa S.p.A.. Seconda edizione in corso di realizzazione
- 2020 LA CITTA' VISIBILE interviste-spettacolo, versione on line su piattaforma streaming. Spettacolo e intrattenimento per la comunicazione di contenuti importanti e utili per la comunità – Quartiere 4, Comune di Firenze
- 2020 SCUOLA MURPHY SPECIALE WEB Covid-19 EDITION, sit-com il teatro di improvvisazione si sposta sul web
- 2019 NICE2MeetU progetto vincitore del Bando per il Terzo settore della Regione Toscana. Capacity building attraverso laboratori teatrali e di scrittura e la partecipazione attiva all'organizzazione di eventi pubblici. Progettazione e realizzazione
- 2018 VOLEVO SOLO ANDARE A BALLARE le conquiste delle donne A partire dalle testimonianze dirette delle protagoniste, la narrazione di Giusi Salis si intreccia con le voci delle donne che hanno lottato per i loro diritti interpretate da Fiamma Negri.
- 2018 SCUOLA MURPHY sit-com improvvisata, Ideazione e regia dall'esperienza sviluppata con la Lega Italiana Improvvisazione Teatrale, con la quale aveva lanciato questo tipo di format nel 2004 in collaborazione con Zelig.
- 2018 SANDBOSTEL, sabbia grigia con barchette storytelling sonoro. Una produzione Fa.R.M. sostenuta da Regione Toscana, Bando Memoria 2018 in collaborazione con Arci Firenze e comune di Pontassieve. La storia degli Internati Militari Italiani nel lager di Sandbostel, Seconda Guerra Mondiale. E' ispirata a fatti realmente accaduti
- 2017 EISBOLE', **invasioni, strappi**, visioni lo spettacolo. Una creazione di Fa.R.M., Atlante delle Guerre e dei Conflitti del Mondo & Associazione 46° Parallelo. Debutto dicembre 2017, La città del Teatro Cascina (PI)
- 2017 EISBOLE', **DICE CHE...** corto realizzato nell'ambito del progetto "EISBOLE'".
- 2016 FALL, corto video. Sei donne, sei diversi vissuti affidati al fiume
- 2016 IL CIELO IN BIANCO E NERO 1969, Apollo 11. Il racconto di Andrea, 10 anni si intreccia con



le parole degli astronauti e la cronaca dei reporter, con l'attesa che in tutto il mondo riunisce le famiglie intorno alla tv. In collaborazione con l'Osservatorio astronomico di Arcetri (Firenze)

- 2015 SPREZZANTI DEL RIDICOLO, mise en espace tratto da dichiarazioni, falsi alibi, malattie surreali che mafiosi, camorristi e 'ndranghetisti esibiscono in processi e interviste. Attualmente in programmazione.
- 2015 ROSSELLA E LE ALTRE, mise en espace. La battaglia di Rossella Casini e delle "fimmine" contro i "regoli" della criminalità organizzata.
- 2015 TUTTA UN'ALTRA STORIA, mise en espace. La storia di un ragazzo profugo dal Mali, in un gioco che ci spinge a pensare un linguaggio nuovo. Prodotto per il Meeting antirazzista 2015, nell'ambito del laboratorio "L'inizio del Viaggio" a cura di Atlante delle Guerre e dei Conflitti. Attualmente in programmazione
- 2014 RAZZISTA CHI?, realizzato col sostegno del Consiglio Regionale della Toscana e Unicoop in occasione della Festa della Toscana.
- 2014 NIENTE ALTRO CHE LA VERITA' reading tratto dagli atti del processo per i presunti colpevoli dell'omicidio di Rossella Casini. Attualmente in programmazione
- 2014 TEATRI IN PROVA Rai RADIO3: Puntata speciale dedicata a "ULTIMO DOMICILIO: SCONOSCIUTO"
- 2013 "ULTIMO DOMICILIO: SCONOSCIUTO", realizzato per LIBERA Toscana in occasione della XVIII giornata in memoria delle vittime di mafia. Con la collaborazione de Il cuore si scioglie. Monologo tratto dalla storia di Rossella Casini. Attualmente in programmazione.
- 2012 TRE: VIAGGI VERSO LA LIBERTÀ, prodotto per la Festa della Toscana 2012-Consiglio Regionale della Toscana in collaborazione con: "Libera" Comitato di Firenze e ANPI Oltrarno.
- 2012 IO SO CHI È BRUNO FANCIULLACCI 5° evento del progetto sulla Resistenza, ideazione e regia Fiamma Negri, realizzato il 17 luglio con ANPI Firenze, in occasione delle commemorazioni dell'eccidio di Piazza Tasso
- 2012 R-ESISTENZE, Affresco in movimento della memoria spettacolo realizzato nell'ambito delle celebrazioni del 25 Aprile e promosso da ARCI, CGIL-CdLM Firenze, Quartiere 2, Comune di Firenze, ANPI -
- 2012 STAFFETTE - INCONTRI IM-POSSIBILI CON LA RESISTENZA DELLE DONNE spettacolo realizzato in occasione delle celebrazioni del Giorno della Memoria 2012 promosse dalla Regione Toscana
- 2012 STAFFETTE progetto realizzato nelle scuole medie inferiori e superiori di Firenze nell'ambito delle attività promosse dalla Provincia di Firenze.

## PROGETTI FORMATIVI

- 2021 "PUNTI DI VISTA" Workshop: attraverso l'improvvisazione creare consapevolezza dei meccanismi che favoriscono e riproducono stereotipi e pregiudizi. Festival "EQUIVALENZE, cantiere delle diversità, organizzazione Coop Sociale il Girasole Cat Cooperativa Sociale, Arca Cooperativa Sociale a r.l. e Cooperativa Sociale Gaetano Barberi,, (CO&SO)
- 2021 DONNE E 'NDRANGHETA Laboratorio presso l'Istituto comprensivo Rossella Casini di Scandicci, nuova edizione



- 2020/21 FUORI CENTRO - RACCONTI URBANI, vincitore di due edizioni del *Bando Fondazione CR Firenze nell'ambito di PARTECIPAZIONE CULTURALE*, Bando tematico dedicato al sostegno di programmazioni culturali finalizzate a potenziare la partecipazione attiva della comunità locale e l'inclusione sociale delle periferie, e il contributo di Casa S.p.A. – Attività: formazione teatrale con studenti primo ciclo e secondaria superiore, include anche un percorso per minori con disagio
- 2020 NICE 2 MEET U progetto vincitore del Bando per il Terzo settore della Regione Toscana. Capacity building attraverso laboratori teatrali e di scrittura e la partecipazione attiva all'organizzazione di eventi pubblici
- 2018 SANDBOSTEL storytelling sugli IMI, Internati militari Italiani, progetto vincitore del Bando Memoria Regione Toscana, Istituto Comprensivo Statale Maltoni, Pontassieve
- 2018 PAROLE E PREGIUDIZIO laboratorio sulla micronarrazione. Dalla scrittura alla messa in scena, le parole del razzismo, della discriminazione, del bullismo, Scuola media Banti, S.Croce sull'Arno
- 2017/18 LABORATORIO DI IMPROVVISAZIONE, Centri estivi Unione Sportiva l'Africo, Firenze
- 2017 FA' LA COSA GIUSTA Soluzioni creative per stemperare i conflitti – Workshop di formazione al linguaggio delle migrazioni per i dipendenti del front office del Comune di Castagneto Carducci (LI)
- 2017 EISBOLE' una carta geografica che diventa teatro, spettacolo realizzato presso l'ITT Marco Polo e l'I.P.S.S.E.O.A. Bernardo Buontalenti, Firenze
- 2017 IO PARLO TU MI ASCOLTI introduzione alla grammatica di base della comunicazione personale e in pubblico. Comune di Castagneto Carducci (LI)
- 2016-17 DILLO CON PAROLE TUE Workshop sul racconto delle migrazioni accreditato dall' Ordine dei Giornalisti
- 2014-19 IO PARLO, TU MI ASCOLTI? percorso di formazione alla comunicazione e alla scrittura per Accompagnatori Migrantour Firenze per OXFAM
- 2015 CAMBIA GIOCO, divertirsi non è un azzardo Laboratorio di scrittura effettuato presso l'ISS Calamadre (Sesto Fiorentino), produzione finale di un reading con testi originali
- 2014 SMART, il minuto della legalità Laboratorio effettuato presso l'ISS Calamadre (Sesto Fiorentino), produzione finale di video.
- 2014 DONNE E 'NDRANGHETA Laboratorio di formazione in collaborazione con Libera\_presidio di Scandicci, presso l'Istituto comprensivo 1 (intitolato a Rossella Casini il 4 Giugno 2014) e presso l'Istituto Russell Newton.
- 2013 STAFFETTE Laboratorio realizzato nelle scuole medie inferiori e superiori di Firenze nell'ambito delle attività promosse dalla Provincia di Firenze



## ELENCO COLLABORAZIONI CON ENTI PUBBLICI

2017	COMUNE CASTAGNETO CARDUCCI attività di formazione per il personale di front office contro l'hate speech e la gestione dei conflitti
2018	COMUNE DI CARMIGNANO realizzazione dello spettacolo <i>Volevo solo andare a ballare</i> nell'ambito delle celebrazioni della Liberazione
2018	REGIONE TOSCANA <i>Sandhostel, sabbia grigia con barchette</i>
2020	REGIONE TOSCANA <i>Nice to Meet you</i> , progetto di integrazione giovanile
2012	CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA <i>Staffette</i> (con Q2) giorno della memoria
2012	CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA <i>Tre Festa della Toscana</i>
2014	CONSIGLIO REGIONALE DELLA TOSCANA <i>Razzista Chi?</i> (con unicoop) Festa della Toscana
2014	QUARTIERE 4 <i>Razzista chi?</i> - Repliche per le scuole presso il Teatro del Borgo
2018	QUARTIERE 4 <i>Eisbolè</i> repliche per le scuole Buontalenti e Marco Polo
	QUARTIERE 4 <i>Le donne sono uomini anche loro</i> Giornata internazionale della donna
2020	QUARTIERE 4 <i>La città visibile</i> , interviste-spettacolo sulle buone pratiche nel Quartiere 4-incontri online
	QUARTIERE 3 <i>Rossella e le altre</i> , Teatro Affratellamento
2019	QUARTIERE 3 <i>Volevo solo andare a Ballare</i>
2021	QUARTIERE 3 <i>Che fare?</i> Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne (2021)
2018	RETE DEI COMUNI SOLIDALI (RECO SOL) <i>Eisbolè</i> al Riace festival e Cinquefrondi
2018	PROVINCIA DI CATANZARO <i>Eisbolè</i> in occasione di "Settembre al parco"
2019	COMUNE DI PALMI <i>Rossella e le altre</i> in occasione dell'inaugurazione di Via Rossella Casini e dell'apposizione di una targa commemorativa
2019	PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO <i>Eisbolè</i>
2021	COMUNE DI FIRENZE <i>In Suburbia [Theater]</i> - EF2021
2014 ad oggi	ISTITUTO ROSSELLA CASINI (SCANDICCI) Percorso che (coinvolgendo anche l'ISITL Russell - Newton) ha portato all'intitolazione dell'Istituto Comprensivo nel 2014, e alla formazione dei nuovi studenti sulla storia di Rossella Casini (tutt'ora in corso)
2022	ISTITUTO PIERACCINI FIRENZE Formazione teatrale e di scrittura
2020 e 2021	FUORICENTRO (due edizioni) è un progetto che Fa.R.M. ha realizzato in partnership con Aria Network-Cirk Fantastik: formazione teatrale e di circo, spettacoli di teatro e circo sociale nei cortili delle case ERP e nei quartieri periferici (BANDO TEMATICO CRE PARTECIPAZIONE CULTURALE con cofinanziamento CASA S.P.A.)

